



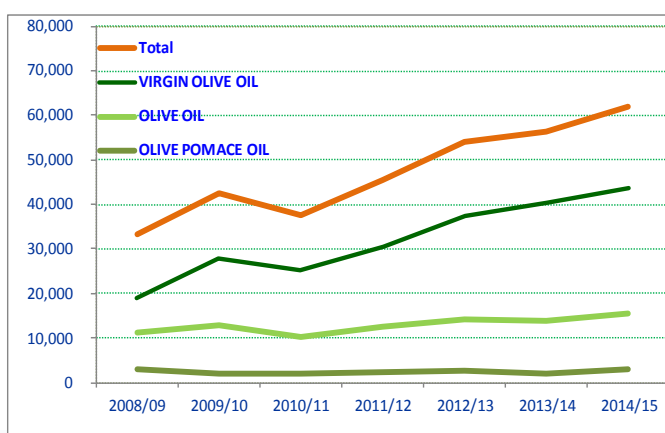
JAPON ET CORÉE DU SUD - ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE ET D'HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE DURANT LA CAMPAGNE 2014/15

Le **JAPON** a terminé la campagne 2014/15 avec 61 877 t d'importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive, soit 10 % de plus que lors de la campagne précédente. La provenance des importations fait l'objet du Tableau 1 : 96 % proviennent des pays européens, avec l'Espagne en tête pour la deuxième fois (54 % du total), suivie de l'Italie (41 %) et de la Grèce (1 %). Au sein de ce groupe, on observe que l'Espagne a augmenté sa part de marché de 14 points, passant de 40 % en 2008/09 à 54 % en 2014/15, alors que l'Italie a perdu 11 points, passant de 52 à 41 % durant la période analysée. Les 4 % restants correspondent au reste des pays non européens, en particulier la Turquie, bien que ce pays ait perdu 3 points sur la période analysée, passant de 6 à 3 %. Le Graphique 1 indique la distribution des huiles au cours des 7 dernières campagnes selon la catégorie : 71 % des huiles importées sont des huiles d'olive vierges et vierges extra, 25 % de l'huile d'olive et 5 % de l'huile de grignons d'olive.

Les importations du Japon ont augmenté de 86 % sur toute la période, passant de 33 307 t en 2008/09 à 61 877 t en 2014/15. À l'exception de la chute observée en 2010/11, cette augmentation a été constante au fil des années.

Country	2008/09		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Spain	13,291	40	17,328	41	14,873	40	19,502	43	23,526	44	26,455	47	33,584	54
Italy	17,196	52	21,897	51	19,788	53	23,267	51	25,959	48	24,691	44	25,066	41
Greece	445	1	492	1	449	1	505	1	599	1	670	1	794	1
France	62	0	50	0	53	0	57	0	51	0	66	0	45	0
Portugal	30	0	30	0	42	0	0	0	26	0	27	0	128	0
United Kingdom	7	0	18	0	7	0	12	0	11	0	8	0	12	0
Germany	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Netherlands	0	0	0	0	8	0	32	0	4	0	2	0	6	0
Tunisia	4	0	9	0	14	0	32	0	103	0	79	0	83	0
Argentina	48	0	102	0	87	0	111	0	105	0	103	0	8	0
Chile	4	0	13	0	28	0	61	0	180	0	71	0	104	0
Australia	28	0	33	0	33	0	63	0	63	0	60	0	75	0
United States	10	0	31	0	15	0	29	0	31	0	32	0	50	0
Israel	50	0	10	0	45	0	20	0	35	0	34	0	9	0
Turkey	2,041	6	2,506	6	2,049	5	1,841	4	3,219	6	3,893	7	1,884	3
Others	89	0	115	0	32	0	38	0	38	0	27	0	30	0
TOTAL	33,307	100	42,634	100	37,523	100	45,571	100	53,949	100	56,218	100	61,877	100

