

## **Finlande : La vente des fruits et légumes a été multiplié par des millions de kilos en Finlande**

La vente des fruits et légumes a explosé durant l'année 2015 en Finlande. Grâce à l'intérêt grandissant pour le bien-être, l'écologie et la cuisine, la consommation est clairement en hausse. On compte que sur l'année, les Finlandais ont acheté plus de 2 kilos de plus de légumes par individu. La vente de ces produits a augmenté de 12 millions de kilos par rapport à l'année précédente, seulement chez le groupe S. La tendance est équivalente chez le groupe K et les magasins Lidl.

Selon les responsables d'achat de fruits et légumes, le phénomène s'explique partiellement par la plus grande promotion des produits de saison. Par ailleurs, en comprenant comment cuisiner les fruits et légumes plus exotiques et en diversifiant la gamme, les gens en consomment plus. On peut citer par exemple la patate douce, le maïs, le kaki, la courge et le chou frisé.

Source : <http://export.businessfrance.fr/001B1600466A+finlande-la-vente-des-fruits-et-legumes-a-ete-multiplie-par-des-millions-de-k.html> (22-01-2016)