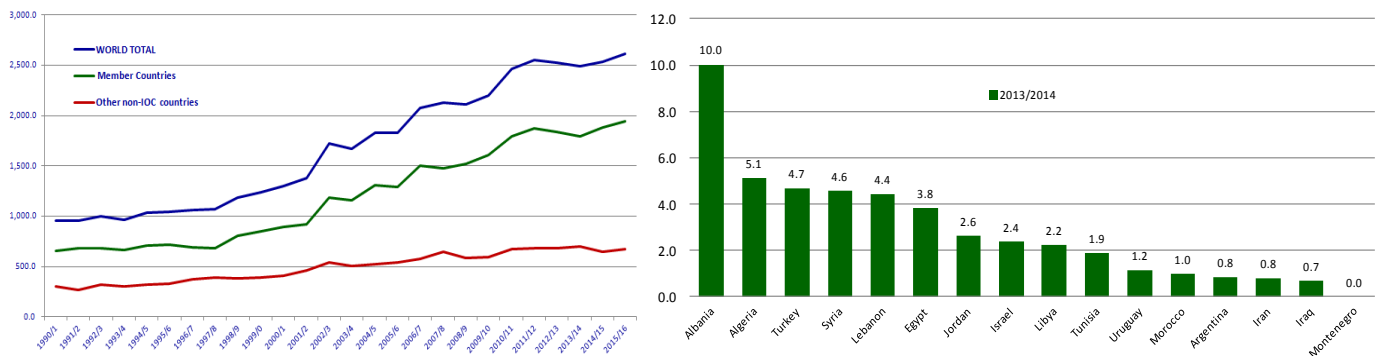




EVOLUTION DE LA CONSOMMATION MONDIALE D'OLIVES DE TABLE

Au cours des 25 dernières années, entre les campagnes 1990/91 et 2015/16, la consommation mondiale d'olives de table a été multipliée par 2,8 (+ 173 %). Le Graphique 1 illustre l'augmentation constante au fil des campagnes, la consommation d'olives de table atteignant son maximum en 2015/16. C'est dans les pays membres du COI, qui sont aussi les principaux producteurs, que la consommation a le plus augmenté, souvent parallèlement à l'augmentation de la production. C'est notamment le cas de l'Égypte qui consommait 11 000 t en 1990/91 et en consomme aujourd'hui (en 2015/16) 360 000 t ; de la Turquie (de 110 000 t à 327 500 t) et de l'Algérie (de 14 000 t à 231 500 t). La consommation d'olives de table augmente également dans les autres pays mais dans une moindre mesure. Les 10 premiers consommateurs d'olives de table de la campagne 2015/16 sont l'Égypte, la Turquie, l'Algérie, les États-Unis, l'Espagne, la Syrie, l'Italie, le Brésil, l'Iran, la France et la Russie.

Le Graphique 2 est consacré à la consommation annuelle d'olives de table par habitant dans les pays membres du COI au cours de la campagne 2013/14. L'Albanie, dont la consommation totale d'olives de table atteint 29 000 t pour une population d'à peine 2 895 000 habitants, arrive en tête avec 10 kg per capita. On trouve ensuite, très loin derrière, l'Algérie avec 5 kg par habitant et par an ; puis la Turquie, la Syrie et le Liban, dont les habitants consomment entre 4,7 et 4,4 kg d'olives de table par an ; suivis de l'Égypte (3,8 kg) ; de la Jordanie, d'Israël, de la Libye (entre 2,6 et 2,2 kg) puis de la Tunisie, de l'Uruguay et du Maroc (entre 1,9 et 1 kg). Les autres pays enregistrent des consommations per capita inférieures à 1 kg par an (dans l'ordre décroissant l'Argentine, l'Iran et

