

Keroman s'équipe d'un système de vente informatique unique en France

Il est désormais loin le temps où l'on vendait le poisson à la voix dans les criées. Déjà équipé d'un dispositif de vente sur double convoyeur accessible à distance, le port de Keroman a entrepris une refonte totale de son système informatique. Un investissement qui vise à mieux sécuriser les ventes côtières et hauturières.

C'est sans conteste l'une des grandes forces de Keroman. Premier port de pêche français en valeur avec 75,7 millions d'euros de transactions en 2014, Lorient dispose d'un système de vente particulièrement efficace. Mais qui peut aussi connaître quelques ratés, aussi rares soient-ils.

Ce fut le cas le 19 décembre 2014 lorsque le port de Keroman a vécu son premier clash informatique. En cause : une défaillance dans le système de détection des ondes radio qui a fortement compromis la vente de la côtière.

« *Seuls les produits vivants avaient pu être commercialisés ce jour-là* », se souvient Yves Guirriec, directeur adjoint de la SEM Lorient-Keroman, entreprise gestionnaire du port de pêche.

C'est justement pour ne plus vivre ce genre de situation qu'une refonte totale du système informatique est actuellement en cours.

La première phase, qui a commencé il y a quelques semaines, a permis de changer une bonne partie du matériel existant. Et d'optimiser le système d'exploitation. « *Nous avons notamment installé des serveurs miroirs qui permettent de mieux sécuriser les données* », précise Yves Guirriec.

La deuxième phase, actuellement en cours d'analyse, devrait permettre de ne plus revivre la situation du 19 décembre 2014. « *L'objectif est d'avoir une solution de repli en modifiant le système informatique de la vente côtière et de la hauturière*, poursuit-il.

Aujourd'hui, ces deux ventes sont étroitement liées et interdépendantes. Dans le nouveau système, on pourra au contraire les dissocier et passer de l'une à l'autre en cas de problème ».

35% d'acheteurs sur Internet

Concrètement, les ventes de la côtière et de la hauturière se feront alors en parallèle et sur deux écrans différents. « *Nous serons alors les seuls en France à avoir un tel système de vente* », se félicite le directeur adjoint.

La troisième et dernière étape, prévue pour la fin de l'année, permettra de mettre en conformité, selon la réglementation communautaire, le système de transmission des informations entre les producteurs et les premiers acheteurs.

Un dispositif obligatoire qui permet d'assurer une totale traçabilité des produits de la pêche commercialisés à Lorient : nom du bateau de pêche, de la zone géographique concernée, engin de pêche utilisé, date et lieu de débarquement, quantité, méthode de production...

Au final, la refonte du système informatique des ventes de Keroman devrait coûter à la SEM Lorient-Keroman 100 000 €.

Un investissement qui viendra compléter une longue liste d'équipements ultra modernes permettant à Lorient d'écouler, chaque année, plus de 26 000 tonnes de produits.

Rappelons qu'une centaine d'acheteurs participent tous les matins, dès 4h00, à la vente côtière, et une quarantaine à la vente hauturière.

Parmi eux, 35% le font à distance, via internet. C'est dire si l'informatique est aujourd'hui cruciale pour le développement économique d'un port de pêche comme celui de Keroman.

Source : <http://www.keroman.fr/Detail-de-l-actualite.8066+M579c7808048.0.html>