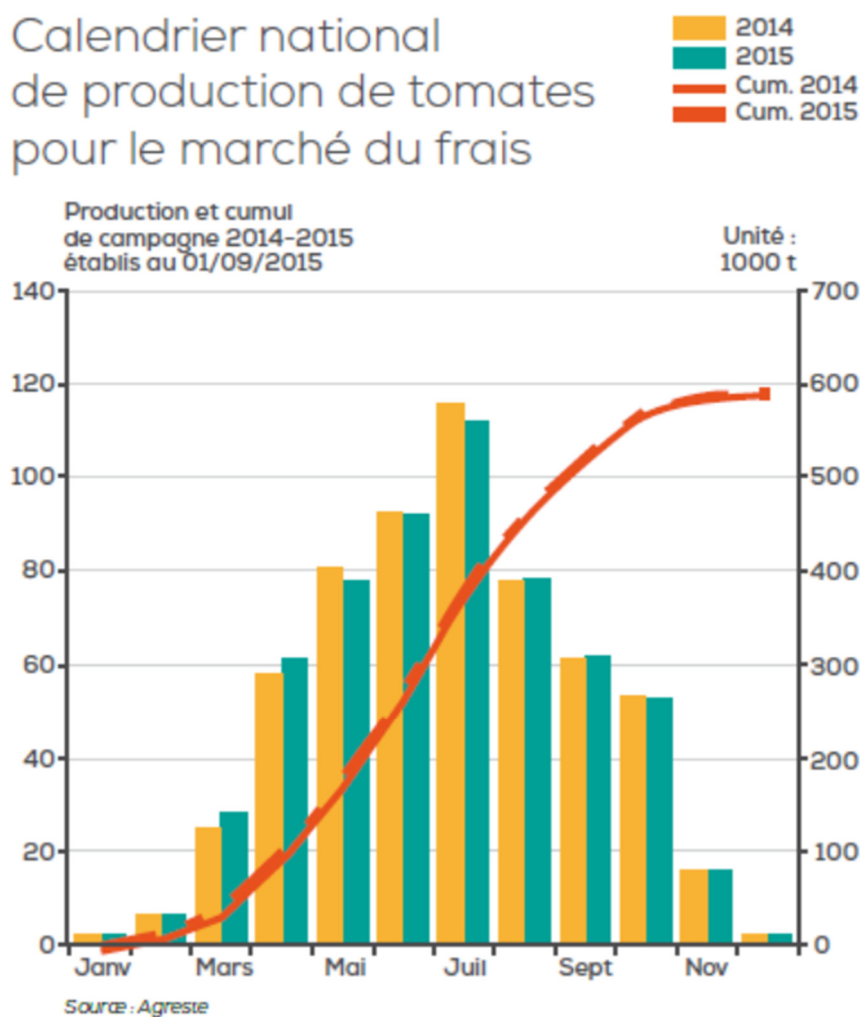


France : Bilan de la production de la Tomate durant la campagne 2015

La production est estimée à 585 000 tonnes. Malgré l'évolution des superficies (1 % de baisse, soit une superficie de 2 330 ha), la production se maintient au niveau de celle de 2014. La stabilité des superficies sous serres permet de réduire l'impact de la baisse de la surface. Les rendements sont en légère progression pour la production sous abris alors que ceux des implantations en plein air accusent une réduction de 2 % par rapport à la campagne précédente. La production sous serres chauffées est majoritaire avec 1 400 ha (60 % des surfaces) alors que les serres froides couvrent des superficies inférieures à 600 ha. Les cultures de plein air (300 ha) sont principalement localisées dans le Sud, de l'Aquitaine à la région PACA. Ce mode de culture, minoritaire avec moins de 16 % des superficies pour la production en frais, est à nouveau en baisse cette année.

Calendrier national de production de tomates pour le marché du frais



L'évolution des modes de production permet un écrêtement des pics de production. Ainsi en comparant les campagnes 2014 et 2015, le volume de production mensuel est supérieur sur les mois de mars/avril ainsi que sur les mois d'août à octobre. À l'inverse, les volumes des mois de mai à juillet sont inférieurs. Toutefois, cette tendance reste à confirmer sur les années à venir. En effet la canicule de juillet a également pu pénaliser la production.

Le début de saison, premier trimestre 2015, est caractérisé par une demande timide. En parallèle sur cette période, le déficit des échanges extérieurs, pour ce légume qui est à la fois le plus importé mais également le plus exporté, s'est creusé, entraînant une tension sur les prix. Le retour d'une demande plus active dès le début du printemps a permis un rééquilibrage des marchés. Les cours sont ainsi parvenus à se redresser rapidement et se sont maintenus au niveau de la campagne précédente. De mi-juillet à mi-août, l'offre active a été fortement concurrencée par la forte production des jardins familiaux, d'où une tension sur les prix. La tomate a été déclarée en crise conjoncturelle du 5 au 7 août par France Agrimer. La fin de campagne se caractérise par une bonne reprise des cours et une offre moins active, les plantes ayant souffert des chaleurs de l'été.

2015 restera donc globalement une année proche de la moyenne des cinq ans avec deux périodes tendues : le début de saison et le mois de juillet.

Source : www.pleinchamp.com/04/02/2016