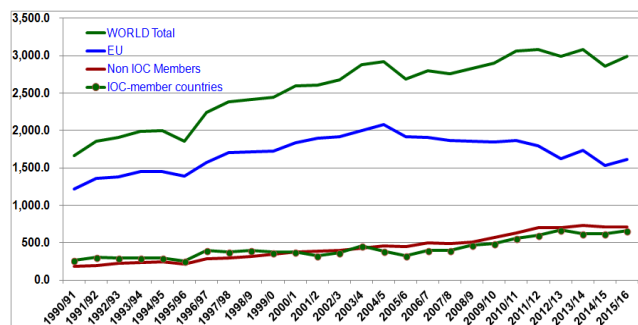




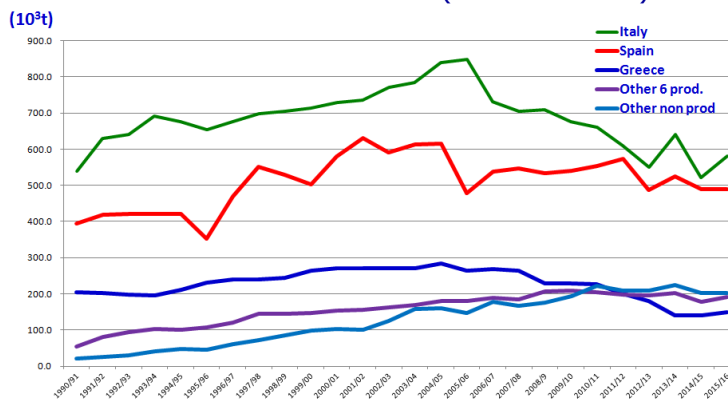
## ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION MONDIALE D'HUILE D'OLIVE



Graphique n° 1 : Évolution de la consommation d'huile d'olive (10<sup>3</sup> t) (1990/91 – 2014/15).

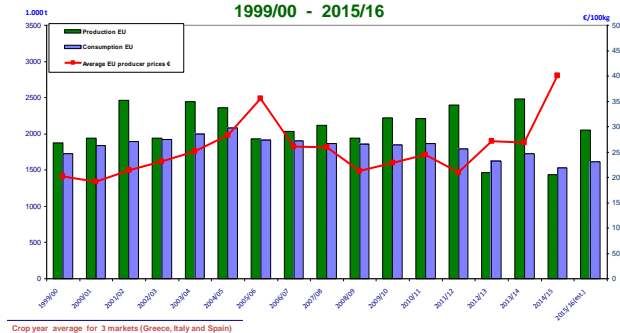
La consommation d'huile d'olive dans le monde a été multipliée par 1,8 entre 1999/00 et 2015/16. Comme on peut l'observer dans le graphique 1, cette augmentation se produit principalement dans les pays non membres du COI. Alors qu'ils représentaient 11 % de la consommation mondiale d'huile d'olive en 1990/91, leur contribution est de 24 % en 2015/16. La consommation mondiale d'huile d'olive devrait augmenter d'environ 4,6 % en 2015/16 par rapport à la campagne précédente.

La consommation d'huile d'olive dans les pays de l'Union européenne a augmenté jusqu'à la campagne 2004/05, dépassant les 2 millions de tonnes, puis a diminué progressivement pour retrouver des niveaux similaires à ceux de la campagne 1996/97 (environ 1,6 millions de tonnes). Comme on peut l'observer dans le graphique 2, en Europe, l'huile d'olive est surtout consommée dans les pays producteurs. Alors que l'Italie reste le plus gros consommateur européen en volumes, sa consommation diminue fortement à partir de la campagne 2006/07, atteignant son niveau le plus bas de la période analysée en 2014/15, avec 520 000 tonnes (cette évolution doit toutefois être replacée dans le contexte d'un débat important sur la représentativité de ses données). En Espagne, où l'évolution de la consommation a toujours été irrégulière, on observe également une diminution des volumes consommés à partir de la campagne 2005/06, sans retour aux valeurs enregistrées avant cette date. À l'instar de l'Italie, la Grèce voit également sa consommation d'huile d'olive diminuer (160 000 tonnes). Cette diminution, qui coïncide avec les années de crise économique, représente une baisse de 22 % par rapport aux chiffres enregistrés il y a 20 ans. Malgré la concentration de la consommation dans ces derniers pays, l'huile d'olive est de plus en plus consommée dans les « autres pays non producteurs », où la consommation atteint des niveaux supérieurs à 200 000 tonnes. Une analyse du lien direct entre la chute de la consommation d'huile d'olive dans les pays producteurs de l'Union européenne et les fortes diminutions de la production et l'augmentation des prix en résultant est proposée ci-après.



