

Conférence internationale de tomate

Durant la conférence internationale de la tomate, qui se déroulera du 13 au 15 avril prochain à Anvers (Belgique), divers sujets intéressants seront discutés. "Actuellement la majorité des intervenants sont connus et l'accent sera mis, au cours de cette manifestation, sur la recherche scientifique et la commercialisation des tomates. La liste des intervenants pour la partie recherche scientifique sera finalisée et annoncée en février. Le reste du programme sera développé au cours des prochaines semaines", affirme Ilse Ceulemans de l'entreprise LAVA.

Programme de la conférence :

Mercredi 13 avril

Mercredi 13 avril, Philippe Binard de Freshfel parlera de la production et de la consommation de tomates dans l'UE. Dans l'après-midi il y aura une session parallèle, à la fois sur la recherche et la commercialisation de ce produit. Des intervenants de différentes régions de production dans l'UE se pencheront sur les tendances de la production des tomates par rapport à la segmentation, la différenciation, le marketing et les méthodes de commercialisation. Les pays et les participants à cette journée sont : Belgique: Raf De Blaiser (LAVA), France: Marie Deredec (Prince de Bretagne), Pays-Bas: Arne van Aalst (Prominent), Scandinavie: Olle Olofsson (Svenska Odlarlaget), Espagne: Jan van der Blom (COEXPHAL).

Jeudi 14 avril Cette journée sera également dédiée aux sujets de la recherche et la commercialisation. Rony Neufkens du Groupe Colruyt et Ward Verberck de Métro donneront leurs discours à propos de ces sujets. D'autres détaillants nationaux et internationaux donneront également leur avis sur la segmentation et les méthodes de vente du point de vue du consommateur. La question est: quels sont les désirs des consommateurs de la région?

Le secteur du service alimentaire prendra également la parole. L'utilisation de tomates dans le passé et l'avenir sera discutée. Dans l'après-midi, il y aura des conférenciers des entreprises Autogrill Europe, ELVEA, StarMeal et Reynolds. Dans l'après-midi la thématique suivante sera traitée : comment la durabilité et le commerce équitable influencent la production, le marketing et la commercialisation des tomates. Les entreprises suivantes vont intervenir à ce sujet: Vredeseilanden, Res Sense et Test Aankoop. À la fin de l'après-midi, l'analyste Adjiedj Bakas donnera son point de vue sur le secteur de la tomate.

Vendredi 15 Avril

Au cours de la dernière journée, des visites sur terrain seront organisées à la fois chez des producteurs ainsi que chez des maisons semencières