

## Mercator, la vigie des océans européens

**L'Union européenne a confié le service d'observation des océans à la société toulousaine. Un contrat de 144 millions d'euros d'ici à 2021.**

Depuis mai, Mercator Océan gère le service européen d'observation marine. La société a obtenu un contrat de l'Union européenne de 144 millions d'euros de 2014 à 2021 dans le cadre du programme européen d'observation de la Terre Copernicus. Le centre européen de prévision océanique va être installé à Toulouse et recrute 17 personnes en plus des 60 salariés actuels, à 80 % des scientifiques. Mercator Océan pilotait déjà le programme de R&D européen « My Ocean ».

Ancien groupement scientifique constitué en 2002, Mercator Océan est devenu en 2010 une société filiale du CNRS, de l'Ifremer, de l'IRD, de Météo-France et du Service hydrographique et océanographique de la marine. L'entreprise utilise les observations des satellites d'altimétrie et des bouées en eau profonde, sur la hauteur de la surface des mers qui mesurent la température, les courants, la salinité, etc.

Mercator Océan traite ces données avec ses logiciels d'analyse de la physique et de la biochimie des mers, pour décrire l'océan en temps réel et établir des prévisions à quinze jours. Il a livré le premier bulletin océanique global en 2005. Les observations sont fournies par des partenaires comme CLS (CNES) et l'Ifremer, auxquels il reversera 75 % du contrat.

### Clients scientifiques

Les applications sont nombreuses : climatologie, ressources marines, pollutions, cyclones, sécurité, énergie offshore... « *Seules deux sociétés dans le monde sont capables d'étudier l'océan avec une grille de 5 kilomètres et nous sommes le seul acteur à avoir ce niveau d'intégration mondiale* », se félicite Pierre Bahurel, directeur général de Mercator Océan. Le centre fournit un service d'intérêt général européen en accès libre sur Internet. 130 « produits » sont mis à jour sur la température, les courants, la salinité, l'épaisseur des glaces, la teneur en chlorophylle, en phosphates, en oxygène, en nutriments, etc.

Le service compte déjà 5.000 abonnés dans le monde dont les gardes-côtes canadiens, la marine portugaise et le centre météo de Chypre. La moitié sont des scientifiques, 30 % des opérateurs publics (météo, gardes-côtes, agences environnementales) et 20 % des entreprises (CLS, Noveltis, etc.) qui vendent des services d'océanographie pour la surveillance de la pêche, la marine marchande, l'exploitation pétrolière, etc. La connaissance progressera avec le lancement du satellite Sentinel-3 le 21 juin.

La variation de la hauteur des océans donne des informations sur la vitesse des courants et le stockage de chaleur. Or l'océan est le facteur clef de l'évolution du climat puisqu'il absorbe 90 % du surplus de chaleur dû aux gaz à effet de serre. On pourra prévoir la formation de glace et la météo à deux semaines

Source : <http://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/02188539907-mercator-devient-la-vigie-des-oceans-europeens-1122175.php?07E9UICgciSe3jvC.99>