

Espagne : La campagne européenne est lancée

La campagne de promotion des fraises (Fresas de Europa : Vive la Roja) qui concerne les marchés d'Espagne, de France et d'Allemagne est lancée et se prolongera sur une durée de 3 ans.

Au cours du récent Fruit Logistica, FRESHUELVA a pu renforcer les liens avec ses principaux marchés de destinations et créer des contacts avec les opérateurs de l'Europe du Nord, de l'Asie et du Moyen-Orient, intéressés par les baies produites dans la région de Huelva.

FRESHUELVA a travaillé avec les producteurs italiens pour parachever les préparatifs à la prochaine réunion du groupe Espagne-France-Italie dont la réunion annuelle se tiendra au mois de mars en Italie.

Source : www.agroalimentairenews.fr/19/02/2016