

## Les 7 axes majeurs d'innovation dans l'emballage en 2016

Le salon All4Pack se tiendra à Paris du 17 au 20 novembre 2016. Il s'agit de la nouvelle dénomination du salon Emballage-Manutention choisie pour illustrer de façon plus explicite et avec des ambitions encore plus internationales les quatre domaines de prédilection du salon : packaging, processing, printing (impression) et handling (manutention).

A l'occasion de la présentation de sa nouvelle marque, de sa stratégie commerciale et des temps forts de l'édition 2016, Comexposium, l'organisateur du salon, a dévoilé les résultats de son dixième Observatoire de l'Emballage.

Parmi les nombreux items abordés, figure l'innovation.

88 % des 357 industriels utilisateurs d'emballages interrogés déclarent vouloir innover dans ce domaine entre 2016 et 2018.

63 % ont même des projets de conception de nouveaux emballages d'ici fin 2016.

Parmi les leviers choisis pour influencer l'achat du consommateur final, apparaissent en priorité la praticité et la facilité d'usage ainsi qu'un item qui monte en puissance cette année : le design.

### EN ALIMENTAIRE

#### Sur quels leviers d'innovation pour vos emballages misez-vous pour les 2 années à venir ?

1. Le design général (la forme, la couleur, la typo, etc.) : 60 %
2. La praticité, la facilité d'usage : 55 %
3. Les matériaux : 44 %
4. La recyclabilité, l'emploi de matières recyclées : 42 %
5. Les formats : 36 %
6. Les fonctions de conservation des produits : 31 %
7. L'étiquetage (affichage environnemental, étiquetage nutritionnel) : 27 %

### TOUS SECTEURS CONFONDUS

#### Sur quels leviers d'innovation pour vos emballages misez-vous pour les 2 années à venir ?

1. La praticité, la facilité d'usage : 51 %
2. Le design général (la forme, la couleur, la typo etc) : 49 %
3. La recyclabilité, l'emploi de matières recyclées : 40 %
4. Les matériaux : 37 %
5. Les fonctions de protection et de transport des produits : 32 %
6. Les formats : 28 %
7. Les fonctions de conservation des produits : 24 %
8. La sécurité du consommateur : 24 %
9. L'étiquetage (affichage environnemental, étiquetage nutritionnel) : 22 %
10. La suppression du sur-emballage : 18 %
11. La réutilisation de l'emballage : 16 %

12. Le discours, le "wording", employé sur l'emballage : 12 %
13. La fonction « service » de l'emballage (hors emballage connecté) : 11 %
14. L'emballage connecté : 9 %
15. Les éco-recharges : 6%

Au-delà de ces objectifs, un grand nombre de facteurs influencent également l'évolution des emballages. Comme en témoignent ces résultats.

### **Quelle est l'importance de ces facteurs dans l'évolution de vos emballages ?**

1. La réduction des coûts à 97 %\*
2. Les réglementations et la mise aux normes à 84 %
3. Le recyclage des matériaux à 83 %
4. Le marketing, la communication à 83 %
5. La réduction à la source des emballages, l'éco-conception à 78 %
6. Le développement durable (aspects social, sociétal, environnemental, RSE) à 79 %
7. L'accélération du rythme de mise sur le marché à 73 %
8. La lutte contre le gaspillage à 73 %
9. Les nouvelles technologies de production à 60 %
10. Les nouveaux matériaux à 60 %
11. La digitalisation de la chaîne logistique à 57 %
12. L'impression numérique à 51 %
13. La digitalisation du point de vente à 49 %
14. La lutte contre la contrefaçon à 44 %

\* Total des réponses « très important » et « assez important » à la question.

### **Perspectives de marché optimistes**

L'Observatoire de l'Emballage 2015 révèle, par ailleurs, des perspectives de marché plutôt optimistes pour les deux prochaines années. 68 % des acheteurs d'emballages interrogés travaillant en alimentaire envisagent d'augmenter leur production entre 2016 et 2018. 63 % des fabricants d'emballages et 56 % des équipementiers affichent également des ambitions de production à la hausse.

L'Observatoire est disponible plus en détails ici : [Observatoire ALL4PACK 2015](http://www.processalimentaire.com/Emballage/Les-7-axes-majeurs-d-innovation-dans-l-emballage-en-2016-27792)

Source : <http://www.processalimentaire.com/Emballage/Les-7-axes-majeurs-d-innovation-dans-l-emballage-en-2016-27792>