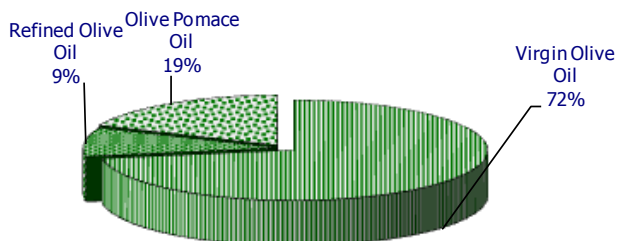
Tableau 1 - Japon - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons par pays d'origine



Graphique 1 - Japon - Distribution des importations par catégorie d'huile

Comme indiqué dans la Newsletter n° 94 de mai 2015, une campagne de promotion de la consommation d'huile d'olive intitulée "Believe in Olive Oil" a été lancée par le Conseil oléicole international au mois de juillet 2015. Dans ce cadre, le COI avait programmé 4 ateliers, entre le 20 et le 23 octobre, dans 4 villes : Tokyo, Nagoya, Kyoto et Fukuoka. Ces ateliers, qui s'adressaient aux représentants des médias, chefs cuisiniers, propriétaires de restaurants et importateurs d'huile d'olive, ont fait l'objet d'une couverture médiatique importante et ont reçu un accueil très favorable. Dans chacune des villes mentionnées, des fonctionnaires du COI expliquaient non seulement les activités de l'Organisation, mais également les dénominations et les définitions des différents types d'huiles obtenues à partir des olives. Cette présentation était suivie d'une conférence consacrée aux bienfaits de l'huile d'olive sur la santé, dirigée par des personnalités japonaises reconnues dans la communauté scientifique, et d'une séance de dégustation d'huile d'olive. Les participants étaient ensuite conviés à un cours de cuisine japonaise à l'huile d'olive animé par des chefs cuisiniers de renom. Postérieurement, les représentants du Secrétariat exécutif du COI ont rencontré les autorités et les producteurs d'huile d'olive de la région de Kagawa, dans l'objectif de présenter la norme commerciale du COI et d'inciter les autorités de cette région productrice et les autorités nationales à l'adopter dans leur commerce. Les activités de la campagne seront poursuivies d'ici la fin de l'année, notamment dans le cadre d'un média tour en Italie et d'un concours de recettes de cuisine à l'huile d'olive sur le réseau Cookpad qui compte plus de 20 millions de membres. Pour voir le site web de la campagne, cliquez sur <http://believe-oliveoil.jp/>.

CORÉE DU SUD - Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive totalisaient 16 352 t à la clôture de la campagne 2014/15, soit une diminution de 7 % par rapport à la campagne antérieure. Bien que les volumes importés soient encore peu élevés dans ce pays, on a pu observer durant la période couverte par le Tableau 2 qu'ils avaient augmenté de 71 % entre 2008/09 et 2014/15, passant de 9 590 t à 16 352 t. Sur le total importé, 71 % des huiles d'olive et de grignons d'olive proviennent d'Espagne, 25 % d'Italie, 2 % de Turquie et 1 % de Grèce, les autres pays du Tableau 2 se partageant le reste. Le Graphique 2 montre les importations par catégorie de produit : 72 % sont des huiles d'olive vierges et vierges extra, 9 % de l'huile d'olive (mélange d'huile d'olive raffinée et vierge) et 19 % de l'huile de grignons d'olive.



