

## Bon départ pour les raisins italiens

Depuis quelques semaines les raisins VIVIANA sont proposés aux consommateurs dans divers points de vente (supermarchés, détaillants, marchés) en Italie. L'intérêt pour la marque est élevé.

La marque "VIVIANA, raisins italiens" a été créée à l'initiative de Italia Ortofrutta avec 12 organisations de producteurs de 3 régions (Puglia, Sicilia, Basilicata) en mai dernier. Cette saison est la 1ère campagne de commercialisation de la marque qui veut assurer une qualité identique grâce aux accords signés par toutes les entreprises mais aussi une continuité dans l'approvisionnement.

La marque VIVIANA a très bien été accueillie, par les distributeurs et les consommateurs. La marque va dépasser les frontières nationales et être exportée, on prévoit jusqu'à un quota d'environ 20 à 25% du chiffre d'affaires total.

Source : [www.fructidor.fr](http://www.fructidor.fr) / 12/10/2015