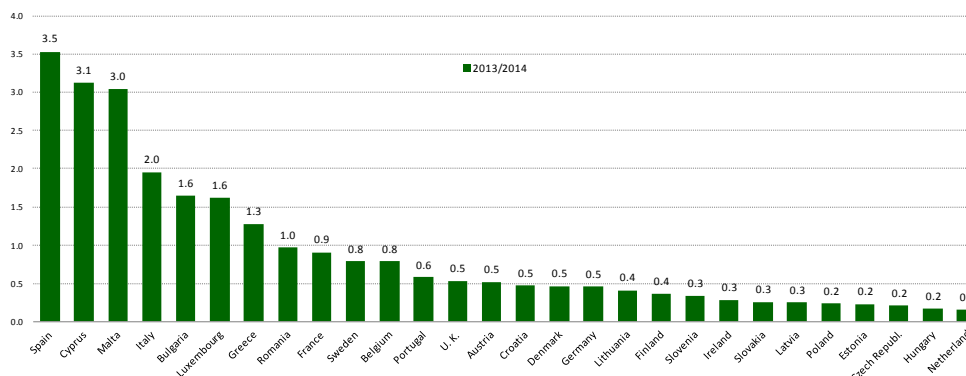


l'Irak).

Graphique 1 - Évolution de la consommation mondiale d'olives de table (10³ t)

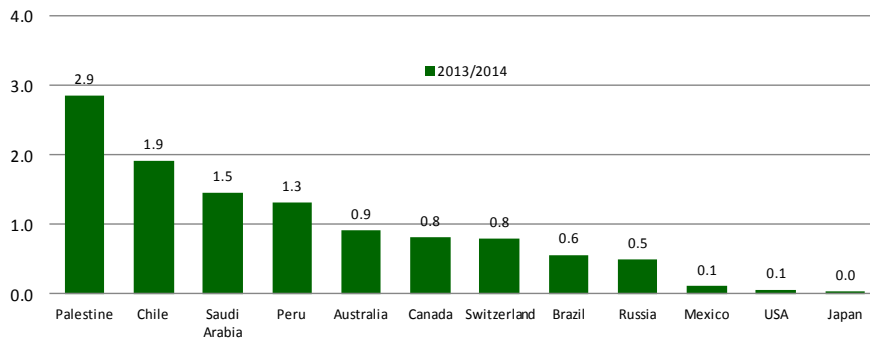
Graphique 2 - Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2014 dans les pays membres du COI

Dans les pays de l'Union européenne, la consommation d'olives de table a augmenté de 70,6 %, passant de 346 400 t en 1990/91 à 591 000 t en 2015/16. Le Graphique 3 montre que le premier producteur, l'Espagne, est également le premier consommateur, avec 3,5 kg par habitant et par an. Viennent ensuite Chypre (3,1 kg), Malte (3 kg), l'Italie (2 kg), puis la Bulgarie, le Luxembourg, la Grèce et la Roumanie (entre 1,6 et 1 kg). Les habitants des pays suivants - France, Suède, Belgique, Portugal, Royaume-Uni, Autriche, Croatie, Danemark et Allemagne - consomment entre 0,9 et 0,5 kg d'olives de table par an, alors que ceux de Lituanie, Finlande, Slovénie, Irlande, Slovaquie, Lettonie, Pologne, Estonie, République tchèque, Hongrie et Pays-Bas en consomment moins de 0,4 kg par an.



Graphique 3 – Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2014 dans les pays de l'Union européenne

Comme indiqué dans le Graphique 4, la consommation annuelle d'olives de table par habitant dans les pays non membres du COI oscille entre 2,9 et 0,9 kg avec la Palestine en tête, suivie du Chili, de l'Arabie saoudite, du Pérou et de l'Australie (ces 5 pays sont également des pays producteurs). Viennent ensuite le Canada et la Suisse avec 0,8 kg respectivement ; le Brésil et la Russie entre 0,6 et 0,5 kg ; et le Mexique et les États-Unis, avec 0,1 kg.



Graphique 4 - Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2014 dans les pays non membres du COI

Développement et diffusion d'une conduite rationnelle de l'irrigation en oléiculture - Irrigaolivo (CFC-IOC/06)

Dans le cadre du programme de recherche-développement et environnement du COI, le Secrétariat exécutif a élaboré un projet consacré à la conduite rationnelle de l'irrigation en oléiculture. Intitulé Irrigaolivo (CFC-IOC/06) et financé par le Fonds commun pour les produits de base, ce projet a été mis en place au Maroc et en Syrie.