Graphique n° 2 - Évolution de la consommation d'huile d'olive dans les pays de l'UE (10<sup>3</sup>t)

### PRODUCTION AND CONSUMPTION - EU EU PRODUCER PRICES \* 1999/00 - 2015/16



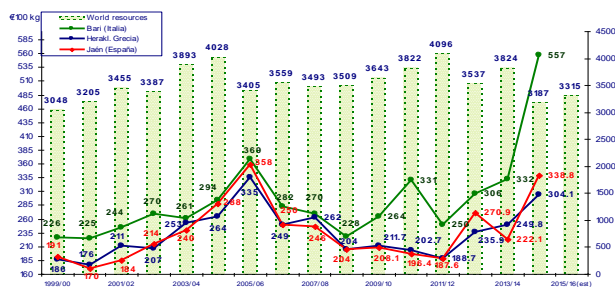
\* Crop-year average for 3 markets (Greece, Italy and Spain)

Graphique n° 3 - Moyennes de la production, de consommation et des prix à la production dans les pays producteurs de l'UE

Comme on peut l'observer dans le graphique n° 3, qui montre les moyennes de production et de consommation dans les pays producteurs de l'UE et leur lien avec les prix, une forte augmentation des prix caractérise les campagnes 2005/06 et 2014/15. La chute de la production espagnole en 2014/15 due à la forte sécheresse, ajoutée à la faible production italienne affectée par la *Xylella fastidiosa*, ont provoqué la diminution de la production européenne à des niveaux historiquement bas, situation qui a donné lieu à une hausse généralisée des prix et, en conséquence, à une diminution de la consommation.

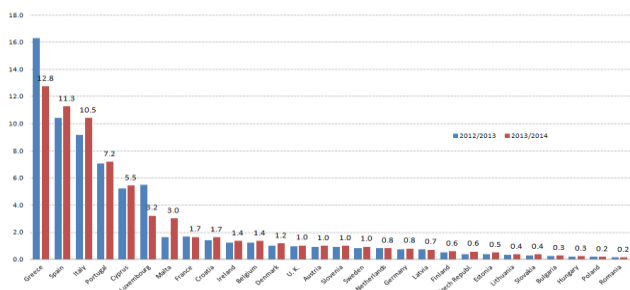


Le graphique 4 montre les ressources mondiales et les mouvements de prix à la production de la catégorie vierge extra sur trois marchés représentatifs de l'UE – Bari (Italie), Chania (Grèce) et Jaén (Espagne) – qui contribuent à environ 74 % de la production mondiale d'huile d'olive. Leur évolution influence donc les prix pratiqués dans les autres régions de l'UE et dans les autres pays producteurs, en particulier en ce qui concerne les huiles que ces derniers destinent à l'exportation.



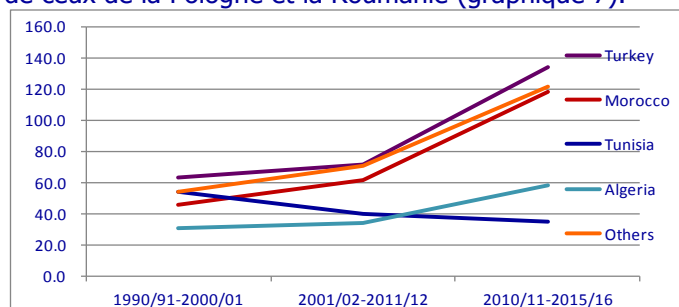
Graphique n° 4 - Ressources mondiales (t) et prix moyens dans l'UE (€/100 kg) par campagne

