

COI : Une campagne de promotion de l'huile d'olive intitulée « Believe in Olive Oil » démarre au Japon

C'est le 2 juillet 2015 que sera lancée officiellement la nouvelle campagne de promotion de l'huile d'olive du Conseil oléicole international, sous le titre « Believe in Olive Oil ». Les médias japonais seront convoqués à une conférence de presse avant d'être conviés au lancement officiel de la campagne qui aura lieu au restaurant « Happo-en » à Tokyo.

Le Dr. Matsuike, spécialiste en médecine interne et en gastroentérologie, donnera une conférence sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé. Les invités participeront également à une séance de dégustation dirigée par un expert. L'intervention d'un ambassadeur de l'huile d'olive spécialement désigné pour la campagne et célèbre dans le pays, marquera la fin de la présentation dédiée à la presse.

Les journalistes et les professionnels du secteur participeront, aux côtés d'importateurs et de représentants du ministère japonais de l'Agriculture et de l'Agence japonaise de la consommation, à une expérience culinaire consacrée à l'huile d'olive dans le cadre d'une démonstration dirigée par le fameux chef japonais Tamura, troisième génération à la tête du « Tsukiji Tamura », célèbre restaurant de cuisine kaiseki.

L'objectif de ces activités est de diffuser des informations sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé, de sensibiliser les consommateurs japonais aux nouvelles saveurs et de démontrer qu'il est possible d'élaborer des plats de la cuisine japonaise traditionnelle sains et savoureux à base d'huile d'olive. La présence de membres des autorités locales s'inscrit dans la stratégie de promotion du produit au Japon pour promouvoir l'application de la norme commerciale du COI dans ce pays. Les représentants du Secrétariat exécutif avaient rencontré ces autorités lors de leur visite du salon Foodex-Japon au mois de mars dernier.

Source : Extrait newsletter COI /mai 2015