

Le Japon va s'ouvrir aux melons du Honduras

Après un processus de validation qui a duré 8 ans les melons du Honduras vont pouvoir entrer sur le marché japonais.

SDE (Secretaría de Desarrollo Económico) a confirmé l'ouverture imminente du marché japonais. Marché qui pourrait absorber entre 300 et 400 conteneurs de fruits par an, représentant un revenu d'environ 100 millions USD. Sur ce marché exigeant les prix sont élevés, près du double d'autres pays. Le Japon investit chaque année près de 1 milliard USD en achats de melons, pastèques et papayes.

Les exportations pourraient commencer dès la fin du mois d'avril. Cette entrée au Japon va aussi faciliter l'entrée sur d'autres marchés. Après Hong Kong et Singapour où ils sont déjà expédiés, les melons du Honduras pourrait conquérir Taiwan, la Corée du Sud et la Chine.

Source : http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=35540&utm_source=newsletter&utm_medium=email