SOUTH KOREA - OLIVE OIL IMPORTS BY SOURCE COUNTRY (including any olive-pomace oils)

COUNTRY	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
GERMANY	4	17	7	8	0	16	16
SPAIN	7150	8903	9642	8460	8022	12737	11656
FRANCE	14	8	6	10	19	11	17
GREECE	97	79	99	93	127	112	161
ITALY	1705	1786	2500	2825	2889	4209	4106
UNITED KINGDOM		4	14	0	10	11	12
Others EU	12	18	18	2	18	36	2
TOTAL EU	8982	10815	12287	11400	11084	17133	15969
TURKEY	563	573	516	489	556	459	327
UNITED STATES	20	9	14	13	16	1	12
Others	25	18	27	29	33	43	44
TOTAL	9590	11415	12844	11931	11690	17637	16352

Graphique 2 - Corée du Sud - Distribution des importations par catégorie d'huile

Tableau 2 - Corée du Sud - Importations d'huile d'olive et de grignons d'olive par pays d'origine

I. MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2014/15

Le commerce d'huile d'olive (position 15.09) et d'huile de grignons d'olive (position 15.10) au cours des onze premiers mois de la campagne 2014/15 (octobre 2014 - août 2015) dans les 8 pays du tableau ci-dessous a augmenté de 11 % au Japon (avec une forte augmentation initiée depuis mars 2015), et de 1 % aux États-Unis. Le marché est resté stable en Chine. En revanche, le commerce d'huile d'olive a diminué de 20 % en Australie (à partir de novembre et à un rythme constant), de 9 % au Canada et de 6 % au Brésil (après de fortes baisses en mai et juin). Les données de la Russie n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les 10 premiers mois de la campagne actuelle, le commerce a diminué de 29 %, suite à un changement de tendance à partir de décembre 2014.

Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'août 2015 au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les dix premiers mois de la campagne actuelle, les achats intra-UE sont restés stables alors que les importations extra-UE ont fortement augmenté, de 295 %, par rapport à la même période de la campagne antérieure. En raison de la forte baisse de la production en Espagne et en Italie en 2014/15, les importations extra-UE de ces deux pays ont nettement augmenté par rapport à celles de la dernière campagne, en particulier celles en provenance de la Tunisie, avec + 1 300 % dans le cas de l'Espagne et + 359 % dans le cas de l'Italie. Comme signalé dans la précédente Newsletter, cette augmentation des importations provenant de la Tunisie a commencé en décembre 2014, donc avant le règlement européen sur les contingents tarifaires à taux zéro, et est liée à la forte augmentation de la production de ce pays nord-africain en 2014/15.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15	April 14	April 15	May 14	May 15	June 14	June 15	July 14	July 15	August 14	August 15
1	Australia	2169.9	3125.1	2461.2	2391.8	2004.0	1652.1	2211.3	1856.8	2022.2	1607.8	2946.1	1790.2	2703.3	1727.6	2104.3	1721.5	2002.0	1646.9	3558.0	1861.9	2471.5	1883.4
2	Brazil	9075.3	9584.6	6235.6	7269.9	7156.7	6245.3	5163.6	6367.2	5215.4	5517.4	6746.9	6862.1	5281.0	4769.3	5116.2	2781.4	5158.0	3971.6	6416.0	4613.7	5759.2	5267.2
3	Canada	4014.7	3985.0	2845.6	3297.6	2662.2	3069.3	3649.0	2341.2	2765.6	3008.9	3955.1	2873.2	5650.3	4118.7	3866.0	4229.0	4810.8	3353.7	2700.1	3368.0	2663.8	2395.3
4	China	2609.4	2410.8	3030.7	3661.5	4007.6	3530.5	3268.3	2850.1	1050.3	1471.1	2323.1	2503.5	2532.7	2835.5	2954.8	2534.2	4032.4	4139.4	4367.1	4161.0	3387.3	3361.2
5	Japan	4410.0	4776.0	4386.0	4735.0	3967.0	3965.4	4271.0	4531.1	4039.0	3474.0	4840.0	6753.0	5634.0	6319.0	5394.0	6550.0	3961.0	4603.0	5574.0	5129.0	4163.0	5474.0
6	Russia	2982.0	4259.5	2763.7	3192.4	3174.3	2653.1	1914.2	1513.0	2841.5	1216.5	3256.9	1589.2	3350.6	1163.6	2655.7	1126.1	3034.5	1612.2	2807.1	1882.4	2927.7	nd
7	USA	23274.0	23332.0	27163.1	28449.8	21455.9	19755.6	26704.8	24296.3	17979.9	27443.4	29814.3	27053.3	37422.5	31125.9	23534.5	25085.9	28791.5	31444.9	30075.8	28484.5	20486.0	23631.4
8	Extra-EU27	14233.0	6722.0	6650.0	6801.8	5141.0	14707.0	6711.3	18671.7	2110.4	22619.4	3948.5	26731.0	3741.0	32426.3	2390.7	28187.5	2611.7	25734.0	4587.3	23316.0	3498.8	nd
8	Intra-EU27	88710.0	89729.0	75558.0	88016.0	98320.0	122803.0	93392.2	101262.0	107591.3	106374.0	98077.7	105097.7	96205.0	88340.2	103856.8	93655.1	97045.0	82117.0	115648.5	84179.0	96039.7	nd
	Total	151478.3	147924.0	131106.9	157765.8	147888.7	177385.2	147285.7	163889.4	145435.6	172732.5	155809.6	181063.2	162520.4	172826.1	151567.0	165870.7	151446.4	158622.7	176134.9	157015.5	141415.0	

