

Tetra Pak promeut le développement durable pour ses emballages

Tetra Pak, chantre du bioplastique et pourfendeur du développement durable a mené une enquête mondiale sur les emballages « verts ». Sur plus de 6000 clients, issus de 1é pays différent, plus des trois quarts on...

Le développement durable, le nouveau cheval de bataille de Tetra Pak pour ses emballages

L'enquête, menée cette année pour Tetra Pak, a révélé un appétit croissant des consommateurs pour les produits qui intègrent les cases environnementales. Lorsqu'on interroge les clients sur leurs habitudes d'achat, les deux tiers ont déclaré avoir acheté des produits respectueux de l'environnement, même s'ils coûtent plus cher. D'autres expliquent avoir évité soigneusement certaines marques en raison de préoccupations environnementales.

Dans l'ensemble des 12 pays étudiés, les facteurs environnementaux avaient une influence nettement plus forte sur la marque en Chine, en Turquie, au Brésil et en Inde que dans les régions pourtant dites « développées » comme le Royaume-Uni, les Etats-Unis ou le Japon. En effet, en Inde, en Chine et en Turquie, plus de 60% des personnes interrogées ont dit qu'ils cherchent toujours des informations environnementales sur les produits qu'ils achètent, contre moins de 25% aux Etats-Unis, Royaume-Uni et Japon.

Les industriels de l'agroalimentaire prennent un virage éco-responsable

Une enquête parallèle sur les habitudes des industriels de l'agroalimentaire a montré que la majorité d'entre eux ont inclus l'environnement dans le cadre de leur stratégie d'entreprise. Plus de la moitié sont maintenant fortement axés sur l'utilisation de matériaux provenant de sources responsables, avec de plus en plus de matériaux renouvelables comme élément clé de la différenciation des produits.

« Les consommateurs attendent des entreprises qu'elles en fassent plus pour l'environnement de nos jours, et sont de plus en plus nombreux à effectuer des vérification des informations sur un produit avant de l'acheter. En tant que partenaire de l'industrie laitière et des boissons, Tetra Pak est déterminé à répondre aux attentes des consommateurs », a déclaré Mario Abreu, vice-président « Environnement » chez Tetra Pak. « Cela comprend: approvisionnement en matières premières de façon responsable, l'amélioration continue de l'efficacité énergétique dans la transformation et les lignes de remplissage, la conception de produits qui utilisent des matériaux plus renouvelables et permettre un recyclage plus facile.