



Une campagne de promotion de l'huile d'olive intitulée *Believe in Olive Oil* démarre au Japon

C'est le 2 juillet 2015 que sera lancée officiellement la nouvelle campagne de promotion de l'huile d'olive du Conseil oléicole international, sous le titre « *Believe in Olive Oil* ». Les médias japonais seront convoqués à une conférence de presse avant d'être conviés au lancement officiel de la campagne qui aura lieu au restaurant « Happo-en » à Tokyo. Le Dr. Matsuike, spécialiste en médecine interne et en gastroentérologie, donnera une conférence sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé. Les invités participeront également à une séance de dégustation dirigée par un expert. L'intervention d'un ambassadeur de l'huile d'olive spécialement désigné pour la campagne et célèbre dans le pays, marquera la fin de la présentation dédiée à la presse.

Les journalistes et les professionnels du secteur participeront, aux côtés d'importateurs et de représentants du ministère japonais de l'Agriculture et de l'Agence japonaise de la consommation, à une expérience culinaire consacrée à l'huile d'olive dans le cadre d'une démonstration dirigée par le fameux chef japonais Tamura, troisième génération à la tête du « Tsukiji Tamura », célèbre restaurant de cuisine *kaiseki*. L'objectif de ces activités est de diffuser des informations sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé, de sensibiliser les consommateurs japonais aux nouvelles saveurs et de démontrer qu'il est possible d'élaborer des plats de la cuisine japonaise traditionnelle sains et savoureux à base d'huile d'olive. La présence de membres des autorités locales s'inscrit dans la stratégie de promotion du produit au Japon pour promouvoir l'application de la norme commerciale du COI dans ce pays. Les représentants du Secrétariat exécutif avaient rencontré ces autorités lors de leur visite du salon Foodex-Japon au mois de mars dernier.

Évolution des échanges commerciaux de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive dans les 4 principaux pays producteurs - campagne 2013/14

ESPAGNE – Au cours de la campagne 2013/14, l'Espagne a vendu un total de 1 231 817 t d'huile d'olive à l'extérieur (commerce intracommunautaire compris), soit une augmentation de 68 % par rapport à la campagne précédente. Les exportations extracommunautaires ont atteint 336 115 t, dont 36 % aux États-Unis, première destination des huiles espagnoles. Viennent ensuite le Japon, la Chine, l'Australie, le Brésil, la Corée du Sud, la Russie, le Mexique, les Émirats arabes unis et l'Inde. L'augmentation de la production espagnole durant la campagne 2013/14 a permis de réduire les importations de 49 % par rapport à la campagne précédente.

Les livraisons intracommunautaires ont atteint 895 702 t, soit une augmentation de 78 % par rapport à la campagne antérieure. L'Italie a acheté 531 430 t d'huile d'olive à l'Espagne, soit 59 % des livraisons intracommunautaires (+ 143 % par rapport à la campagne précédente). Viennent ensuite le Portugal avec 129 920 t ; la France avec 92 458,6 t ; le Royaume-Uni avec 54 749,5 t ; la Suède avec 24 212 t ; les Pays-Bas avec 12 723,6 t ; l'Allemagne avec 10 896,8 t ; la Belgique avec 9 831 t ; la Grèce avec 9 792,7 t et d'autres pays.

Soixante-treize pour cent des huiles d'olive commercialisées par l'Espagne durant la campagne 2013/14, correspondent à la catégorie huile d'olive vierge (150910), 19 % à la catégorie huile d'olive (150990) et 8 % à la catégorie huile de grignons d'olive (151000).

En 2014/15, la production de l'Espagne atteindrait 829 000 t, soit une diminution de 53 % par rapport à la campagne antérieure.

ITALIE – Durant la campagne 2013/14, l'Italie a exporté un total de 416 892 t, soit 6 % de plus par rapport à la campagne précédente. Trente-neuf pour cent de ce volume a été vendu aux pays européens, en premier lieu à l'Allemagne (avec 28 % du total), puis à la France, à la Grèce, au Royaume-Uni, à l'Espagne, à la Belgique, à la Pologne, à l'Autriche, aux Pays-Bas et au Danemark. Les exportations extracommunautaires de l'Italie (61 % du total exporté) ont augmenté de 9 % par rapport à la campagne précédente. L'Italie a vendu principalement aux États-Unis (47 % du total), au Canada, au Japon, à l'Australie, à la Chine, à la Suisse, à la Russie, à Taiwan, à la Corée du Sud et au Brésil. Ses importations extra-UE ont diminué de 64 % par rapport à la campagne précédente (avec 29 126 t). Elle a acheté majoritairement à la Tunisie (74 % du volume importé) mais également à la Turquie, à l'Australie, au Maroc et au Chili.

