

Japón y China, las locomotoras del aceite de oliva español en el exterior

Las exportaciones se incrementaron un 6,5 y un 13,3%, respectivamente

Olimerca.- Las empresas españolas cada vez miran con más confianza a los mercados asiáticos, donde año tras año se pone de manifiesto un perfil de consumidores que aprecian y valoran el aceite de oliva como un producto único por sus propiedades saludables y gastronómicas.

La prueba más tangible es que en una campaña como la actual, donde el gran grueso de los principales países importadores de aceite de oliva español han recortado sus compras desde el 19% de Francia hasta casi el 16% de Estados Unidos o el 17,5% de Italia; nos encontramos que China ha incrementado sus importaciones un 13,3% y Japón un 6,6%.(ver tabla adjunta)

Estos incrementos, según datos del Magrama, se han producido en los primeros seis meses de la campaña actual (octubre 2014-marzo 2015), en un contexto generalizado de caída de la producción de aceite de oliva a nivel mundial y el consiguiente incremento de precios en origen. De hecho, para el mercado chino, el valor de las exportaciones han pasado de los 30,4 Millones de euros en el mismo periodo de la campaña anterior, a los más de 37,1 millones de euros; mientras que las exportaciones a Japón han pasado de los 37,7 MM de euros a los más de 46 MM €.

Exportaciones de aceite de oliva español (*)

	Volumen	Var%	Facturación
Italia	200.679	-17,5	586 MM €
Francia	35.264	-19,3	104 MM €
USA	43.445	-15,7	137,5 MM €
Portugal	48.087	-15,8	129 MM €

Japón	12.973	+6,6	46 MM €
-------	--------	------	---------

China	10.585	13,3	37 MM €
-------	--------	------	---------

(*) de octubre de 2014 a marzo 2015

Source : <http://www.olimerca.com/noticiadet/japon-y-china-las-locomotoras-del-aceite-de-oliva-espanol-en-el-exterior/8193a944dcfc9e108c8f9ac7beb8f368/>, 06/07/2015