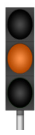


Délégation Perpignan

le mercredi, 10/06/2015

## Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2014- 2015 Semaine 24

### Analyse et tendance économique du marché européen des fruits et légumes



Cotations hebdomadaires tomates rondes S 23 sur St-Charles : **0,55 – 0,75 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 23 : **montée en puissance de la tomate locale**

Tendance du marché (S24/S25) : **fin saison de la tomate marocaine**

**Analyses :** Une météo plus favorable et une consommation plus franche (début de mois) permettent une amélioration de la situation en semaine 23. Les cours après avoir progressé en début de la semaine semblaient cependant un peu plafonner, car la production est d'un bon niveau en Europe du nord (Pays-Bas, France, Benelux).

La concurrence reste très vive entre les pays de l'Europe du nord surtout en segmentation (Pays-Bas, France, Benelux). Les tomates rondes en vrac, les produits belges restent les plus représentés et leurs cours sont attractifs.



Cotations hebdomadaires (cal. 15 & 12) en S 23 sur St-Charles : **0,70 – 1,00 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 23 : **les cours sont inchangés /S22**

Tendance du marché (S24/S25) : **fin de saison de melon du Maroc**

**Analyses :** La fin de campagne est imminente pour l'origine marocaine, les melons jaunes espagnols sont maintenant majoritaires sur le marché européen. Les disponibilités s'élargissent. La demande, dopée par les bonnes conditions météorologiques, reste malgré tout insuffisante pour écouler le volume disponible de l'offre espagnole cumulé à celui des premiers apports français. Les cours s'érodent, tout en restant supérieurs à ceux de la dernière campagne. Quelques disponibilités en charentais vert du Maroc se négocient à des niveaux de prix attractifs.

Les premiers lots de melons français (culture sous abri froid dans le Sud-Est ) sont également commercialisés. Leurs prix s'alignent sur le haut de gamme espagnol.



Cotations hebdomadaires P et N en S 23 sur St-Charles : **0,90 - 1,70 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 23 : **quelques vellétés de hausse**

Tendance du marché (S24/S25) : **progression de l'offre française**

**Analyses :** Après les pêches et nectarines marocains, les disponibilités sont maintenant presque exclusivement espagnoles. Le marché est dans un petit creux en pêches et nectarines entre la fin de saison des zones de production du sud de l'Espagne (Murcie, Valence et Séville) et le début de campagne des zones plus tardives (Catalogne). La campagne a débuté dans le Roussillon mais l'offre est encore essentiellement composée de pêches blanches et d'un peu de nectarines blanches.

Dans ce contexte et grâce à un accroissement de la demande, les cours sont mieux orientés. Par contre, les fruits de petits calibres n'ont plus d'intérêt pour les consommateurs du fait de la présence de fruits de plus gros calibre à des prix accessibles.