

La distribution de détail en Irlande

La distribution de détail progresse difficilement dans un contexte de reprise économique. Alors que le volume des ventes dans l'alimentaire a augmenté de 2% entre mars 2014 et mars 2015, la valeur des ventes n'a enregistré une croissance que de 0,2% sur la même période. Il y a donc une disparité entre la performance économique et la perception et le comportement du consommateur, pour lequel le prix reste une donnée importante. La déflation et une forte compétition dans le secteur influencent la croissance de la valeur (Retail Ireland). La distribution alimentaire de détail en Irlande est le secteur le plus compétitif et représente 60% de la distribution générale du pays.

Depuis 15 ans, le secteur s'est consolidé et la grande distribution ainsi que les magasins de proximité sont aujourd'hui dominants et rassemblent plus de 75% de parts de marché. L'évolution des comportements de consommation a aussi bénéficié aux discounters qui représentent plus de 17% de parts de marché (PDM) en 2015, en nette progression ces dernières années.

De nos jours, les consommateurs irlandais font attention à leurs dépenses malgré un pouvoir d'achat toujours élevé. Ils se soucient de leur santé, sont demandeurs en matière de services.

Source : <http://export.businessfrance.fr/001B1600103A+la-distribution-de-detail-en-irlande.html> (20-01-2016)