

## **France : Une marge d'expansion pour le raisin**

**L'AOPn raisin de table a fait le point sur les problématiques techniques et sur les tendances économiques de la filière au cours d'une journée de conférences à Mazan (84), mi-janvier.**

Le fruit roi surfe sur la vague « bien-être ». Ses qualités organoleptiques et ses atouts santé sont régulièrement mis en avant dans les médias. « La consommation est en progression, surtout sur les mois d'août et de septembre », analyse Alexandra Lacoste de l'AOPn Raisin de table. La consommation est en hausse, et les prix l'étaient aussi en 2015. Commercialement parlant, le raisin de table se porte donc bien. « De plus, la marge d'expansion est importante. Seul 25 % du raisin consommé en France est français, continue l'animatrice. Plus de la moitié vient d'Italie. Mais les consommateurs sont en recherche de l'origine France et de la production en appellation d'origine protégée ».

Source : <http://www.pleinchamp.com/12/02/2016>