2. MARCHÉ MONDIAL DES OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2014/15

Les achats d'olives de table au cours des onze premiers mois de la campagne 2014/15 (octobre 2014 - août 2015) dans les six pays du tableau ci-dessous ont augmenté de 11 % aux États-Unis et de 1 % au Canada, alors qu'ils ont diminué dans tous les autres pays. L'Australie enregistre une baisse de ses achats de 12 % (depuis novembre), le Brésil perd 6 % (ses achats diminuent à partir du mois d'avril). Les données de la Russie n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les 10 premiers mois de la campagne actuelle, le commerce a diminué de 16 % (à partir de décembre 2014).



Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'août 2015 au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les dix premiers mois de la campagne actuelle, les achats intra-UE et les importations extra-UE ont augmenté respectivement de 6 et 1 % par rapport à la même période de la campagne antérieure.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15	April 14	April 15	May 14	May 15	June 14	June 15	July 14	July 15	August 14	August 15
1	Australia	1511.0	1547.0	1657.0	1234.0	1905.0	1590.0	1740.0	1409.0	1431.0	1054.0	1640.0	1418.0	1408.0	1365.0	1437.0	1316.0	1195.0	1154.0	1440.0	1405.0	1128.0	975.0
2	Brazil	11789.2	12930.3	11299.5	10385.5	8721.4	8865.1	6171.8	8207.7	6273.1	6715.2	7564.4	9258.8	9458.1	8610.0	9928.2	9197.6	9644.0	8559.6	11386.0	8822.6	9981.0	6790.3
3	Canada	2795.0	2413.0	2656.0	2469.0	2074.0	2810.0	2822.0	2144.0	2308.0	2390.0	2210.0	1890.0	2620.0	2704.0	2558.0	2721.0	2384.0	2500.0	2755.0	2567.0	1781.0	2342.0
4	Russia	888.2	11076.5	9073.0	8719.1	5026.1	7288.0	4861.8	3413.8	4713.8	2313.8	6308.1	3292.9	5709.6	3564.1	4924.2	2856.5	4688.3	4034.7	5430.0	3614.0	6289.3	nd
5	USA	11434.0	10367.0	10386.0	10164.0	10937.0	12219.0	10483.0	11629.0	9452.0	10732.0	10932.0	16677.0	11764.0	13795.0	10722.0	14616.0	12165.0	11579.0	14505.0	15387.0	13194.0	12520.0
6	Extra-EU27	6204.0	8298.0	5459.0	7062.1	6404.0	8090.7	7154.4	7778.9	7134.0	6884.8	9755.0	9319.3	9138.0	8813.4	9239.0	7204.6	9457.0	8031.0	9069.0	6364.0	9069.0	nd
	Intra-EU27	27012.0	27129.0	25216.0	23218.6	23898.0	27400.6	19431.0	19672.0	20787.8	21643.7	21646.0	24769.9	22340.5	22863.4	23028.8	24628.1	25163.3	29340.3	29218.3	29732.6	25218.3	nd
	Total	69607.4	73760.8	65786.5	63152.3	58965.5	68073.4	52464.0	54254.4	52079.7	51743.5	60955.5	66623.9	62438.2	61714.9	61637.2	62839.8	64696.6	65197.6	73893.3	67892.2	70640.6	