À l'intérieur de l'UE, l'Italie a acheté 591 257,5 t d'huile d'olive, soit 46 % de plus que durant la campagne précédente. La quasi-totalité de ces achats (99 %) provient de trois pays : 90 % de l'Espagne, 6 % de la Grèce et 3 % du Portugal.



Par catégorie, 71 % de l'huile commercialisée par l'Italie durant la campagne 2013/14 correspond à la catégorie huile d'olive vierge (150910), 18 % à la catégorie huile d'olive (150990) et 9 % à la catégorie huile de grignons d'olive (151000).

Les prévisions de production de l'Italie pour la campagne 2014/15 sont de 222 000 t, ce qui supposerait une diminution de 52 % par rapport à la campagne antérieure.

GRÈCE – En 2013/14, la Grèce a exporté 69 848 t d'huile d'olive, soit une diminution de 70 % par rapport à la campagne antérieure. La production de ce pays n'a atteint que 132 000 t en 2013/14, alors qu'elle est en moyenne de 300 000 t. Les exportations de la Grèce à l'extérieur de l'Union européenne ont diminué de 11 %. Les États-Unis sont le principal acheteur de la Grèce. Viennent ensuite le Canada, la Russie, l'Australie, la Chine, la Suisse, le Japon, l'Ukraine et Taiwan.

À l'intérieur de l'UE, la Grèce a vendu 51 963 t d'huile d'olive, soit 75 % de moins par rapport à la campagne précédente. Les ventes intracommunautaires ont représenté 74 % des exportations de la Grèce. Elle a vendu principalement à l'Italie (62 % du total), mais également à l'Allemagne, à la Bulgarie, au Royaume-Uni, à Chypre, à l'Autriche, à l'Espagne, à la France, à la Suède et à la Belgique.

Par catégorie, 78 % de l'huile commercialisée par la Grèce durant la campagne 2013/14 correspondent à la catégorie huile d'olive vierge (150910), 7 % à la catégorie huile d'olive (150990) et 15 % à la catégorie huile de grignons d'olive (151000).

Les prévisions de production de la Grèce pour la campagne 2014/15 sont de 300 000 t, ce qui supposerait une augmentation de 127 % par rapport à la campagne antérieure.

TUNISIE – Durant la campagne 2013/14, la Tunisie a exporté un total de 77 139,6 t, soit une diminution de 56 % par rapport à la campagne précédente due à la baisse de 68 % de sa production, passée de 220.000 t en 2012/13 à 70 000 t en 2013/14. Le principal client de la Tunisie est l'Italie, avec 29 % du total, suivie du Canada, des États-Unis, de la France et de l'Arabie saoudite.

En termes de catégories, 79 % des exportations de la Tunisie correspondent à la catégorie huile d'olive vierge (150910), 11 % à la catégorie huile d'olive (150990) et 10 % à la catégorie huile de grignons d'olive (151000).

Les prévisions de production de la Tunisie pour la campagne 2014/15 sont de 220 000 t, ce qui supposerait une augmentation de 160 % par rapport à la campagne antérieure.

I. MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE CAMPAGNE 2014/15

Le commerce de l'huile d'olive (position 15.09) et de l'huile de grignons d'olive (position 15.10) au cours des six premiers mois de la campagne 2014/15 (octobre 2014 - mars 2015) dans les 8 pays du tableau ci-dessous a augmenté de 9 % au Japon (à noter une forte augmentation des achats de ce pays en mars 2015), de 5 % au Brésil, de 2 % aux États-Unis (la forte augmentation des importations américaines en février 2015 compense les diminutions enregistrées en décembre et en janvier) et de 1 % en Chine. À l'inverse, les importations ont diminué de 14 % en Russie (changement de tendance à partir de décembre), de 10 % en Australie (baisse des achats à partir de novembre), et de 7 % au Canada.

Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de mars 2015 au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les cinq premiers mois de la campagne actuelle, les achats intra-UE ont augmenté de 10 % et les importations extra-UE de 100 % par rapport à la même période de la campagne antérieure. En raison de la forte baisse de la production en Espagne et en Italie, les importations extra-UE de ces deux pays ont été très supérieures à celles de la dernière campagne, en particulier celles en provenance de la Tunisie où elles ont augmenté de 599 % par rapport à la campagne précédente dans le cas de l'Espagne et de 310 % dans celui de l'Italie. Comme indiqué dans la Newsletter du mois d'avril, cette augmentation des importations en provenance de la Tunisie est plus marquée à partir du mois de décembre, juste avant la modification du règlement de gestion du contingent tarifaire à taux zéro lié à la forte augmentation de la production tunisienne en 2014/15.



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15
1	Australia	2169.9	3125.1	2461.2	2391.8	2004.0	1652.1	2211.3	1856.8	2022.2	1607.8	2946.1	1790.2
2	Brazil	9075.3	9584.6	6239.6	7269.9	7156.7	6249.3	5163.6	6367.2	5215.4	5517.4	6746.9	6862.1
3	Canada	4014.7	3985.0	2845.6	3257.6	2662.2	3069.3	3649.0	2341.2	2785.6	3008.9	3955.1	2873.2
4	China	2609.4	2410.8	3030.7	3651.5	4007.6	3530.5	3268.3	2850.1	1050.3	1471.1	2323.1	2503.5
5	Japan	4410.0	4776.0	4386.0	4735.0	3967.0	3965.4	4271.0	4531.1	4039.0	3474.0	4840.0	6753.0
6	Russia	2982.0	4259.5	2763.7	3192.4	3174.3	2653.1	1914.2	1513.0	2641.5	1216.5	3256.9	1589.2
7	USA	23274.0	23332.0	27163.1	28449.8	21455.9	18755.6	26704.8	24296.3	17979.9	27443.4	29814.3	27063.3
8	Extra-EU/27	14233.0	6722.0	6659.0	6801.8	5141.0	14707.0	6711.3	18871.7	2110.4	22619.4	3849.5	nd
8	Intra-EU/27	88710.0	89729.0	75558.0	98016.0	98320.0	122803.0	93392.2	99091.2	107591.3	100917.1	98077.7	nd
	Total	151478.3	147924.0	131106.9	157765.8	147888.7	177385.2	147285.7	161718.6	145435.6	167275.6	155809.6	

2. MARCHÉ MONDIAL DES OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2014/15

Les achats d'olives de table au cours des six premiers mois de la campagne 2014/15 (octobre 2014 - mars 2015) dans les six pays mentionnés dans le tableau ci-dessous ont augmenté de 13 % aux États-Unis et de 8 % au Brésil. Ils ont diminué de 7 % en Australie (tendance initiée en novembre), de 7 % en Russie (à partir de janvier) et de 4 % au Canada.

Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de mars 2015 au moment de la rédaction de cette Newsletter mais durant les cinq premiers mois de la campagne actuelle, les achats intra-UE ont augmenté de 5 % et les importations extra-UE de 18 % par rapport à la même période de la campagne antérieure.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15
1	Australia	1511.0	1547.0	1657.0	1234.0	1905.0	1580.0	1740.0	1409.0	1431.0	1064.0	1640.0	1418.0
2	Brazil	11769.2	12930.3	11299.5	10285.5	8721.4	8685.1	6171.8	8007.7	6273.1	6715.2	7564.4	9256.8
3	Canada	2795.0	2413.0	2656.0	2469.0	2074.0	2810.0	2622.0	2144.0	2308.0	2390.0	2210.0	1890.0
4	Russia	8882.2	11076.5	9073.0	8719.1	5026.1	7288.0	4861.8	3413.8	4713.8	2313.8	6308.1	3292.9
5	USA	11434.0	10367.0	10396.0	10164.0	10937.0	12219.0	10483.0	11629.0	9452.0	10732.0	10932.0	16677.0
6	Extra-EU/27	6204.0	8298.0	5459.0	7062.1	6404.0	8086.7	7154.4	7725.6	7134.0	6879.8	9755.0	nd
6	Intra-EU/27	27012.0	27129.0	25216.0	23218.6	23898.0	27295.4	19431.0	21462.8	20767.8	22926.9	21646.0	nd
	Total	69607.4	73760.8	65756.5	63152.3	58965.5	67964.2	52464.0	55791.9	52079.7	53021.7	60055.5	