Le graphique 5 illustre la consommation annuelle d'huile d'olive par habitant en 2013 et en 2014. La Grèce, malgré une diminution de sa consommation totale, reste en première position, même si sa consommation est inférieure à celle de la campagne antérieure et se situe à 12,8 kg par habitant et par an. Elle est suivie de l'Espagne (11,3 kg), de l'Italie (10,5 kg) et du Portugal (7,2 kg). On trouve ensuite Chypre (5,5 kg), le Luxembourg (3,2 kg, grâce aux achats des consommateurs des pays voisins dans les supermarchés luxembourgeois) ; Malte (3 kg) ; la France et la Croatie (1,7 kg) ; l'Irlande et la Belgique (1,4 kg) ; et le Danemark (1,2 kg). Les habitants des autres pays de l'UE consomment entre 0,5 et 1 kg d'huile d'olive par an (dans l'ordre décroissant : l'Estonie, la République tchèque, la Finlande, la Lettonie, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Suède, la Slovénie, l'Autriche et le Royaume-Uni). Dans le reste des pays de l'UE, la consommation d'huile d'olive par habitant et par an ne dépasse pas les 400 g par an (Roumanie, Pologne, Hongrie, Bulgarie, Slovaquie, Estonie et Lituanie).

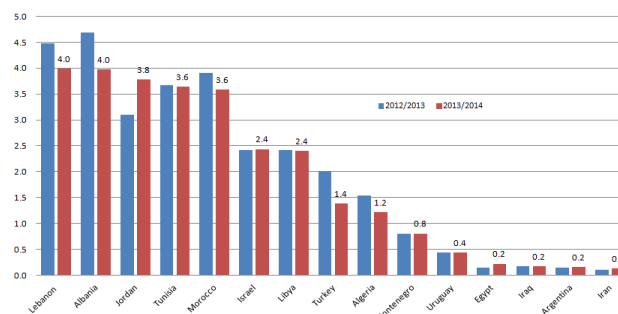


Graphique 5 – Consommation d'huile d'olive par habitant et par an en 2014 dans les pays de l'UE (kg).

Dans les autres pays membres du COI, la consommation a fortement augmenté au cours des dernières campagnes en Turquie et au Maroc (augmentation qui coïncide avec une hausse de la production) et dans le groupe des « autres pays ». L'Algérie enregistre elle aussi une forte augmentation de sa consommation d'huile d'olive à partir de la deuxième décennie, suite à une hausse de sa production, alors que la Tunisie voit sa consommation diminuer au cours de la période étudiée (1999/00 – 2015/16). En 2014, la consommation d'huile d'olive par habitant et par an est inférieure à celle des pays de l'Union européenne. Elle est de 4 kg en Albanie et au Liban ; de 3,8 kg en Jordanie et en Tunisie ; de 3,6 kg au Maroc ; de 2,4 kg en Israël et en Libye ; et de 1,4 kg en Turquie. La consommation annuelle par habitant de l'Algérie est similaire à celle du Danemark, et celle du Monténégro est proche de celles de l'Allemagne et des Pays-Bas. Les habitants d'Argentine, d'Égypte, d'Irak et d'Irak consomment des niveaux proches de ceux de la Pologne et la Roumanie (graphique 7).



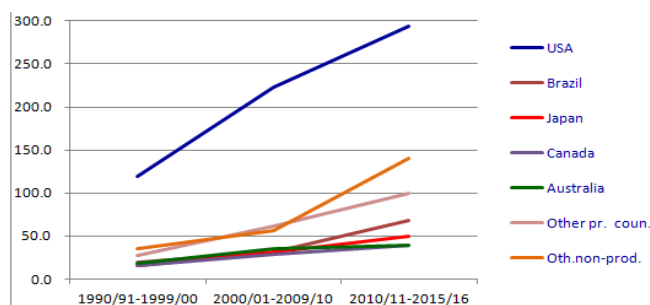
Graphique n° 6 – Évolution moyenne de la consommation (en 10<sup>3</sup> t) dans les pays non UE Membres du COI



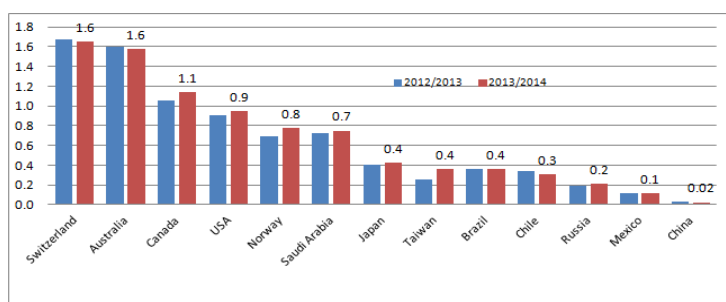
Graphique n° 7 – Consommation par habitants dans les pays non UE Membres du COI – 2014



