

France : Campagne promotionnelle d'envergure pour les Myrtilles du Chili

En France la consommation de myrtilles est encore faible (10 g/an/personne contre 500g à 1 kg en Grande Bretagne) mais le potentiel de croissance est considérable.

La marque "Myrtilles du Chili" va débiter une vaste campagne de promotion. Une campagne coordonnée, vers les professionnels (importateurs, grossistes) pour les sensibiliser à la dynamique du produit, mais aussi vers les consommateurs.

Sur les lieux de ventes : dégustation produit et mise à disposition de leaflets (20 000 exemplaires) à destination des clients. Ces leaflets présentent les Myrtilles du Chili, donnent des conseils de préparation et de conservation ainsi que 2 recettes culinaires faciles à réaliser.

Fin janvier et début février plusieurs animations sont prévues dans des supermarchés et des hypermarchés. Une mise en avant est également programmée au Marché de Rungis avec installation de stands d'animation dans l'espace de ventes des grossistes spécialisés (Période : février mars).

Source : www.freshplaza.com/ 27/01/2016