

## **Argentine : ALL LEMON termine la saison 2015 avec un volume d'exportation plus élevé**

Des résultats optimaux en termes de qualité malgré une année aux aléas climatiques variés.

ALL LEMON CITRON, le label de qualité pour l'exportation des citrons d'Argentine, a terminé sa 6ème saison. La saison 2015 a été caractérisée par un plus grand volume d'exportations de fruits frais par rapport à la campagne 2014 (+25%).

En nette augmentation, la production n'a pas atteint les volumes "normaux" mais après la très mauvaise saison 2014 a semblé "énorme". Cette augmentation globale de la production ne s'est pas répercuté sur les exportations qui n'ont progressé que de 25% par rapport à 2014. Cette campagne a été délicate mais ALL LEMON en multipliant ses efforts de contrôle est parvenue à assurer la qualité du produit.

Les sociétés contrôlées par ALL LEMON : Argenti Lemon, Cecilia Martínez Zuccardi, Citromax, Citrusvil, F.G.F. Trapani, Frutucuman, Juan Sigstad SRL, La Moraleja SA, Lapacho Amarillo, La Patria SRL, Latin Lemon, Ledesma, Pablo Padilla y San Miguel

Source : [www.fructidor.fr/](http://www.fructidor.fr/) 03/11/2015