Dans les pays non membres du COI, comme on peut l'observer dans le graphique n° 8, c'est aux États-Unis que l'évolution de la consommation a été la plus spectaculaire au cours des 25 dernières années, même si par habitant celle-ci n'était que de 0,9 kg en 2014 (valeurs proches de celles du Royaume-Uni et de l'Allemagne). La consommation totale au cours de la période étudiée augmente également dans les autres pays mais à des niveaux bien plus faibles, comme on peut l'observer dans le graphique n° 9. Dans le groupe de pays non membres du COI, la consommation annuelle par habitant de la Suisse et de l'Australie est de 1,6 kg ; celle du Canada de 1,1 kg, alors que les habitants de la Norvège et de l'Arabie saoudite consomment respectivement 0,8 et 0,7 kg d'huile d'olive par an. Dans les autres pays, cette consommation est encore plus faible.



Graphique 8 – Consommation (en 10<sup>3</sup>t) dans les pays non membres du COI (en kg)



Graphique 9 – Consommation annuelle d'huile d'olive par habitant en 2014 dans les pays non membres du COI (en kg)

Ces chiffres indiquent que la marge de croissance dans les grands pays importateurs – USA, Brésil et Japon – est importante. Parmi les pays montrés dans le graphique 6, la Chine arrive en dernière position en termes de consommation annuelle par habitant.

## COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

### 1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

Les achats d'huile d'olive [huiles d'olive (code douanier 15.09) et huiles de grignons d'olive (15.10)] au cours des trois premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre – décembre 2015) par rapport à la même période de la campagne précédente ont augmenté de 29 % en Chine (principalement en décembre) et de 3 % aux États-Unis. Ils ont diminué fortement sur les autres marchés : - 43 % au Brésil ; - 33 % en Australie ; - 16 % au Japon et - 11 % au Canada. Selon les données de la Russie, qui n'étaient disponibles que pour les deux premiers mois de la campagne (octobre et novembre), le commerce des huiles d'olive aurait diminué de 48 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au niveau de l'Union européenne<sup>1</sup>, au cours des deux premiers mois de la campagne (octobre-novembre) les acquisitions intra UE ont diminué de 22 % alors que les importations extra-UE ont augmenté de 92 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)							
No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3069.3	3193.2
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3096.9
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	nd
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	nd
	Intra-EU/27	89729.0	65353.5	98016.0	80853.2	122803.0	nd
	<b>Total</b>	<b>147924.0</b>	<b>131226.1</b>	<b>157765.8</b>	<b>128253.9</b>	<b>177385.2</b>	

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre au moment de publier cette Newsletter



## 2. OLIVES DE TABLE - DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2015/16

Les achats d'olives de table cours des trois premiers mois de la campagne 2015/16 (octobre-décembre 2015) dans les 6 pays étudiés ont augmenté de 13 % au Canada et de 11 % aux États-Unis mais ils ont diminué au Brésil (- 19 %) et en Australie (- 1 %). En Russie, où les données n'étaient disponibles que pour les deux premiers mois (octobre et novembre), les achats enregistrent une baisse de 30 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au niveau de l'Union européenne<sup>2</sup>, en octobre et novembre, les deux premiers mois de la campagne, les acquisitions intra UE ont augmenté de 18 % alors que les importations extra-UE ont diminué de 12 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0
4	Russia	11076.5	6730.3	8719.1	7214.5	7288.0	nd
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6397.0	7032.3	7120.2	8053.5	nd
	Intra-EU/27	27945.4	29854.8	23889.4	31208.4	27859.4	nd
	<b>Total</b>	<b>74562.4</b>	<b>67305.5</b>	<b>63793.3</b>	<b>71048.4</b>	<b>68495.0</b>	

## **PRIX À LA QUALITÉ MARIO SOLINAS – 1<sup>re</sup> ÉDITION 2016**



PREMIÈRE ÉDITION du Prix à la Qualité du COI Mario Solinas 2016  
130 huiles en lice, dont 79 espagnoles, 3 grecques, 2 italiennes, 3 marocaines, 39 portugaises et 4 tunisiennes.