II. PRIX À LA PRODUCTION

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

S'il n'appartient pas au COI d'évaluer si les niveaux des prix traduisent un équilibre adéquat entre les coûts de production de l'ensemble de la chaîne et les prix que les consommateurs acceptent de payer dans leurs devises respectives pour continuer à consommer de l'huile d'olive, il s'agit d'une préoccupation que l'ensemble des acteurs du secteur devront prendre en considération pour l'évolution du secteur et son équilibre durable à long terme.

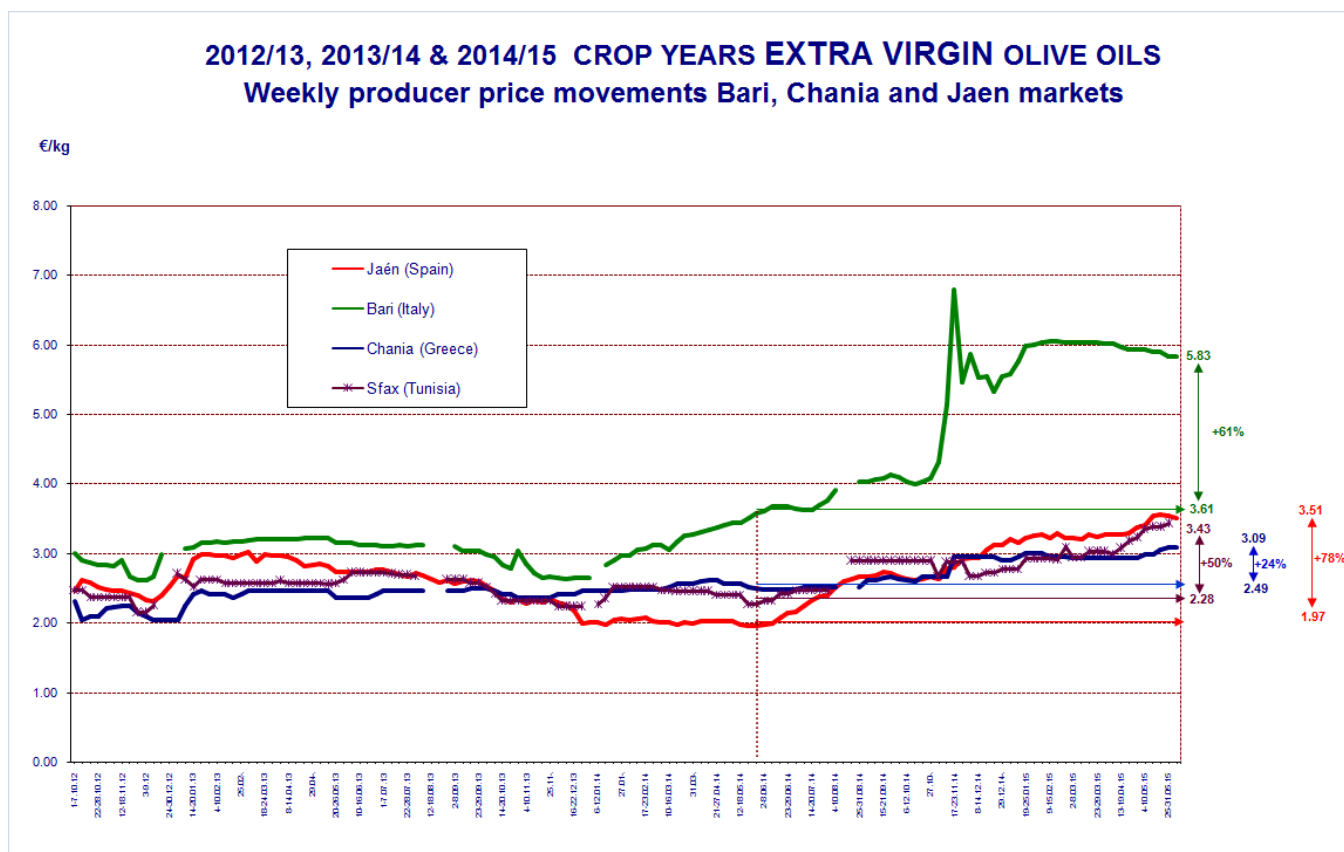
Huile d'olive vierge extra – Les prix à la production n'ont cessé d'augmenter en Espagne depuis le début du mois juillet 2014. À partir de la deuxième semaine de décembre, après avoir atteint la barrière des 3 €, ils ont continué à augmenter pour atteindre, après de légères fluctuations, un maximum de 3,56 €/kg au cours de la deuxième semaine du mois de mai, avant de diminuer à nouveau au cours de la **dernière semaine du mois de mai** pour se situer à **3,51 €/kg**, soit une augmentation de 78 % par rapport à la même période de l'année antérieure. Si l'on compare ces prix à la valeur minimum de la troisième semaine du mois de mai 2014 (1,96 €/kg), l'augmentation est alors de 79 %.



