

Augmentation de 133% des exportations andalouses de fraise

Le démarrage précoce de la campagne de fraises à Huelva a eu un impact positif sur les exportations, qui ont grimpé au cours des premiers mois de la campagne, atteignant une croissance de 133%.

Cette augmentation de l'offre à la fois sur les marchés européens et non-européens a causé une baisse des prix de 50% par rapport à la campagne précédente, soulevant des inquiétudes des producteurs de la région qui craignent de ne pas pouvoir compenser leurs pertes.

Toutefois, les prix récupérés à la fin du mois de février, et le pic de consommation qui s'est produit pendant les vacances de Pâques, en raison des températures plus douces, ont pu sauver la situation, tel que rapporté par le directeur de Freshuelva, Rafael Domínguez.

"Cette année, la demande et l'offre au cours de la période de Pâques ont été pondérées par un certain nombre de facteurs, y compris le fait que le climat a changé et a maintenu la production sous contrôle à la fois en Espagne et ainsi qu'au niveau de certains pays de l'Europe", a expliqué Domínguez.

Le dernier rapport de l'observatoire des prix et des marchés de l'Andalousie à enregistré une augmentation de 133% des exportations de fraises andalouses; en termes absolus, le volume des exportations est passée de 8 482 tonnes entre les mois de décembre et janvier pour la campagne précédente à 20,247 tonnes cette année.

La valeur de ces exportations a également augmenté de 27%; une conséquence évidente du plus grand volume de marchandises exportées, tandis que le prix au kilo a chuté de près de la moitié, passant de 4,35 € / kilo enregistré l'année dernière à 2,41 € / kg cette année.

Les producteurs gardent tous leurs espoirs sur la deuxième semaine d'avril, où la plus forte augmentation de la demande est prévue en raison des températures printanières. "La période allant du 10 au 15 avril représentera le pic de la campagne," a souligné le directeur de Freshuelva.

Domínguez a ajouté, que toutefois les choses pourraient également devenir difficiles pour les fraises, comme d'autres fruits, telles que les cerises et d'autres fruits à noyau, qui ont également arrivé plus tôt cette campagne et qui entreront directement en concurrence avec les fraises de Huelva.

Malgré la baisse des prix au cours de la première partie de la saison, Rafael Domínguez a affirmé sa satisfaction grâce au volume important obtenu.