S'il est vrai que l'olivier est une plante tolérante à la sécheresse, on sait que l'irrigation permet d'augmenter sa production. L'eau est une ressource naturelle importante et précieuse et l'objet du projet Irrigaolivo est de démontrer les avantages sur le plan économique pour les oléiculteurs d'une utilisation rationnelle de l'irrigation.

Une irrigation dite « déficitaire », qui consiste à n'utiliser que 70 % des exigences hydriques de la plante, permet en effet d'obtenir une production supérieure, une huile d'olive de meilleure qualité et une économie d'eau importante.

L'objectif de ce projet est de permettre aux petits oléiculteurs à travers l'expérimentation et la promotion de pratiques d'irrigation et de conduite de l'olivieraie, de mieux produire, de produire plus, d'augmenter leurs revenus et d'améliorer ainsi leur qualité de vie. [Voir la vidéo du projet](#)

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

Les achats d'huile d'olive et d'huiles de grignons d'olive au cours des quatre premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - janvier 2016) ont augmenté de 24 % en Chine (principalement en décembre) et de 5 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. Ils ont fortement diminué sur les autres marchés : - 41 % au Brésil ; - 38 % en Russie ; - 33 % en Australie ; - 18 % au Japon et - 4 % au Canada.

Au niveau de l'Union européenne¹, au cours des trois premiers mois de la campagne (octobre-décembre), les acquisitions intra UE ont diminué de 16,5 % alors que les importations extra-UE ont augmenté de 30 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)									
No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 16
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9	1856.8	2065.8
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6	6367.2	4394.6
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3070.4	3193.2	2343.1	3015.8
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2	2850.1	3067.6
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3097.0	4531.0	3402.0
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	1940.6	1513.0	1390.1
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0	24296.3	26922.3
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	10600.9	18871.7	nd
	Intra-EU/27	89729.0	65823.0	98016.0	81263.5	122803.0	112096.4	102347.8	nd
	Total	147924.0	131695.6	157765.8	128664.2	177386.3	164525.8	164977.0	

2. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier 2016 au moment de publier cette Newsletter



Les achats d'olives de table au cours des quatre premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre 2015 - janvier 2016) ont augmenté de 4 % au Canada et se situent au même niveau que la campagne précédente aux États-Unis mais ils ont diminué en Russie (- 24 %), au Brésil (- 20 %) et en Australie (- 2 %).

Au niveau de l'Union européenne², au cours des trois premiers mois de la campagne 2015/16 (entre octobre et décembre 2015), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 16 % alors que les importations extra-UE ont diminué de 9 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15	January 15	January 15
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0	1408.0	1355.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9	8007.7	6034.8
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0	2144.0	1494.0
4	Russia	11076.5	6730.3	8719.1	7214.5	7288.0	5490.0	3413.8	3868.1
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0	11629.0	8133.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6386.7	7032.3	7133.3	8053.5	7836.3	7666.5	nd
	Intra-EU/27	27945.4	30114.0	23889.4	31646.4	27859.4	30365.4	22021.7	nd
	Total	74562.4	67554.4	63793.3	71499.5	68495.0	69208.6	56290.7	