II. PRIX À LA PRODUCTION

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

S'il n'appartient pas au COI d'évaluer si les niveaux des prix traduisent un équilibre adéquat entre les coûts de production de l'ensemble de la chaîne et les prix que les consommateurs acceptent de payer dans leurs devises respectives pour continuer à consommer de l'huile d'olive, il s'agit d'une préoccupation que l'ensemble des acteurs du secteur devront prendre en considération pour l'évolution du secteur et son équilibre durable à long terme.

Huile d'olive vierge extra – Les prix à la production n'ont cessé d'augmenter depuis novembre 2014 en **Espagne**. À partir de la deuxième semaine du mois d'août et après avoir franchi la barrière des 4 €, ils ont continué à augmenter jusqu'à leur maximum de la période objet du Graphique 1 (4,23 €/kg) au cours de la troisième semaine du mois d'août, avant de diminuer pour se situer au cours de la **dernière semaine du mois d'octobre 2015 à 3,73 €/kg**, soit une augmentation de 42 % par rapport à la même période de l'année antérieure. Si l'on compare ces prix à la valeur minimum de la troisième semaine de mai 2014 (1,96 €/kg), l'augmentation est alors de 90 %.

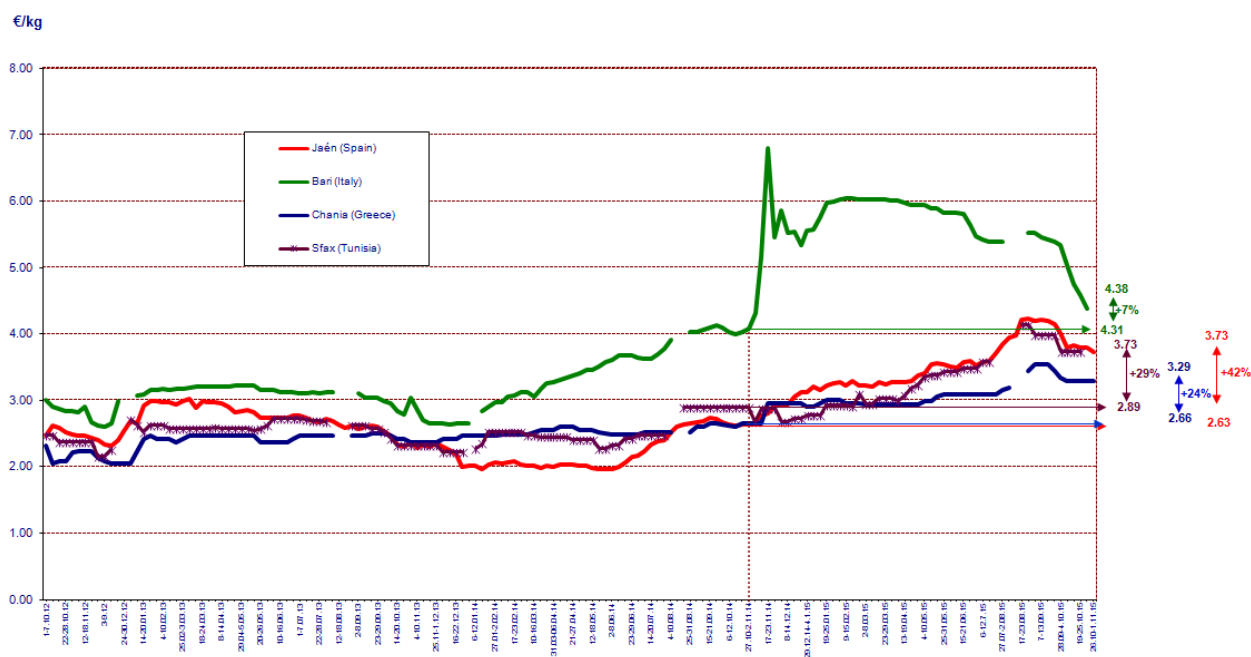
Italie – Durant la semaine du 10 au 16 novembre 2014, les prix ont atteint leur plus haut niveau de la période et de la dernière décennie, avec 6,79 €/kg. Après une légère baisse au cours de l'avant-dernière semaine du mois de décembre 2014, les prix ont à nouveau augmenté puis, après quelques légères fluctuations, ont diminué fortement pour se situer à la **fin du mois d'octobre 2015 à 4,38 €/kg**, soit 7 % de plus qu'à la même période de l'année précédente. Les niveaux les plus bas de la période analysée correspondent à la deuxième semaine du mois de décembre 2013, avec 2,64 €/kg, ce qui signifie que les prix ont augmenté de 66 %. Le graphique 2 montre l'évolution mensuelle des prix pour la catégorie huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce – Les prix ont dépassé la barrière des 3 €/kg au cours de la troisième semaine du mois de janvier et, après de légères fluctuations, ont atteint leur plus haut niveau de la période entre les dernières semaines du mois d'août et la première semaine de septembre (3,54 €/kg). Les prix se sont stabilisés au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois d'octobre 2015 à 3,29 €/kg**, soit une augmentation de 24 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Tunisie – L'huile d'olive vierge extra a commencé à augmenter dès la première semaine du mois de janvier 2015 et après de légères fluctuations, a atteint les valeurs maximales de la période au cours des dernières semaines du mois d'août, avant de diminuer, comme le reste des marchés, pour se situer à la **fin du mois d'octobre 2015 à 3,73 €/kg**, soit une augmentation de 29 % par rapport à la même période de l'année précédente.

