

NOTE SECTORIELLE

SECTEUR DE L'AGROALIMENTAIRE AU CANADA

Le secteur de l'agroalimentaire au Canada

- En 2011, l'économie agricole et agroalimentaire canadienne représentait 8 % du PIB du Canada
- Elle comptait 2.1 millions d'employés la même année, soit 12 % des emplois au Canada
- L'agriculture primaire représentait 1.6 % des emplois au Canada en 2012 ; la transformation des aliments, des boissons et du tabac 1.7 % et les métiers liés à la restauration 5.2 %
- Il existe 19 centres de recherche sur l'innovation et les technologies agroalimentaires répartis sur l'ensemble du pays
- 34 % de la production nationale est destinée à la transformation
- Le Canada, 5^{ème} producteur mondial d'OGM, derrière les États-Unis, le Brésil, l'Argentine et l'Inde

Les avantages du Canada dans le secteur agroalimentaire

- Un moteur économique : le secteur agroalimentaire représente environ 8 % du PIB et est le plus grand employeur du pays
- De nombreuses ressources naturelles (eau, ressources énergétiques, éléments nutritifs et terres arables)
- Une production de cultures et de bétail diversifiée qui permet une grande variété d'ingrédients et d'aliments
- Un lieu d'innovation qui emploie une main d'œuvre hautement qualifiée dans le secteur agroalimentaire
- Une réputation mondiale pour la qualité et la salubrité des aliments
- Une stabilité économique et politique qui stimule la productivité et attire les investisseurs
- Une diversité ethnique qui permet une meilleure connaissance des marchés et de nouveaux débouchés commerciaux
- Une faible densité de population
- Des partenariats commerciaux solides
- Une proximité avec le marché américain

Classement mondial en fonction de certains indicateurs

Indicateur	Canada	Australie	UE	Japon	Mexique	États-Unis	Brésil	Russie	Inde	Chine
Consommation de bœuf par habitant (rang mondial)	7	3	32	61	30	2	4	28	141	105
Kg par habitant	30,90	38,70	15,69	8,80	17,40	39,80	37,90	17,50	1,60	4,80
Consommation de porc par habitant (rang mondial)	11	20	2	24	35	8	42	24	121	3
Kg par habitant	25,70	21,70	39,03	19,90	15,10	30,10	11,70	19,90	0,30	36,70
Production de viande de bovins (rang mondial)	10	7	3	19	8	1	2	9	11	4
Production (milliers de tonnes)	1 154	2 110	8 070	500	1 804	10 331	9 030	1 625	1 087	6 182
Densité de production de viande de bovins (rang mondial)	9	3	27	96	31	10	7	42	150	86
Densité (kg par personne)	33,0	90,9	16,0	4,0	15,4	32,4	45,1	11,4	0,9	4,4
Production de viande de porc (rang mondial)	6	19	2	8	9	3	4	5	20	1
Production (milliers de tonnes)	1 954	343	22 944	1 267	1 202	11 988	3 227	2 428	329	51 535
Densité de production de viande de porc (rang mondial)	3	29	4	40	38	6	26	21	139	7
Densité (kg par personne)	55,8	14,8	45,5	10,0	10,2	37,6	16,1	17,0	0,3	37,1

FAC, Économie agricole. Dernière mise à jour : 2 octobre 2013

Source : FMI et FAO

Sources : [Financement agricole Canada - « L'industrie agricole et agroalimentaire canadienne et l'économie mondiale en 2013-2014 »](#)

L'agroalimentaire au Canada et les exportations

- Le Canada : 6^{ème} rang mondial des pays exportateurs de produits agricoles et agroalimentaires et 6^{ème} rang mondial des pays importateurs de ces mêmes produits
- En 2011, exportations de près de 40.3 milliards \$ de produits agroalimentaires
- En 2011, 45 % des produits alimentaires et agricoles canadiens ont été expédiés directement à l'étranger
- Les exportations de produits agroalimentaires non transformés sont égales à 35 % de la production agricole
- Les exportations de produits semi-transformés et de produits prêts à servir représentent 37 % de la valeur des installations de fabrication au Canada



Les grands noms

- McCain : 18 000 employés et des revenus de 6.2 milliards \$ en 2012
- Saputo : 12 700 employés, 55 usines dans le monde, des revenus de 3.6 milliards \$ au Canada et de 9.2 milliards \$ au total en 2012 (60 % des ventes faites à l'étranger)
- Maple Leaf : 14 000 employés et des revenus de 4,7 milliards \$ en 2012
- La Coop fédérée : 16 000 employés et des revenus de 8.3 milliards \$ en 2014. Au 34^{ème} rang des championnes mondiales de la croissance
 - ➔ coopérative de producteurs agricoles du Québec qui regroupe une centaine de coopératives affiliées.
- Agropur : 6 200 employés et des revenus de 3.6 milliards \$ en 2012. Au 37^{ème} rang mondial des championnes de la croissance

Sources : [Les affaires](#), [Le Figaro](#), [La Terre de chez nous](#), [La Presse](#), [L'actualité](#)

