

## Les 25 plus beaux packagings alimentaires du monde



**Le Pentaward de Platine dans la catégorie boissons a été remis au plus grand embouteilleur chinois d'eau minérale. L'eau Nongfu Spring est destinées aux hôtels et restaurants hauts de gamme : ses bouteilles devaient convaincre de la qualité de l'eau qu'elles contiennent et de l'histoire de l'unique source qui lui donne vie dans une région volcanique. L'agence britannique Horse l'a traduit par une conception sérigraphiée qui rend hommage à la source en représentant les espèces indigènes de la région, tels que le tigre de Sibérie, le canard (harle) chinois et le pin blanc de Corée. La flore décore les eaux plates, tandis que la faune habille les bouteilles d'eau gazeuse.**

Créée en 2007, Pentawards est l'une des principales compétitions mondiales dédiée exclusivement au design packaging.

Des emballages du monde entier, créés ou édités depuis le 1er janvier 2014, ont été jugés par un jury international qui a sélectionné les gagnants en fonction de la qualité créative des œuvres présentées.

Dévoilés le 27 septembre dernier, les lauréats ont reçu des Pentaward de bronze, d'argent, d'or ou de platine en fonction de leur travail. Process Alimentaire vous propose de découvrir les 25 médailles de platine et d'or lauréats dans les catégories « Food » et « Beverages ».

Les packagings lauréats sont bien souvent remarquables.

Outre la remise de récompenses, Pentawards a pour mission de promouvoir le design packaging auprès des sociétés, de la presse, des autorités économiques et politiques et du grand public en général, partout dans le monde.

Ce prix a été créé par Jean-Jacques Evrard et son épouse Brigitte Evrard, tous les deux designers. Ils ont créé leur agence de packaging design en 1976. Laquelle a porté le nom de Carré Noir de 1994 à 1998. Ils ont ensuite rejoint le groupe international Desgrippes Gobé.

Passionnés par la diversité des supermarchés du monde entier, d'emballages et de produits de grande consommation, ils ont organisé de nombreuses expositions, parmi lesquelles : Shopping in Tokyo (1995 - 2003 - 2006), Shopping in Cartoon (1996), Shopping in China (2000), Shopping in Europe (2006), etc.

[Découvrez ici les 25 Pentawards de platine et d'or lauréats dans les catégories « Food » et « Beverages ».](#)

Source : <http://www.processalimentaire.com/Emballage/Les-25-plus-beaux-packagings-alimentaires-du-monde-27196>