

Rungis à l'heure de la révolution numérique

Les 9^e entretiens de Rungis se sont concentrés sur les défis posés par la révolution numérique dans le secteur des produits frais.

Pour le président de la Semmaris, Stéphane Layani, Rungis a les atouts pour devenir une marketplace agroalimentaire. *« À Rungis, les entreprises disposent du stock et de la logistique. Il reste à anticiper les changements et à le faire de façon durable et soutenable. »*

En effet, les véritables freins à l'essor du e-commerce des produits frais restent le coût d'expédition et les horaires de livraison non adaptés.

Pour les pallier, les acteurs du e-commerce ont multiplié les tests. *« Il n'y a pas de modèle unique dans le domaine »*, souligne Céline Laisney, analyste chez Futuribles.

Mais comme le souligne la Fevad, la *« marketplace est une solution adaptée aux PME. En s'alliant sur Internet, on peut toucher un large public.*

S'y lancer seul et sans notoriété, c'est comme s'installer dans une rue non passante. »

Pour pousser les acteurs de Rungis à mutualiser leurs offres et leurs services, la Semmaris compte sur sa pépinière Rungis & co qui testera sur Paris jusqu'à 22 projets innovants en termes de logistique, d'agroalimentaire et de numérique en synergie avec le marché physique.

Au menu : mutualisation des flux, consignes automatiques, autopartage de véhicules utilitaires et propres.

Source : <http://pdm-seafoodmag.com/lactualite/detail/items/a-lheure-de-la-revolution-numerique.html>