Italie – Les prix à la production de l'Italie ont fortement augmenté au cours des derniers mois. Durant la semaine du 10 au 16 novembre, ils ont atteint leur plus haut niveau de la période et de la dernière décennie, avec 6,79 €/kg. Après une légère baisse au cours de l'avant-dernière semaine du mois de décembre 2014, les prix ont à nouveau augmenté pour atteindre, après quelques légères baisses, **5,83 €/kg à la fin du mois de mai 2015**, soit 61 % de plus qu'à la même période de l'année précédente. Les niveaux les plus bas de la période analysée correspondent à la deuxième semaine du mois de décembre 2013, avec 2,64 €/kg, ce qui signifie que les prix ont augmenté de 121 %. Le graphique 2 montre l'évolution mensuelle des prix pour la catégorie huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce – Les prix se sont maintenus à un niveau maximum au cours des derniers mois, dépassant la barrière des 3 €/kg au cours de la troisième semaine du mois de janvier. Ils ont augmenté légèrement au cours des dernières semaines pour se situer à **3,09 €/kg au cours de la dernière semaine du mois de mai 2015**, soit une augmentation de 3,09 % par rapport à la même période de l'année précédente.

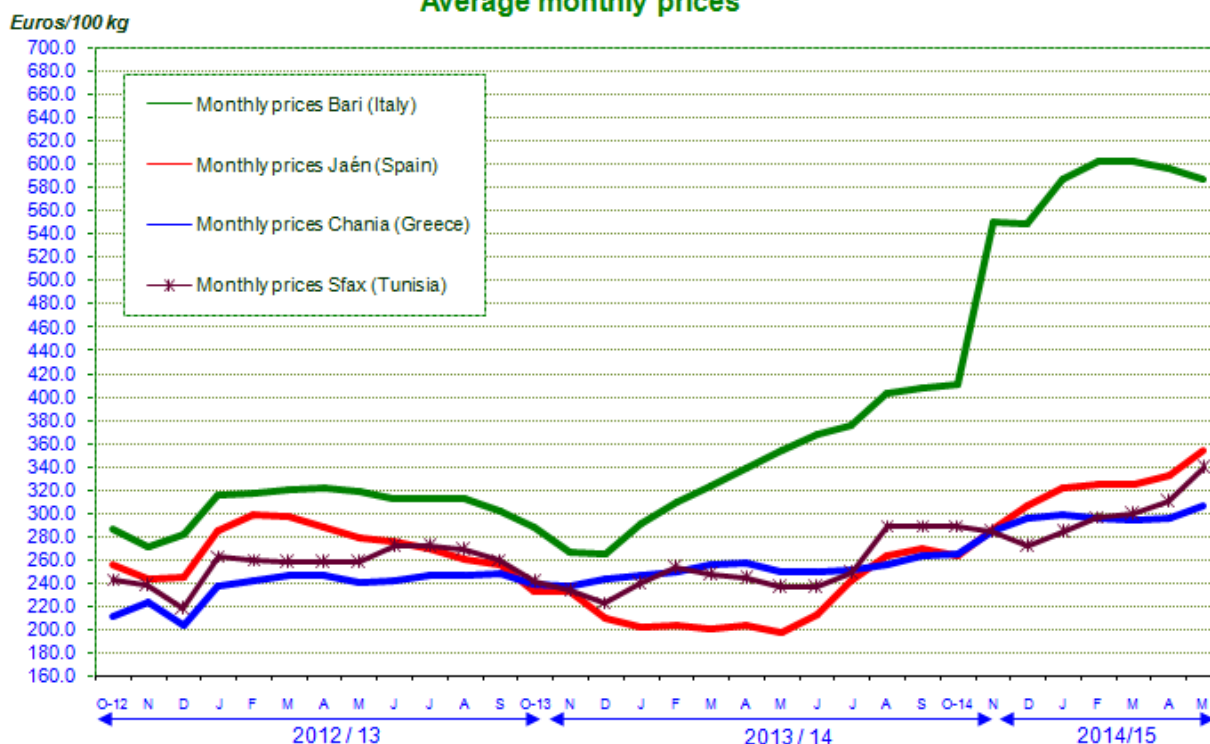
Tunisie – À la fin du mois de décembre 2014, les producteurs échangeaient leur huile d'olive vierge extra à 2,73 €/kg. Ces prix se sont maintenus pendant plusieurs semaines avant d'augmenter à nouveau à partir de la première semaine du mois de janvier 2015. Après de légères fluctuations, ils ont recommencé à augmenter au cours des dernières semaines avant d'atteindre leur plus haut niveau de la période analysée, se situant à la **fin du mois de mai 2015 à 3,43€/kg**, soit une augmentation de 50 % par rapport à la même période de l'année précédente.



