

Suède : Les produits équitables ont du succès

Les ventes de produits certifiés Fairtrade ont atteint 2,7 Md SEK (291 M EUR) en 2014, soit une augmentation de + 37 % par rapport à 2013, et plus de + 100 % par rapport à 2011.

Ces chiffres révèlent l'intérêt croissant de la part des Suédois pour les produits équitables, biologiques et la thématique du développement durable. Ils attachent de plus en plus d'importance aux conditions de production des aliments qu'ils achètent, et perçoivent leur achat comme un acte citoyen impactant les personnes qui en sont à l'origine.

A noter que 65 produits équitables en Suède sont également certifiés biologiques, ce qui démontre la dynamique commune des deux catégories de produits. 8 Suédois sur 10 connaissent la certification Fairtrade, dont 4 sur 5 achètent plus de 5 produits équitables chaque mois.

94 % des jeunes connaissent cette certification.

Le produit équitable le plus dynamique en Suède est la banane (+ 95 % par rapport à 2013), à tel point que les bananes équitables comptent désormais pour 17 % des ventes au détail totales de ce fruit.

Le véritable best-seller est évidemment le café Fairtrade, dont la valeur des ventes a atteint 704 M SEK (76 M EUR), + 24 % par rapport à 2013.

2 100 produits équitables sont disponibles sur le marché suédois.

Source : www.UBIFRANCE.fr/Juillet 2015