

Pimiento y pepino alcanzan su nivel máximo de precio durante la campaña

Para final de mes se esperan en los mercados volúmenes considerables de pepino procedente de Holanda

En la semana 5, el precio medio de todos los tipos de pimiento ha llegado a igualar el de la primera semana de campaña, 1'16 euros por kilo. En el caso del pepino, el precio medio de todos los tipos ha batido el récord de campaña, alcanzando los 0'71 euros por kilo. Deteniéndose en el pepino Almería, en la semana 5 se ha aproximado al máximo alcanzado en la semana 45 de 2015 (del 2 al 8 de noviembre). Del 1 al 7 de febrero, el precio medio para el pepino Almería ha sido de 0'68 euros por kilo, segundo mejor precio de la campaña después de los 0'71 euros/kilo conseguidos entre el 2 y el 8 de noviembre.

Las cotizaciones de pimientos y pepinos producidos en los invernaderos de Almería han alcanzado sus niveles máximos en la campaña, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

En la semana 5, el precio medio de todos los tipos de pimiento ha llegado a igualar el de la primera semana de campaña, 1'16 euros por kilo.

En el caso del pepino, el precio medio de todos los tipos ha batido el récord de campaña, alcanzando los 0'71 euros por kilo.

Deteniéndose en el pepino Almería, en la semana 5 se ha aproximado al máximo alcanzado en la semana 45 de 2015 (del 2 al 8 de noviembre). Del 1 al 7 de febrero, el precio medio para el pepino Almería ha sido de 0'68 euros por kilo, segundo mejor precio de la campaña después de los 0'71 euros/kilo conseguidos entre el 2 y el 8 de noviembre.

A continuación detallamos el análisis que realiza el citado organismo, para la semana 5, comprendida entre el 1 y el 7 de febrero.

Pimiento

Récord de cotizaciones para el pimiento en la primera semana del mes de febrero. La oferta de pimiento se reduce considerablemente esta semana, especialmente en los tipos California rojo y lamuyo rojo, debido a la escasa disponibilidad de producto en campo.

La curva productiva del pimiento muestra un adelanto de 10-15 días respecto a la pasada campaña debido a la práctica ausencia de bajas temperaturas en los meses de otoño e invierno.

El pimiento continúa en la etapa de transición productiva hacia la campaña de primavera. Gran parte de las plantaciones de primer ciclo del Poniente almeriense ya se han arrancado, lo que se deja notar en una menor disponibilidad de producto que incrementa sus cotizaciones.

El California amarillo de calibre pequeño y mediano es el más buscado en estas fechas. La escasez de producto propicia que las cooperativas estén recurriendo a las alhóndigas de la provincia para dar respuesta a sus compromisos comerciales, y que su precio en subasta haya subido notablemente.

El California verde también incrementa sustancialmente su cotización. Los productores que hayan realizado un ciclo único de pimiento optan por recoger mayoritariamente el producto en rojo, con la consiguiente disminución de la oferta de los tipos verdes en las próximas semanas.

Pepino

Nueva subida de las cotizaciones de pepino hasta registrar el precio más favorable de la campaña. La oferta de pepino Almería disminuye paulatinamente con la retirada de los trasplantes tempranos e intermedios en Almería y Granada, y las cotizaciones mejoran sensiblemente respecto a las últimas semanas de enero.

Source : <http://www.hortoinfo.es/10/02/2016>