

Espagne : la production de framboises a augmenté de 20%

La campagne de framboise dans la province de Huelva (Espagne) a pris fin avec une augmentation de la production de l'ordre de 20%, ce qui a, sans aucun doute, impacté positivement le chiffre d'affaires qui a augmenté de 15,3%, passant de 76,1 millions d'euros en 2014 à 90,3 au cours de cette campagne.

Le volume de production des framboises a été de 14 480 tonnes contre 11 480 seulement enregistré l'année précédente, tel que rapporté par l'association des producteurs et exportateurs de fraise de Huelva (Freshuelva). Cependant, le prix de ce fruit, dont 1560 hectares de plantations y sont alloués, a baissé de 5%, ce qui s'ajoute à la même baisse enregistrée la saison précédente.

Au cours du premier trimestre de l'année, l'évolution des exportations de framboises (qui a été de 95% de la production) a connu une croissance importante par rapport à l'année précédente estimée à 35%. Cependant, au mois de mai et au début de juin, l'émergence de la production locale des deux principaux pays consommateurs de la framboise de Huelva (Royaume-Uni et Allemagne) a induit une accumulation du produit et une concurrence sur les marchés ce qui a conduit à une baisse significative des prix.

En outre, la récolte des myrtilles et des mûres a débuté en mi-mars. Ces fruits sont toujours disponibles sur le marché mais à un rythme beaucoup plus faible.

Source : <http://www.valencianfruit.com/> 14/07/2015