

Espagne : Progression de près de 7% des exportations vers l'UE en 2015

Selon la FEPEX (association espagnole des producteurs et exportateurs espagnols de fruits et légumes), l'Espagne a pu compenser l'an dernier la perte du marché russe causée par le boycott en intensifiant ses ventes sur les destinations communautaires. Les destinations de l'UE ont absorbé 90% des exportations espagnoles dont la valeur a progressé de 10% à 13 M EUR.

La progression des ventes espagnoles a été particulièrement marquée vers l'Allemagne, la France et le Royaume-Uni par rapport aux autres marchés communautaires (+ 15% contre 5% à 7% selon les destinations). Outre les tomates, les poivrons et les fruits qui constituent le plus gros volume d'exportation, ce sont les ventes de petits fruits qui se développent à l'export : myrtilles, framboises, mûres.

Source : freshplaza <http://export.businessfrance.fr/fruits-et-legumes-frais-et-transformes/001B1600331A+espagne-progression-de-pres-de-7-des-exportations-vers-l-ue-en-2015.html?SourceSiteMap=1036> (15-01-2015)