

## Début de la campagne agrumicole espagnole : les perspectives sont bonnes

La saison espagnole d'agrumes a débuté avec les premières récoltes de mandarine Satsuma, jusqu'à présent les perspectives sont meilleures en termes de prix et de qualité par rapport à l'année précédente.

"Nous avons commencé à travailler en début septembre avec la variété Satsuma Okitsu pour le marché local, dix jours plus tard nous avons commencé à exporter", explique Manuel Barber, du département commercial de Barber & Caballero (société familiale espagnole spécialisée dans le conditionnement et la distribution des agrumes et du melon).

"Les mandarines Satsuma sont très populaires au Royaume-Uni, en Allemagne et au Pays-Bas, cependant la demande de cette variété s'arrête immédiatement après l'arrivée des premières clémentines, à l'exception des pays qui consomment traditionnellement les Satsumas."

Selon l'exportateur, les ventes sont bonnes et les prix sont convenables, avec une augmentation de la consommation d'agrumes en Europe qui coïncide avec l'arrivée du froid. "Cette année, et en plus de la baisse de production en raison des conditions météorologiques défavorables, l'offre de l'hémisphère sud est actuellement en baisse ce qui privilégie nos produits."

En outre, Manuel Barber souligne que "les ventes d'agrumes de l'hémisphère sud sont restés fortes et stables tout au long de la campagne, ce qui nous a aidé à mieux commencer notre campagne."

"Nous nous attendons à une bonne campagne en termes de prix en raison de la baisse de production. Notre société a commencé tôt avec les achats sur pieds pour être en mesure de fournir en permanence nos marques de qualité, mais il reste encore beaucoup de concurrence dans ce secteur et nous devons ajuster nos marges ", dit-il.

Basée à Valence, Barber & Caballero est spécialisée dans le conditionnement et la commercialisation des mandarines et des oranges ainsi que d'autres fruits d'été notamment le melon. Elle commercialise ses produits à travers plusieurs chaînes de supermarchés et des marchés de gros sur différents pays, principalement en Europe mais également au Kazakhstan et en Ukraine.