II. PRIX À LA PRODUCTION

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

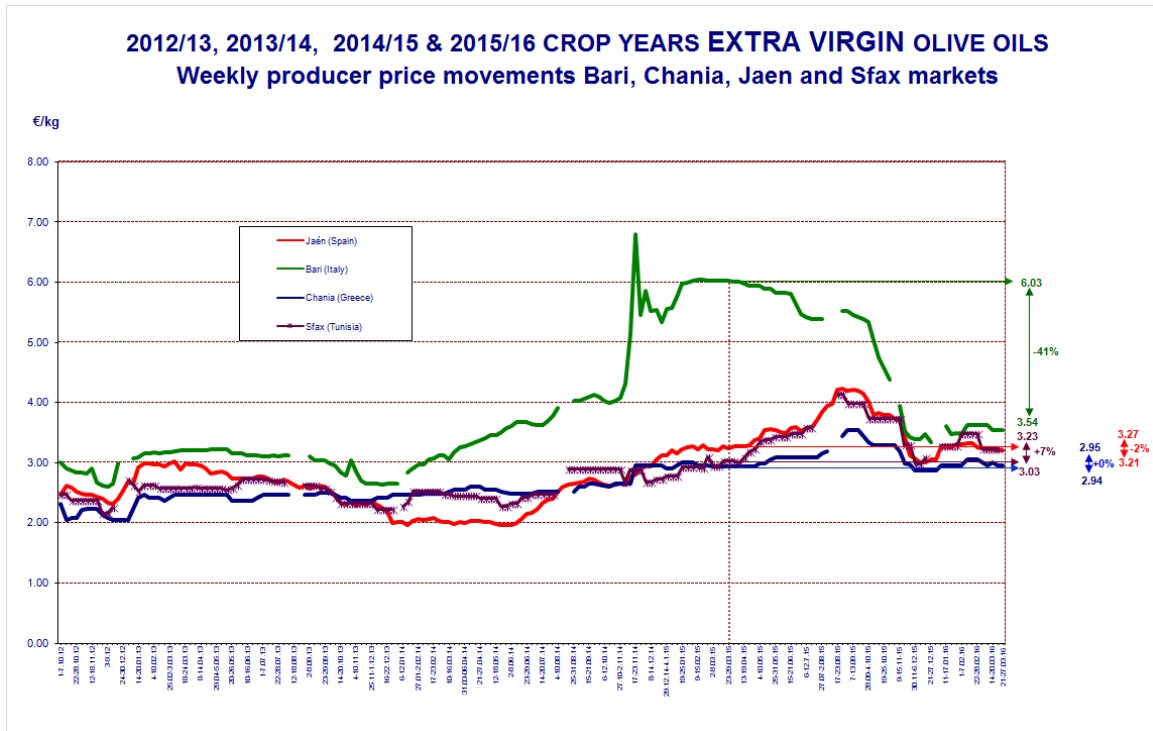
Huile d'olive vierge extra : après avoir atteint leur valeur maximum des dernières années, 4,23 €/kg, au cours de la troisième semaine du mois d'août 2015, les prix à la production en **Espagne** ont commencé à diminuer de manière constante, en particulier à partir de la dernière semaine du mois de septembre 2015 (Graphique 1). Au cours des dernières semaines, ils se sont stabilisés pour se situer au cours de la **dernière semaine de mars** à **3,21 €/kg**, soit une diminution de 2 % par rapport à la même période de la campagne précédente et 65 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 23 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg).

Italie : les prix à la production en Italie ont atteint leur plus haut niveau de la période à l'étude et de la dernière décennie durant **la semaine du 10 au 16 novembre 2014**, se situant à **6,79 €/kg**. Après quelques fluctuations, les prix ont commencé à diminuer fortement, avant de remonter légèrement, ils ont reculé à nouveau à **3,54 €/kg à la fin du mois de mars**, soit 41 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont atteint leur maximum (3,54 €/kg) au cours des dernières semaines du mois d'août et de la première semaine de septembre 2015. Après quelques fluctuations, ils ont diminué au cours des deux dernières semaines **du mois de mars 2016** pour se situer à **2,95 €/kg**, soit le même niveau qu'à la même période de la campagne précédente.