Graphique 1



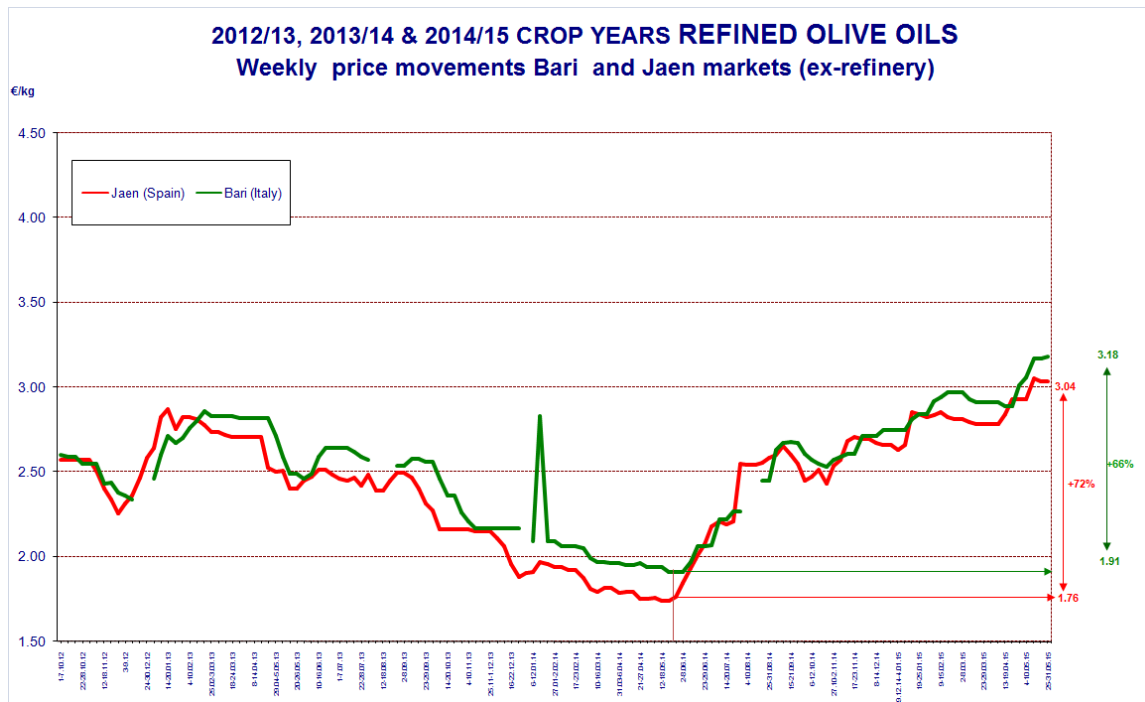
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



