

Espagne : La consommation de la courgette augmente de 20 %

La vente de fruits a augmenté de 10,2 % en Septembre, ce qui a entraîné un redressement des prix .En effet, , les légumes ont augmenté leur présence dans le panier des ménages espagnoles de 7 %, selon l'étude faite par Nielsen présenté à Fruit Attraction.

Les Courgettes ont augmenté leurs ventes de plus de 20 %, comme les artichauts. Ils sont suivis par le brocoli avec 19,9 %.

Les données de Nielsen affirment l'augmentation de la demande des légumes surtout la courgette par les espagnoles, ce qui incitera les producteurs espagnols à fournir plus d'effort pour satisfaire la demande au niveau national et international

Source: www.hortoinfos.es/02/11/2015