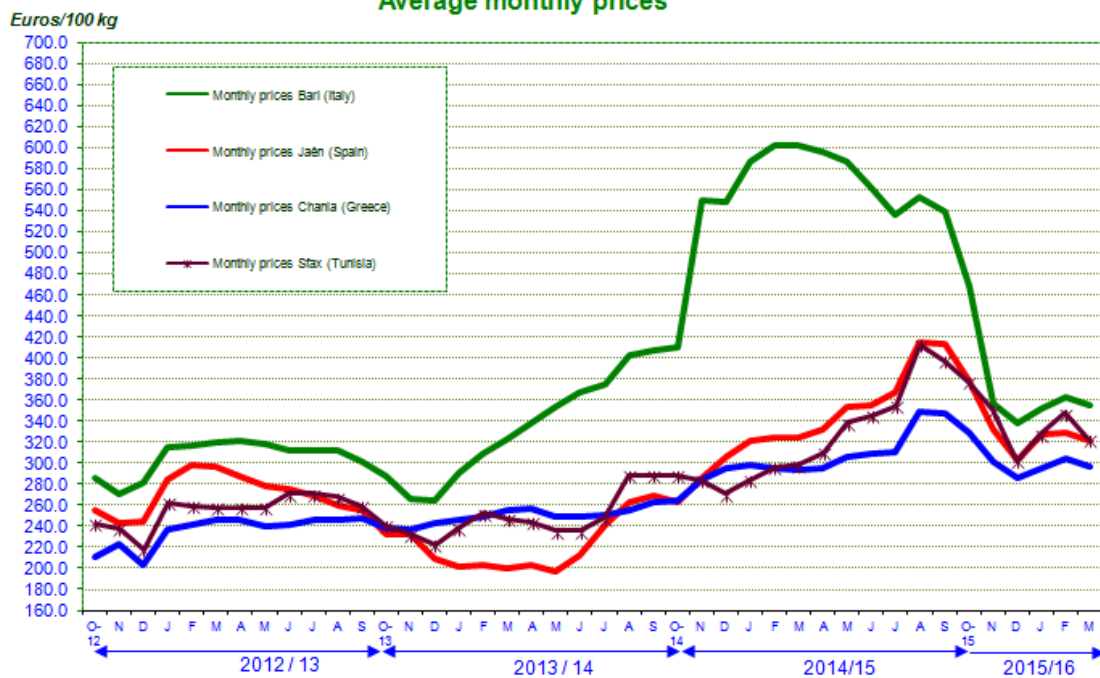
Tunisie : les prix à la production ont atteint leur maximum durant les dernières semaines du mois d'août 2015 avec 4,13 €/kg puis, comme ailleurs, ils ont diminué au cours des dernières semaines pour atteindre **3,23 €/kg à la fin du mois de mars 2016**, soit un niveau supérieur de 7 % à celui de la même période de la campagne précédente.

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier au moment de publier cette Newsletter