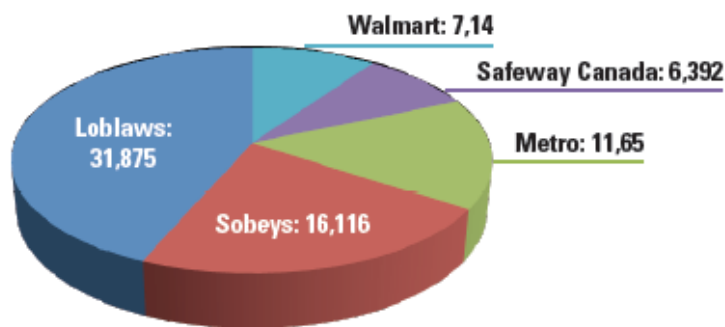
Les échanges agroalimentaires France-Canada

- La France est le 6^{ème} fournisseur de produits agroalimentaires du Canada, le Québec étant la province la plus importatrice
- En 2012, le commerce agroalimentaire représentait 834.8 milliards \$
- La France exporte vers le Canada principalement du vin (51 %) et des fromages (6 %)
- Le Canada exporte vers la France principalement des poissons et fruits de mer, de la viande chevaline, de l'huile et des graines de canola

Les Canadiens et l'alimentaire

- En 2011, les ménages canadiens ont consacré près de 10 % de leur budget aux achats d'aliments dans les magasins
- 74 % des ventes alimentaires se sont fait en épicerie et supermarché
- Les chaînes de supermarchés dominant dans les provinces de l'Atlantique (77.2 %) et l'Alberta (76.1 %) mais sont nettement moins importantes au Québec (36.2 %)
- Les cinq plus gros détaillants en alimentation au Canada sont (chiffres de 2011) :
 - Loblaws: 31.8 milliards \$ de chiffre d'affaires et 1 053 magasins au Canada
 - Sobeys : 16.1 milliards \$ de chiffre d'affaires et 1 575 magasins au Canada
 - Métro : 11.6 milliards \$ de chiffre d'affaires et 368 magasins en Ontario et au Québec
 - Safeway Canada : 6.4 milliards \$ de chiffre d'affaires et 225 magasins au Canada
 - Walmart Canada : 7.1 milliards \$ de chiffre d'affaires et 319 magasins au Canada





Les ventes de principaux acteurs en 2011 (en millions CAD)

- Il existe 24 000 établissements d'alimentation au détail et près de 72 000 établissements de services alimentaires au Canada
- L'alimentaire représente 425.3 milliards \$ de chiffre d'affaires généré par 33.5 millions de consommateurs
- La consommation hors domicile représentait 45 % des ventes totales de produits alimentaires (restaurants, écoles, cafétérias, traiteurs etc.)
- En 2011, la restauration a compté 61 milliards \$ de recette annuelle

Les évolutions démographiques et sociétales : changement des habitudes alimentaires

- Le consommateur canadien est désormais à la recherche :
 - D'une alimentation saine et équilibrée
 - D'aliments artisanaux et de spécialité
 - De praticité
 - D'aliments naturels et biologiques
 - De transparence dans le système d'étiquetage et de traçabilité
- L'offre française en adéquation avec la demande canadienne :
 - Une gamme de produits large et variée qui répond à tous les segments de marché
 - Des produits qui bénéficient d'une bonne image de marque
 - La qualité des produits français est reconnue par le gouvernement canadien
 - La France a été un des premiers pays à développer des aliments santé : les alicaments

Sources : [Sopexa](#)

Le secteur agroalimentaire au Canada : Objectif 2025

- Exportations : doubler la valeur des exportations canadiennes des produits agroalimentaires de 38.8 milliards \$ à 75 milliards \$
- Marché intérieur : faire passer de 68 % à 75 % l'autosuffisance alimentaire
- Biomatériaux et biocarburants : réaliser des recettes et des gains d'efficacité grâce à leur utilisation dans 75 % du secteur agroalimentaire



Le Québec : un géant international de l'agroalimentaire

- L'industrie agroalimentaire représente 6.7 % du PIB total du Québec
- Le taux de croissance de ce secteur atteint 2 % chaque année
- 2 100 entreprises sont réparties dans la province, dont 90 % sont des PME
- Les métiers de l'agroalimentaire regroupent 65 000 travailleurs au Québec
- Les livraisons manufacturières du secteur atteignent plus de 23 milliards \$
- Le Québec :
 - Plus grand producteur de porcs et de veaux au Canada
 - Plus grand producteur de lait au Canada : plus de 70 % de la production canadienne de yogourt et près de 75 % de la production de fromage
 - Une abondance de petits fruits et de légumes divers, une grande production de soja et de sirop d'érable
- ➔ Les produits laitiers et les viandes représentent les plus importants secteurs de la transformation alimentaire au Québec, comptant pour plus de 40 % des livraisons totales
- Le Québec exporte ses produits dans plus de 100 pays à travers le monde
 - Depuis dix ans, le Québec affiche une croissance de ses exportations plus forte que la croissance moyenne canadienne ou mondiale
 - Les exportations agroalimentaires québécoises s'élèvent à plus de 6 milliards \$ tous les ans
 - Plus de la moitié des produits de l'agroalimentaire est exportée aux États-Unis

Source : [Investissement Québec](#)

