

Etats-Unis, Chine, Mexique et Italie, sont les pays avec les plus grandes superficies des légumes bios

La tomate (*Solanum lycopersicum L.*) est une culture qui a une grande importance dans le monde, avec une production qui a atteint 163,9 millions de tonnes en 2013 et un rendement moyen de 34,7 tonnes par hectare. La tomate est classée comme un aliment fonctionnel, ayant de bons niveaux de vitamines, de minéraux, en particulier le lycopène, un pigment caroténoïde qui donne la couleur rouge et possède des qualités antioxydants.

La qualité de tomate est affectée par la composition génétique, les conditions de développement, les intrants utilisés et les conditions de stockage après la récolte. La qualité d'un produit peut être caractérisée par des paramètres tels que l'apparence, la texture, la sécurité, le goût et la valeur nutritive. L'apparence est la caractéristique principale, car elle représente le paramètre essentiel pour la commercialisation du produit.

Cependant, la gestion des tomates est fortement influencée par la pulvérisation des pesticides qui constituent de plus en plus des préoccupations pour l'opinion publique ce qui explique la nouvelle tendance du marché qui s'oriente vers des produits biologiques.

En termes général, la production des aliments biologiques nécessite l'utilisation d'intrants et des méthodes qui améliorent l'équilibre écologique des systèmes naturels.

En plus des questions agricoles, les consommateurs prennent aussi en compte les facteurs environnementaux et sociaux. Plusieurs études montrent que la demande pour l'agriculture biologique a augmenté, car ce type de produit est identifié par les consommateurs comme un produit sain. La plupart des consommateurs de produits biologiques sont, généralement, des femmes qui ont entre 30 et 50 ans, ont un haut niveau d'éducation, appartenant à la classe moyenne et qui ont un comportement d'achat diversifié. La motivation principale pour l'achat de ce genre de produit est la santé de la famille, l'absence de pesticides, la valeur biologique, la saveur, l'arôme ainsi que les préoccupations environnementales.

La superficie totale consacrée pour les cultures biologiques dans le monde a atteint 43,1 millions d'hectares en 2013, avec 2 millions de producteurs de produits biologiques. La superficie totale de la production des légumes biologiques a triplé, passant de 105 000 hectares en 2004 à 305 000 hectares en 2013. Toutefois, elle ne représente que 0,5% de la superficie totale des légumes cultivés dans le monde. Les États-Unis, la Chine, le Mexique et l'Italie sont les pays qui ont les plus grandes superficies de légumes bios, dont chacune dépasse 20 milles hectares.

Malgré la forte croissance qu'a connue l'agriculture biologique, elle ne représente qu'un faible pourcentage de la superficie totale consacrée aux cultures dans le monde, probablement en raison de l'insuffisance des informations sur le développement des cultures conduites en mode biologique, ce qui nécessite de multiplier les efforts dans la recherche de nouvelles pratiques agricoles.