

## **Les produits de la mer marocains au salon " Busan International Seafood & Fisheries Expo", édition 2015.**

Sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, le Maroc prend part, pour la deuxième fois, au Salon International des produits de la mer «Busan International Seafood & Fisheries Expo » qui se tient du 29 au 31 Octobre 2015 à Busan en Corée du Sud. Ce salon est considéré comme l'un des plus grands événements du commerce des produits de la mer dans le monde et particulièrement en Asie.

Attirant plus de 380 exposants venus de 29 pays, le BISFE 2015 constitue une plateforme privilégiée offrant aux professionnels marocains des produits de la mer un accès direct à des acheteurs qualifiés et à des fournisseurs représentant toutes les filières de l'industrie de la pêche.

Organisé par l'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE), la participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du volet international de la stratégie marketing institutionnel pour la promotion des produits de la mer. A travers l'organisation de salons, de missions B to B et de showrooms, cette stratégie vise à renforcer la notoriété des produits de la mer marocains sur les marchés les plus porteurs.

A l'occasion de cet événement, les produits de la mer marocains seront exposés sous l'étendard "Moroccan Seafood", une signature commune, visant notamment à améliorer le positionnement des produits de la mer marocains sur cette région.

Aussi et afin d'assurer une présence remarquable dans ce Salon, l'EACCE a réservé un pavillon de 144 m<sup>2</sup> accueillant plus d'une dizaine d'entreprises exportatrices, afin d'offrir aux visiteurs professionnels un large éventail de produits de la mer marocains.

En outre, ce salon sera également, l'occasion d'instaurer une plateforme d'échange, de partage et de discussion entre les opérateurs marocains et coréens, via des rencontres B to B organisées par le salon.

L'objectif à travers la participation à cette manifestation est de renforcer la notoriété de l'offre marocaine en produits de la mer transformés sur le marché coréen et éventuellement asiatique, et ce notamment grâce à la mise en exergue des atouts des produits marocains tels que la qualité, l'authenticité, la diversité, et le savoir-faire marocain.

À travers la participation au BISFE, le Maroc s'ouvrira de nouvelles opportunités afin de renforcer la notoriété de ses produits, nouer de nouveaux partenariats commerciaux et surtout améliorer le positionnement de l'origine Maroc sur ce marché.