Graphique 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

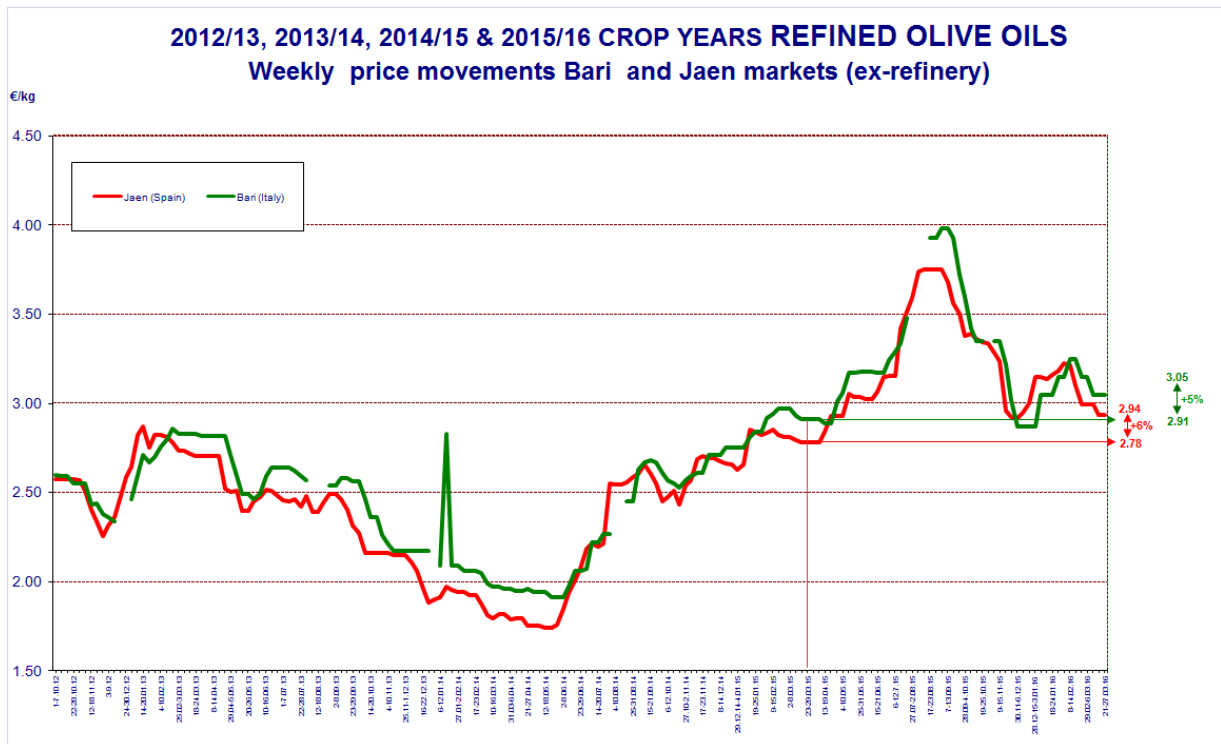


Graphique 2

- Huile d'olive raffinée:** après avoir atteint des valeurs maximum en août 2015, les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, où ils ont commencé à diminuer avant les autres marchés, ils ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier 2016, puis ont de nouveau diminué au cours des deux dernières semaines pour se situer à **2,94 € /kg** à la fin du mois de mars 2016, niveau supérieur de 6 % à celui de la même période de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** et les prix atteignaient **3,05 € /kg** à la fin du mois de mars 2016, ce qui reste supérieur (+ 5 %) à ceux de la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

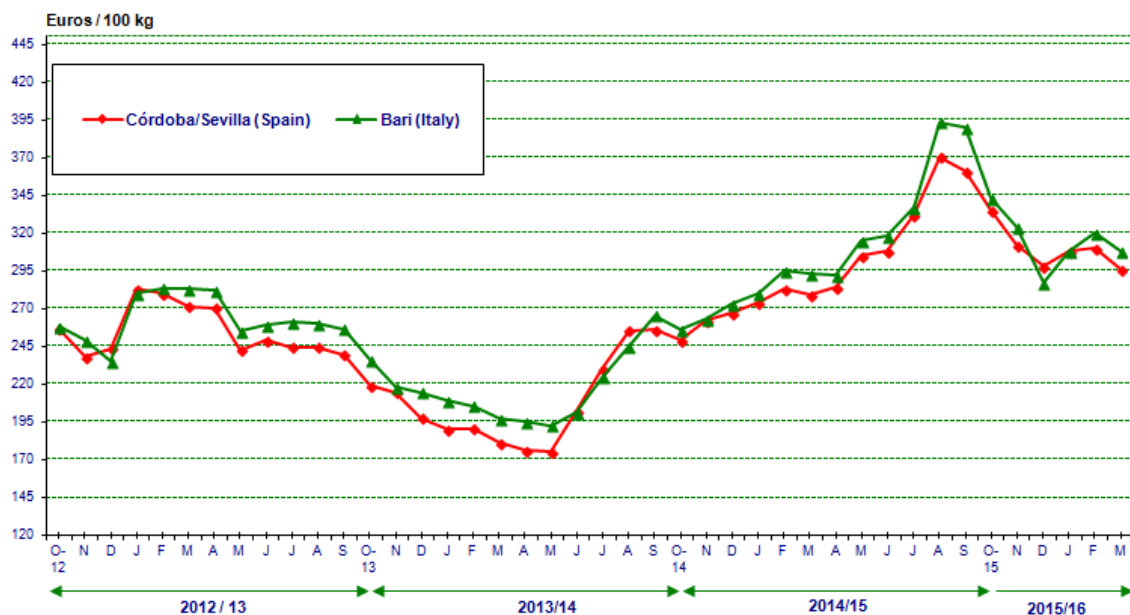


À la fin du mois de mars 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,94 €/kg) et de l'huile d'olive vierge extra (3,21 €/kg) était de 0,27 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur en Italie (0,49 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur et du COI sur <http://www.scoop.it/t/olive-news> **et**
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>