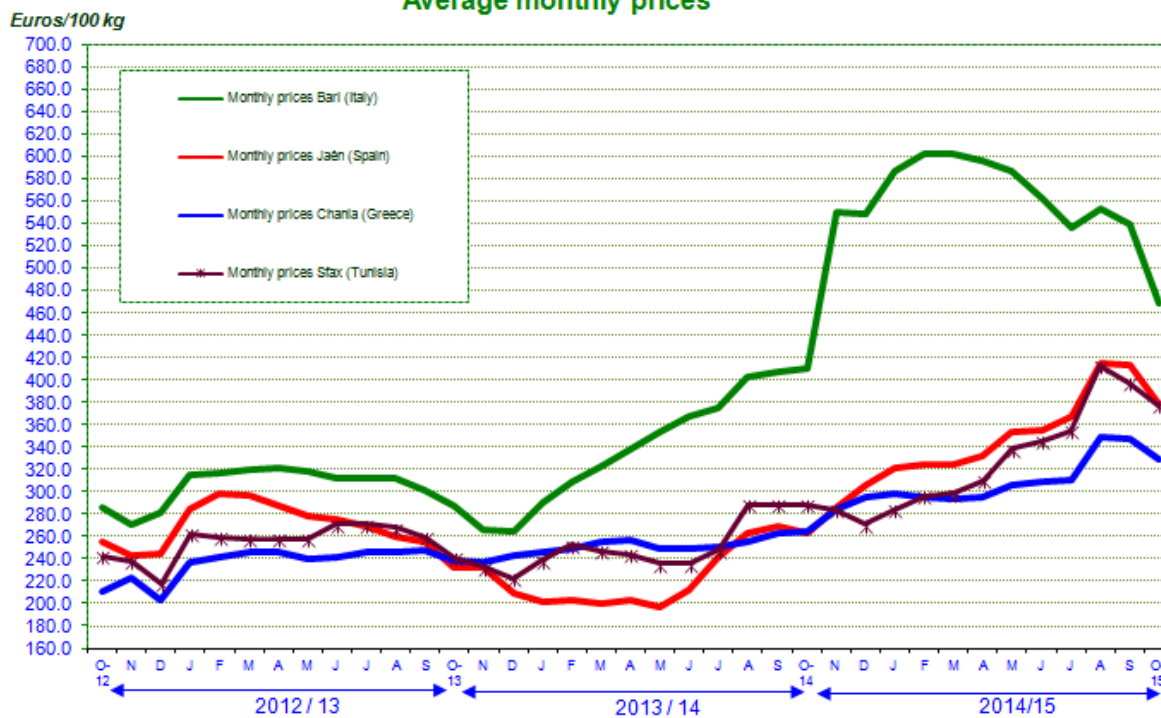


2012/13, 2013/14 & 2014/15 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania and Jaen markets



