

## **El consumo de aceite de oliva en la India se incrementa un 800%**

Olimerca.- Aunque el consumo de aceite de oliva en el mercado de la India todavía es muy minoritario (0,54%), frente a otros aceites vegetales como la palma, soja, coco, canola o girasol, que representan unos 3 millones de toneladas, la gran población potencialmente consumidora anima a que muchas empresas apuesten por él.

Según un informe elaborado por Fernando Ayuso, de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi (ICEX), el mercado de la India, con una población de más de 1.240 millones de habitantes, presenta importantes oportunidades a las empresas españolas del sector del aceite de oliva. A modo de ejemplo el informe recoge que en los últimos cinco años se ha incrementado la demanda de manera exponencial, en torno al 800 % en cinco años, alcanzado en 2014 un volumen de 17.400 toneladas y que pueden llegar a las 72.800 toneladas en 2019. Además, las estimaciones apuntan a que continuará con un ritmo superior al 25 % en los próximos años.

Ayuso destaca la importante presencia del aceite de oliva español en este mercado que supone una cuota de mercado del 68%, frente al 28% del aceite de oliva italiano. Esta cuota se debe principalmente a la implantación de marcas muy conocidas como Borges, Carbonell, Ybarra o Coosur.

Las características propias del aceite de oliva, a nivel salud, hace que el perfil del consumidor en India sea una persona entre los 25 y 55 años, tanto hombres como mujeres, de un segmento social de clase alta y “media-alta” urbana. Por otra parte, el 60 % del uso de aceite de oliva en India es alimentario, aunque un 40 % lo utiliza como producto cosmético y en masajes para los bebés.

Por último, el aceite de orujo ha sido el que más impulso ha recibido en los últimos años, con crecimientos del 118% en el 2014, en un sector donde Italia lidera las exportaciones a este mercado.

Finalmente, el informe del ICEX recoge el interés del Gobierno indio por el aceite de oliva al fomentar la plantación de olivos en el Estado de Cachemira, Gujارات, Himachal Pradesh y Punjab.