**[VOIR LES LAURÉATS ET LES FINALISTES](#)**

<sup>2</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre au moment de publier cette Newsletter



## **II. PRIX À LA PRODUCTION**

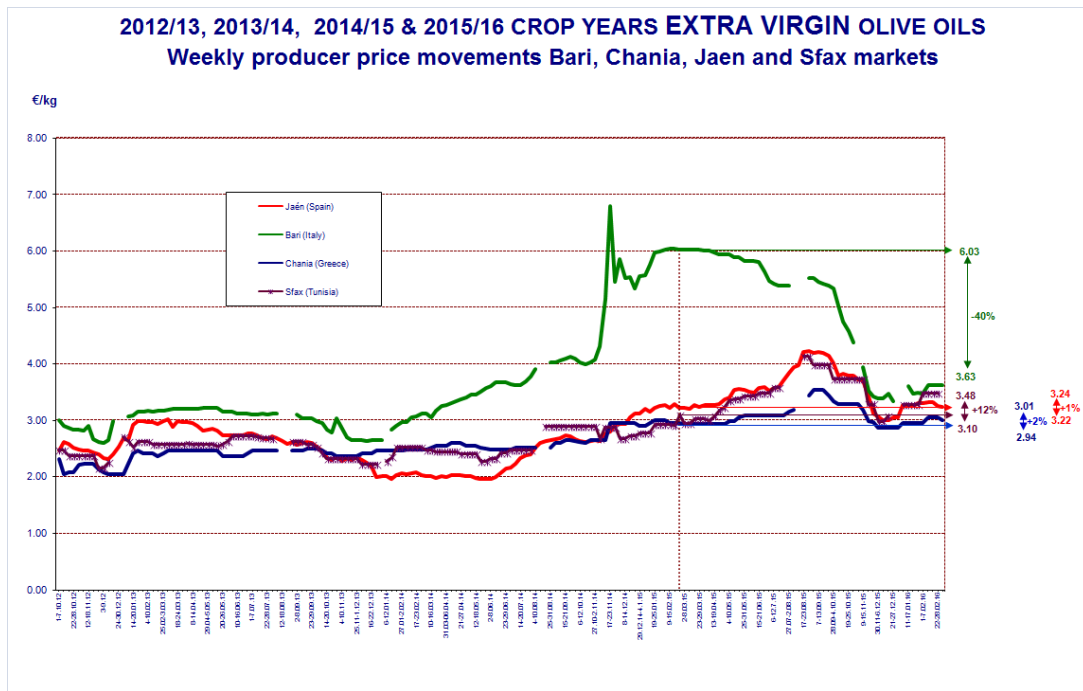
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : après avoir atteint leur valeur maximum des dernières années, 4,23 €/kg, au cours de la troisième semaine du mois d'août 2015, les prix à la production en **Espagne** ont commencé à diminuer de manière constante, en particulier à partir de la dernière semaine du mois de septembre (graphique 1). Au cours des dernières semaines, ils ont diminué légèrement pour se situer au cours de la **dernière semaine de février à 3,24 €/kg**, soit 1 % de plus qu'un an plus tôt et 65 % de plus par rapport au prix minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg) et 21 % de moins par rapport au maximum (4,23 €/kg).