Graphique 1 :

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices



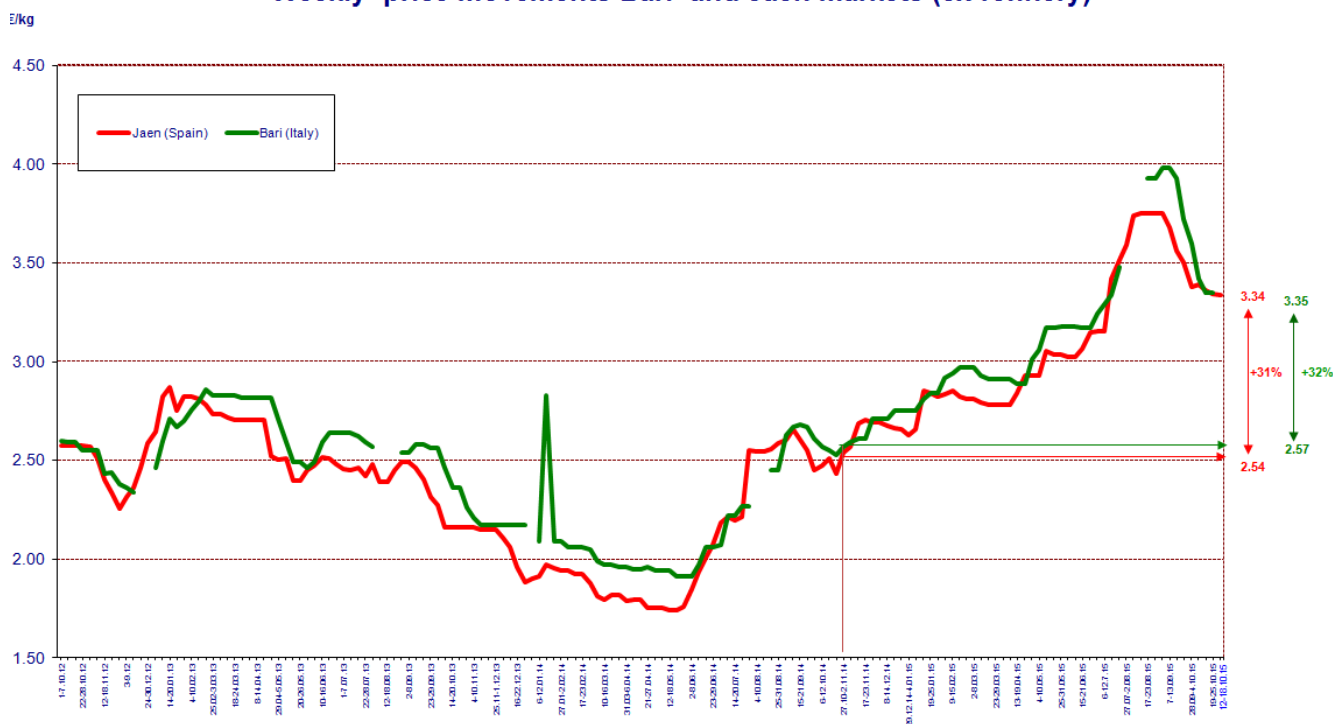
Graphique 2 :



