

Tomate et courgette : un démarrage de campagne plutôt lent au Maroc

Selon l'observatoire des prix et des marchés de l'Andalousie, le Maroc a lancé sa campagne de tomate et de courgette il y a quelques semaines. Cependant le démarrage de cette campagne est marqué par une faible disponibilité des deux produits.

D'une part pour la culture de la tomate, les volumes commercialisés par le Maroc depuis le début de la campagne ne sont pas représentatifs. Toutefois, selon les prévisions, ces volumes partiront à la hausse à partir du mois de novembre vu que la majeure partie des plantations entrera en production au cours de cette période. À noter qu'une large augmentation des exportations des tomates marocaines vers la Fédération de la Russie est prévue pour cette campagne.

D'autre part, la première récolte de la courgette a commencé au mois d'octobre, ce qui explique la faible présence de ce produit sur le marché.

La campagne dernière, les plantations de la courgette se sont concentrées entre le mois d'août et de septembre, cette année les plantations se sont échelonnées du mois d'août jusqu'à novembre afin d'éviter les contraintes de concurrence avec les produits espagnols.