

Chili : La Chine a capté 13% des exportations chiliennes de fruits

En 2014 le seul marché chinois a absorbé 13% des exportations chiliennes de fruits qui ont atteint 5,77 milliards USD au total.

Depuis leurs accords de libre-échange en 2006, le commerce bilatéral a nettement progressé. La Chine a augmenté ses achats de produits frais, de fruits en particulier.

La Chine est dans l'hémisphère nord, le Chili dans l'hémisphère sud. Aussi la production de l'un n'interfère pas avec la production de l'autre : en Chine la saison des cerises se termine en septembre ou octobre, date où la saison commence juste au Chili.

Autre facteur d'expansion, les produits du Chili sont de plus en plus vendus aux consommateurs chinois sur des plate-formes de e-commerce où les entreprises chiliennes augmentent leur présence.

Source : www.fructidor.fr/ 03/06/2015