- **Huile d'olive raffinée** : Les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie ont atteint des valeurs maximales au cours du mois d'août 2015. En **Espagne**, ils ont diminué pour se situer à la **fin du mois d'octobre 2015 à 3,34 €/kg**, soit 31 % de plus qu'à la même période de la dernière campagne. En **Italie**, les prix ont suivi la même tendance : ils atteignaient **3,35 €/kg** à la fin du mois d'octobre 2015, soit une augmentation de 32 % par rapport à la même période de l'année antérieure. Aucune donnée n'est disponible pour cette catégorie pour la Grèce.

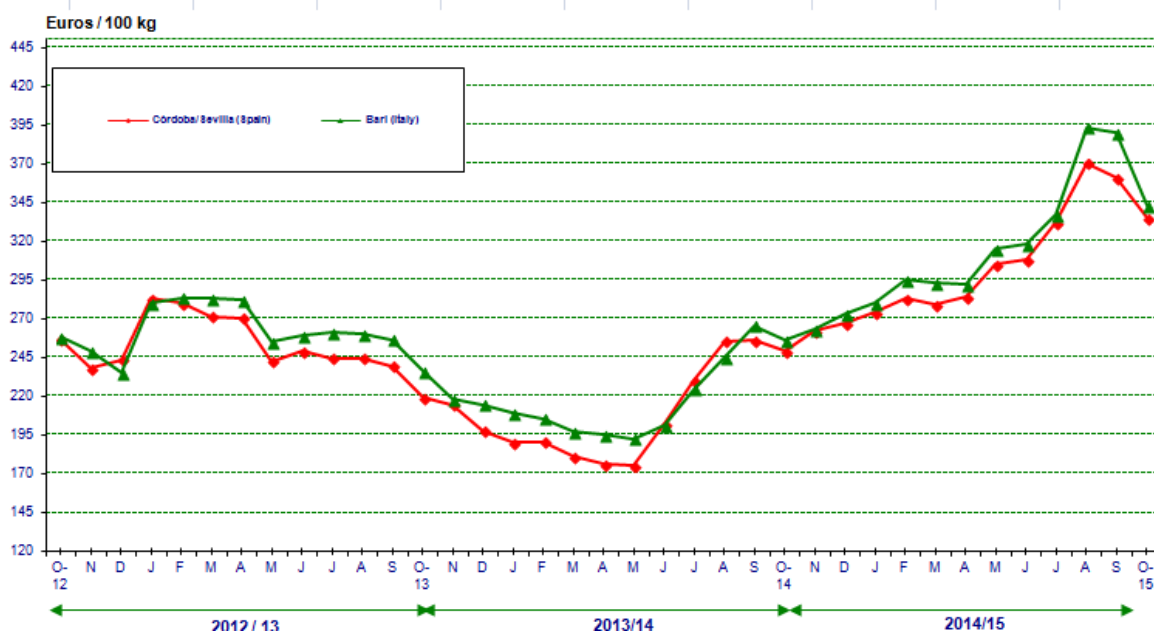
L'écart entre le prix de l'huile d'olive raffinée (3,34 €/kg) et celui de l'huile d'olive vierge extra (3,73 €/kg) était à la fin du mois de octobre 2015 de 0,39 €/kg en Espagne. À noter également, l'écart très supérieur (1,03 €/kg) enregistré entre les deux catégories d'huile en Italie par rapport à l'Espagne (Graphique 3).

2012/13, 2013/14 & 2014/15 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)





MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4 :

Note :

- **Pour suivre les activités du secteur :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Et l'actualité du COI :** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>