

## **Le melon italien est devenu un produit phare**

La production italienne de melons qui dépasse les 500 000 tonnes tend à augmenter ainsi que la consommation.

85 % de la superficie qui compte 23 000 ha est sous abri. La Sicile pèse pour 37 % des cultures de melons, suivie par la Lombardie (12%), les Pouilles (8 %). En 2014, les exportations italiennes de melons ont affiché + 19% avec 30 000 tonnes, le meilleur score de ces cinq dernières années.

Les principaux acteurs de la production investissent dans la recherche variétale et l'amélioration de la qualité. L'amélioration du taux de sucre et la couleur de la chair d'un bel orangé sont les critères prioritaires pour plaire au consommateur italien. La conservation du produit d'une durée de 6 à 8 jours est l'objectif recherché. Deux consortiums ont passé un accord pour mettre en place des actions de promotion du melon : Cosorzio Mundial en Sicile (900ha/18 000 t de melon de la variété exclusive Redfalcon et Alegra en Emilie-Romagne.

Source : <http://www.ubifrance.fr> // 14/07/2015