

## Un bouton connecté pour le sourcing des fournisseurs

**La plateforme de sourcing MDD Wabel développe un nouveau service pour accélérer l'échange d'information avec les acheteurs.**

Wabel, la plateforme de sourcing fournisseur spécialisée sur le marché du Private Label, ajoute en ce début d'année un nouveau service à destination des acheteurs de la distribution européenne, avec le « Wabel Sourcing Button ». Ce bouton presseur est en fait un appareil connecté, qui trouvera par exemple sa place sur le bureau du responsable des achats. Son objectif : accélérer, l'échange d'informations entre la plateforme et l'abonné acheteur, au moment précis où ce dernier a besoin d'une information concernant une recherche où un fournisseur. Avec en prime un côté ludique matérialisé par le principe du « push ». *« Les acheteurs sont extrêmement occupés et sont multitâches, entre les réunions de coordination interne avec les autres services, les négociations de prix avec les fournisseurs existants, le respect de la réglementation, les rapports, etc. Peu de temps est donc laissé aujourd'hui au sourcing de nouveaux fournisseurs. Dans le même temps, le processus d'approvisionnement reste complexe, surtout quand il implique de trouver un nouveau fournisseur. »*, explique Antoine Bonnel, co-dirigeant de Wabel.

### Accélérer la réactivité

Concrètement, la plateforme s'engage à rappeler le distributeur dans les 10 minutes suivant son « push » pour prendre connaissance de ses besoins et entamer ainsi plus rapidement la récolte des informations répondant aux critères de la recherche. Pour ce faire, Wabel a développé à date une base de données qui comprendrait 7500 entrées de fournisseurs identifiés et suivis. Les premiers boutons ont été installés en fin d'année dans les services achats de plusieurs distributeurs généralistes et spécialisés en France et en Belgique. Mais Wabel prévoit d'en déployer environ 3 000 auprès des 150 principales enseignes européennes du commerce de détail, d'ici la fin de l'année 2017.



Parmi les autres projets de développement envisagés chez Wabel, l'ouverture de sa base de données au sourcing sur non alimentaire, le développement sur le marché européen du Food Service et la mise en place de partenariats avec des places de marché numériques en Chine

Source : <http://lemondedusurgele.fr/Actualites/Distribution/Fiche/2990/Un-bouton-connecte-pour-le-sourcing-des-fournisseurs#.VvVEbNLJzcu>