

Tunisie, Huile d'olive : 160 % d'augmentation de la production prévus pour la campagne 2014/2015

Selon les dernières statistiques publiées par le COI (Conseil oléicole international), la Tunisie a exporté durant la campagne 2013/14, un total de 77 139,6 t d'huile d'olive, soit une diminution de 56 % par rapport à la campagne précédente due à la baisse de 68 % de sa production, passée de 220.000 t en 2012/13 à 70 000 t en 2013/14.

Le principal client de la Tunisie est l'Italie, avec 29 % du total, suivie du Canada, des Etats-Unis, de la France et de l'Arabie saoudite.

En termes de catégories, 79 % des exportations de la Tunisie correspondent à la catégorie huile d'olive vierge (150910), 11 % à la catégorie huile d'olive (150990) et 10 % à la catégorie huile de grignons d'olive (151000).

Les prévisions de production de la Tunisie pour la campagne 2014/15 sont de 220 000 t, ce qui supposerait une augmentation de 160 % par rapport à la campagne antérieure.

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/06/10/huile-olive-campagne-2014-2015-augmentation/#sthash.aJlmrD0W.dpuf>