

Le saumon norvégien se vend mieux que jamais

Le royaume a exporté pour près de 5 milliards d'euros de saumon en 2015, en croissance de 9 %. La hausse de la demande ne pourra pas être satisfaite, en raison d'un parasite.

A l'inverse des cours du pétrole, ceux du saumon norvégien à l'exportation connaissent une embellie qui ne se dément pas depuis près de quinze ans.

Certes, la progression s'est faite en dents de scie. Mais la mauvaise passe de 2012, à 30 couronnes norvégiennes (3,12 euros) le kilo de saumon frais, n'est plus qu'un mauvais souvenir.

En janvier, le cours moyen a grimpé jusqu'à 57,7 couronnes (6 euros), niveau inégalé depuis 1988.

Et s'il a un peu baissé depuis, la tendance, d'après des spécialistes, ne devrait pas s'inverser dans un futur proche.

« *Le saumon est un produit robuste dont la popularité croît un peu partout* », explique Paul T. Andaahl, analyste des marchés au Centre des produits de la mer.

Selon cette organisation dépendant du ministère norvégien de l'Economie et des Pêcheries, le royaume a exporté pour 47,7 milliards de couronnes (4,95 milliards d'euros) de saumon en 2015, un montant record, en hausse de 9 % par rapport à l'année précédente.

Paul T. Andaahl admet volontiers que la faiblesse actuelle de la devise norvégienne a en partie contribué à cette performance.

Il en va ainsi « *pour la moitié de la hausse enregistrée dans l'Union européenne, l'autre moitié ayant été générée par une demande plus forte* ».

En volume, la Norvège n'a exporté « que » 3,7 % de plus qu'en 2014, à 1,035 million de tonnes.

Le pou du saumon dans les fjords

La perte du marché russe, pour cause de sanctions commerciales contre Moscou après l'annexion de la Crimée, « *a été compensée par des gains au sein de l'Union européenne* », dont la Norvège ne fait pas partie, ainsi qu'aux Etats-Unis, note Kjetil Lye, analyste du secteur à Handelsbanken Capital Markets.

L'an dernier, la Pologne est devenue **le premier marché national**, suivie de peu par la France (à 584 millions d'euros).

Au fil du temps, le pays scandinave s'est taillé une place de choix dans le saumon d'élevage.

Les fjords qui, du nord au sud, découpent son littoral étiré y sont propices. « *Le pays détient environ 53 % du marché mondial, loin devant le Chili (25 %)* », pointe Kjetil Lye.

« La question est désormais de savoir s'il pourra continuer à produire assez pour répondre à la demande soutenue », estime l'analyste de Handelsbanken.

De fait, un phénomène inquiète le secteur : la prolifération du pou du saumon dans des fjords d'une partie du littoral, limitée pour l'instant à sa partie centrale, soit *« environ 25 % de la capacité de production du pays »*, selon Kjetil Lye.

Ce parasite s'est développé à la faveur de l'expansion des fermes d'élevage, où la promiscuité n'est pas le moindre des soucis.

« Auparavant, le pou du saumon pouvait être traité avec des médicaments. Mais le fait qu'il puisse devenir immun a incité à l'innovation, tant au niveau des régimes médicaux que dans les traitements alternatifs », explique Paul T. Andaahl, du Centre des produits de la mer.

D'après lui, *« il faudra attendre un ou deux ans avant que la Norvège puisse augmenter sa production de saumon. D'ici là, le secteur ne sera pas en mesure de combler la demande »*. De quoi soutenir les prix.

Source : <http://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/021694666255-le-saumon-norvegien-se-vend-mieux-que-jamais-1200000.php?ri8vQlj5dUmdOvTS.99#xtor=CS1-31>