

Le chiffre d'affaires des pomiculteurs en hausse

Avec la hausse des prix et de la production, le chiffre d'affaires pour la culture des pommes a augmenté durant la campagne de 2015-16.

Avec une production et un prix en hausse, le chiffre d'affaires des pomiculteurs est en augmentation. Pour la campagne de 2015-16, il gagne 17 % et se rapproche de la moyenne de 2011 à 2015. C'est ce qu'indique [une note de conjoncture Agreste](#) du ministère de l'Agriculture publiée le 27 avril 2016. La Région Aquitaine se distingue avec une augmentation de 52 % du chiffre d'affaires du fait de la hausse de 38 % de la production.

17 % : C'est l'augmentation du chiffre d'affaires des pomiculteurs sur la campagne de 2015-16

Durant les sept premiers mois de la campagne de 2015-16, le prix de la pomme a été très fluctuant. Il est passé au-dessus de la moyenne quinquennale en octobre avant de redescendre pour atteindre un pic bas en janvier. Au mois de mars, il remonte pour se rapprocher à nouveau de la moyenne des cinq dernières campagnes.

Sur le volet des exportations, en augmentation de 6 %, les envois français ont augmenté vers les pays de l'Union européenne et notamment l'Italie et l'Allemagne. À l'inverse, l'exportation a diminué vers les pays tiers, en particulier la Chine, Singapour et Hong-Kong mais aussi l'Algérie. Les importations ont également augmenté mais moins rapidement que les exportations. En mars, l'excédent commercial français se situe à 352 182 tonnes.

Cependant, Daniel Sauvaitre, président de l'Association française pommes-poires, explique : « Un élément qui nous embête plus que l'embargo russe, c'est la volonté de l'Algérie de privilégier son marché intérieur » maintenant que les prix du pétrole se sont effondrés. Ce qui provoque une « perte sur le marché algérien avec une baisse de 40 % des volumes exportés vers ce pays ».

Pour Daniel Soares, responsable du marketing international chez Interfel, « un marché se ferme plus facilement qu'il ne s'ouvre et pour ouvrir un nouveau marché il faut minimum deux ou trois ans. C'est un travail de longue haleine ».

Le marché vietnamien s'est ainsi ouvert en août 2015 et depuis la France y a exporté plus de 1 500 tonnes de pommes. « On explose les compteurs, c'est une très bonne opération mais ça a été une longue négociation », raconte M. Soares, qui indique que

des discussions sont actuellement en cours avec les Philippines et la Corée du Sud. L'Asie est en effet la nouvelle frontière à atteindre pour la pomme française, alors que les Polonais « sont venus nous embêter sur les marchés du Moyen-Orient », explique M. Soares.

Source : <http://www.lafranceagricole.fr/actualites/cultures/fruit-le-chiffre-daffaires-des-pomiculteurs-en-hausse-1,0,1098909755.html>