

## Turquie : Promotion de l'huile d'olive turque en Chine

Pour atteindre cet objectif, le Comité National de Promotion des Olives et d'Huile d'Olive participe à de nombreux événements, tels que la foire d'Huile d'Olive Comestible à Guangzhou en Juin dernier, afin d'élargir l'éventail des pays importateurs.

La région de Guangdong réalise 40 % du commerce extérieur chinois et c'est donc l'endroit idéal pour promouvoir ses produits.

Il s'agit de vendre 5000 tonnes d'huile d'olive à la Chine, qui importe actuellement une moyenne de 35.000 tonnes et dont l'importation devrait passer à 50.000 tonnes en 2020. La Turquie veut augmenter sa part de marché jusqu'à 10 % : elle a exporté 453 tonnes en 2011, 898 tonnes en 2012, 1.028 tonnes en 2013 et 1.172 tonnes en 2014. Le président du Comité de Promotion souligne le fait que la Turquie ne permet pas le mélange d'huiles de provenance différentes, à la différence d'autres pays et que cela constitue un avantage indéniable.

Une délégation composée de chaînes de supermarché et de compagnies chinoises est prévue à l'automne en Turquie pour concrétiser les excellentes relations qui se sont nouées pendant la foire.

Source : [www.fructidor.fr/](http://www.fructidor.fr/) 29/07/2015