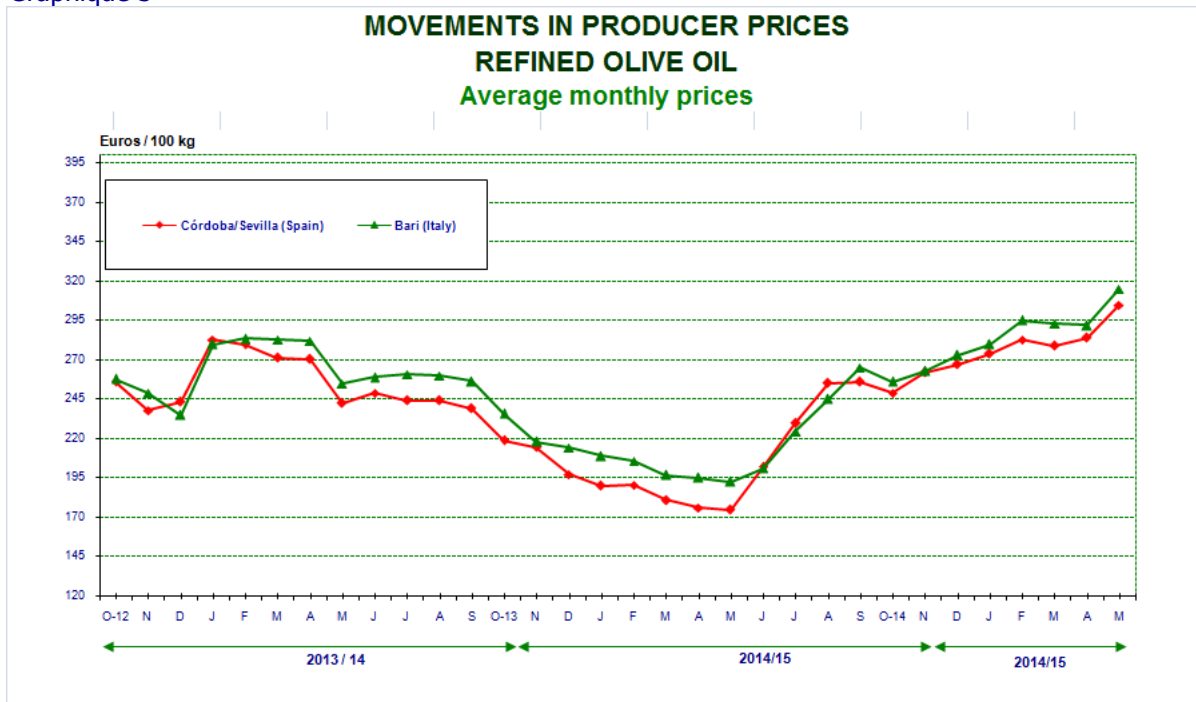
Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : Les prix à la production d'huile d'olive raffinée de l'Espagne et de l'Italie ont atteint leur plus haut niveau de la période à la fin du mois de mai 2015 : en **Espagne** avec **3,04 €/kg**, soit 72 % de plus par rapport à la même période de l'année précédente, et en **Italie** avec **3,18 €/kg**, soit 66 % de plus par rapport à la même période de la campagne précédente. Ce niveau de prix est de nouveau supérieur à celui de l'Espagne, ce qui est généralement le cas. Aucune donnée n'est disponible pour cette catégorie pour la Grèce.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive raffinée et celui de l'huile d'olive vierge extra était à la fin du mois de mai 2015 de 0,51 €/kg en Espagne, alors que les prix de l'huile d'olive vierge extra semblent se stabiliser autour de 3,51 €, ceux de l'huile d'olive raffinée se situent à 3,04 €. À noter également, l'écart très supérieur (2,55 €/kg) enregistré entre les deux catégories d'huile en Italie par rapport à l'Espagne (Graphique 3).



Graphique 3



Graphique 4

Note :

- Pour suivre les activités du secteur : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Et l'actualité du COI : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>