

La aceituna de mesa se consolida en el mercadobritánico

En los últimos años, Reino Unido ha registrado importantes cambios en los hábitos de consumo que han afectado a la forma de consumir aceitunas, pero también a la manera de venderlas dentro de los establecimientos comerciales. En la actualidad, este producto no sólo se consume como snack, sino que se usa también como ingrediente o acompañamiento en los platos de cocina de corte mediterráneo.

Así se desprende de un estudio de mercado de ICEX España Exportación e Inversiones, que destaca que las importaciones de aceitunas continúan creciendo como consecuencia de la fuerte demanda por parte del consumidor británico que las utiliza como aperitivos, ingrediente y como acompañante de sus comidas.

Aunque se trata de un sector en crecimiento, la presencia de marcas muy fuertes, afianzadas y reconocidas en el mercado, hace difícil la penetración de productos similares a los ofertados por estas marcas, por lo que, según este estudio, la diferenciación del producto es el único camino para entrar en este mercado.

Reino Unido es un país netamente importador de aceitunas de mesa, especialmente de España, Italia y Grecia, que poseen una cuota de mercado superior al 55%.

En concreto, España se sitúa como el principal exportador de aceitunas de mesa a Reino Unido. Así, en 2014, un total de 12.242 toneladas de aceitunas que entraron en el país anglosajón procedían de España.

Entre las oportunidades de la aceituna de mesa española en Reino Unido destaca el hecho de que la gastronomía de nuestro país esté de moda, el margen de mejora en materia de innovación de envases y presentaciones del producto y la mejora en la promoción y difusión de sus propiedades nutricionales.

No obstante, hasta hace unos años, la percepción en base al origen de la aceituna ha sido un poco difusa en Reino Unido. Por ello, el informe remarca que uno de los objetivos principales de la campaña promocional promovida por la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) en colaboración con ICEX ha sido fortalecer la identificación de la aceituna de mesa con su procedencia.

Consumidor exigente que demanda calidad

El estudio también resalta que el consumidor británico es exigente y demanda calidad, por lo que la calidad y la innovación son dos rasgos esenciales para triunfar en el sector de la alimentación en Reino Unido.

Asimismo, el producto español goza de "excelente" salud en el mercadobritánico y se espera que continúe así gracias a que la gastronomía de nuestro país se encuentra de moda, a los consejos de los dietistas sobre lo saludable de la Dieta Mediterránea, a la larga tradición comercial que une a ambos países, a la calidad de los

productos españoles y a la relativa facilidad logística con la que se puede exportar desde España a Reino Unido.

Source : <http://www.mercacei.com/noticia/44468/Actualidad/aceituna-mesa-consolida-mercado-brit%C3%A1nico.html>