

Pologne : 3 millions d'euros pour promouvoir les tomates

En 2016, la campagne «Tomates, naturellement bon» sera lancée par l'Association polonaise des producteurs de tomates et concombres de serre dans l'espoir de sensibiliser les consommateurs sur la valeur nutritionnelle de la tomate et l'augmentation de leur consommation. Pologne produit 712.000 tonnes de tomates, avec 80 pour cent d'aller sur le marché intérieur et le reste exporté vers d'autres pays, principalement en Allemagne.

"Nous sommes déterminés à renforcer la position de légumes polonais sur le marché de notre voisin de l'ouest. Nous voulons nous assurer que les consommateurs allemands sont conscients du fait que les tomates polonaises sont de haute qualité et ont un grand goût et contenu nutritionnel», a déclaré Maciej Mularski, président de l'Association.

La campagne «Tomates, naturellement bon» débutera en 2016 et durera 3 ans. Son budget totalise 3 millions d'euros et vise à promouvoir les tomates polonaises et d'accroître leur consommation dans les deux marchés polonais et allemands.

Le groupe cible le plus important de la campagne sont les consommateurs, mais l'initiative sera dirigée également aux blogueurs culinaires, des journalistes et des leaders d'opinion, les distributeurs et les détaillants de légumes.

Source : <http://www.hortidaily.com/14/01/2016>