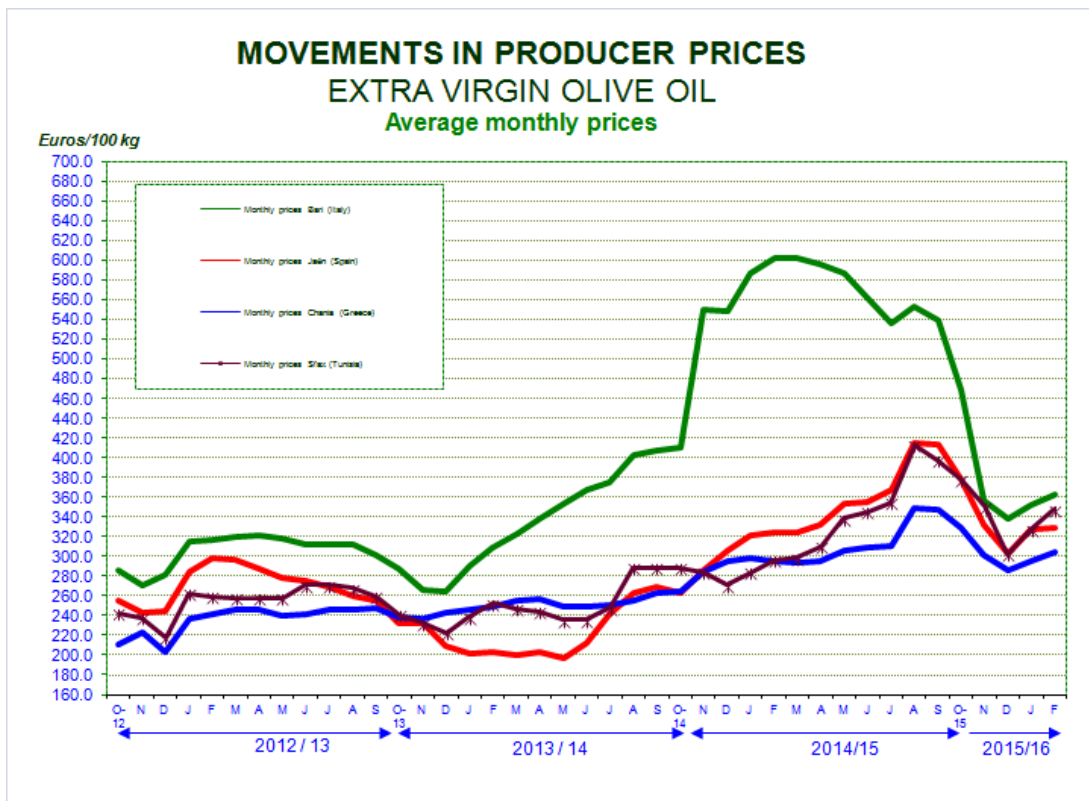
**Italie** : les prix à la production en Italie ont atteint leur plus haut niveau de la période à l'étude et de la dernière décennie durant **la semaine du 10 au 16 novembre 2014**, se situant à **6,79 €/kg**. Après quelques fluctuations, les prix ont commencé à diminuer fortement, avant de remonter légèrement au cours du dernier mois et de se stabiliser à **3,63 €/kg à la fin du mois de février**, soit 40 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

**Grèce** : les prix en Grèce ont atteint leur maximum (3,54 €/kg) au cours des dernières semaines du mois d'août et de la première semaine de septembre 2015. Ils se sont stabilisés, ont diminué puis augmenté légèrement, avant de reculer faiblement jusqu'à **3,01 €/kg à la fin du mois de février 2016**, soit 2 % de moins qu'à la même période de la campagne précédente.

**Tunisie** : les prix à la production ont atteint leur maximum durant les dernières semaines du mois d'août 2015 avec 4,13 €/kg puis, comme ailleurs, ils ont diminué, avant d'augmenter à nouveau légèrement, atteignant **3,48 €/kg à la fin du mois de février 2016**. Même ainsi, ce niveau reste supérieur de 12 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1

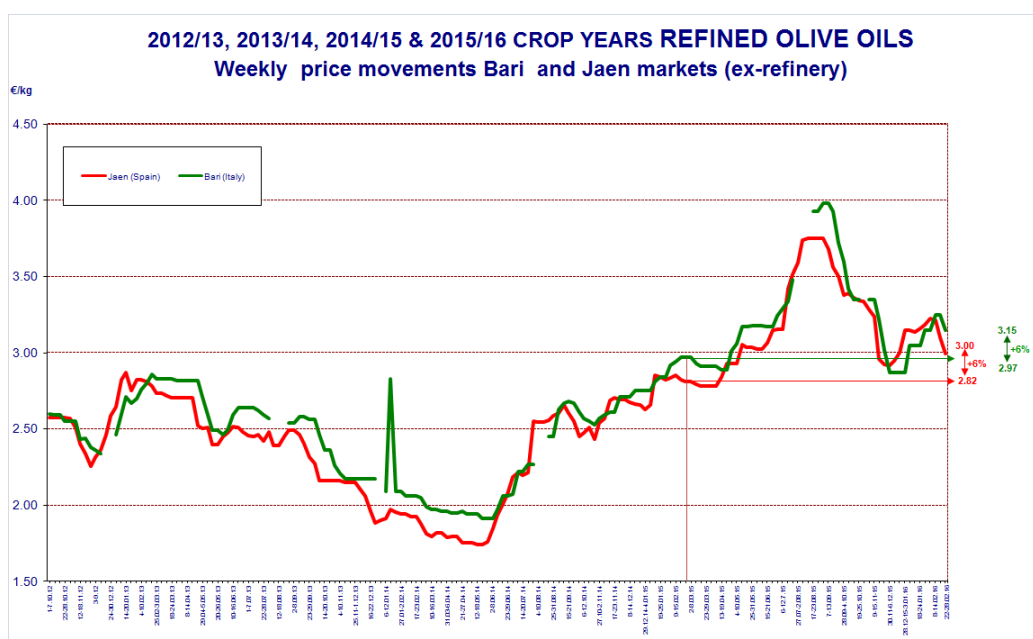


Graphique 2

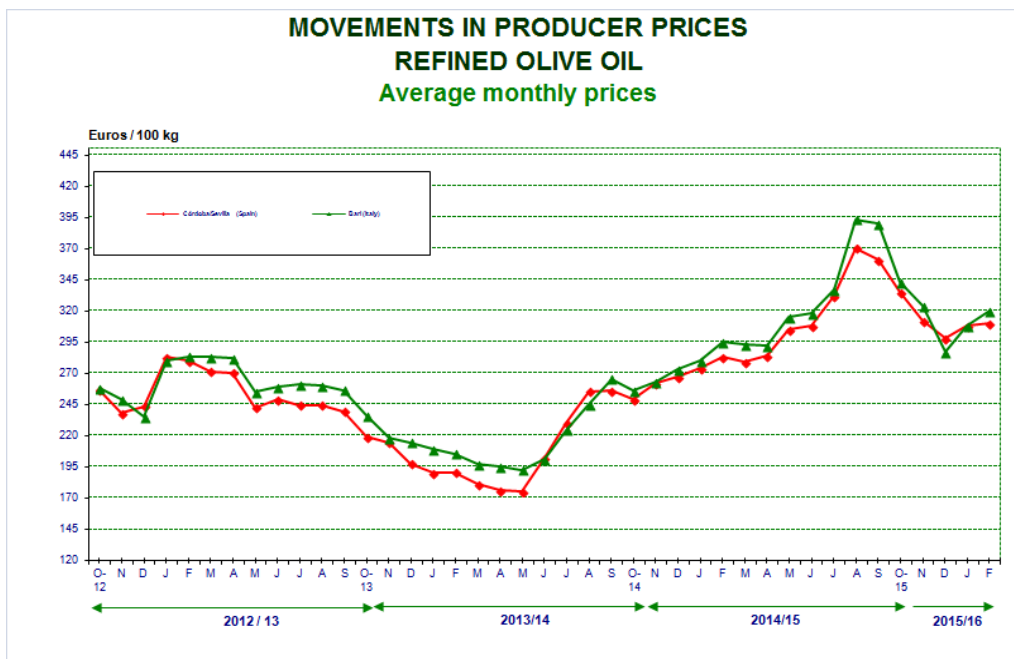


- **Huile d'olive raffinée:** après avoir atteint des valeurs maximum en août 2015, les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont suivi la même tendance à la baisse que les prix de l'huile d'olive vierge extra. En **Espagne**, où ils ont commencé à diminuer avant les autres marchés, puis ont diminué fortement avant de remonter au cours de la troisième semaine du mois de janvier. Ils ont diminué à nouveau au cours des deux dernières semaines pour se situer à **3 € /kg** à la fin du mois de février 2016, niveau supérieur de 6 % à celui de la même période de la campagne précédente. La tendance a été similaire en **Italie** et les prix atteignaient **3,15 € /kg** à la fin du mois de février 2016, ce qui reste supérieur (+ 6 %) à ceux de la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

À la fin du mois de février 2016, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3 €/kg) et de l'huile d'olive vierge extra (3,24 €/kg) était de 0,24 €/kg en Espagne, alors qu'il est supérieur en Italie (0,48 €/kg) en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



Graphique 4

**Suivez l'actualité du secteur et du COI sur**

<http://www.scoop.it/t/olive-news> et

<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

**Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur**

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>