

## **Agrumes : la saison se termine avec un prix moyen de 0,273 euro/kg pour les Espagnols**

La campagne agrumicole 2014-2015 est en voie d'achèvement, laissant derrière elle des résultats négatifs pour l'ensemble des espèces, spécialement pour les mandarines et les oranges précoces.

Selon une étude de l'Union des Llauradors, faite sur la base des prix officiels de l'Observatoire des prix de la Catalogne, la perte de revenu pour les producteurs est estimée à environ 39 millions d'euros après la baisse des prix de 4% en moyenne par rapport à la campagne précédente, qui était déjà considérée comme l'une des pires de l'histoire.

Economiquement, la campagne actuelle a généré des revenus pour les producteurs de l'ordre de 735 millions d'euros par rapport au 773 millions enregistrés la campagne dernière. Le prix moyen par kilogramme se situait à 0,273 euro, soit une réduction de 0,012 euro par kilogramme par rapport à la campagne précédente.

La campagne a été désastreuse pour les variétés emblématiques comme la Clemenules ou la Navelina. La dernière partie de la campagne avait la meilleure performance des prix par rapport aux campagnes précédentes pour les variétés d'oranges Valencia, Lane Late et les autres Navel tardives ce qui a pu compenser, relativement, les pertes de la première période de la campagne.

Le Nadorcott a connu une baisse de prix ce qui a poussé les professionnels du secteur à se poser des questions sur la possibilité de manque de rentabilité de certaines variétés brevetées.

### **Mandarines**

Les mandarines représentent la catégorie ayant connue la plus grande réduction du chiffre d'affaires soit 58 millions d'euros, vu que le prix moyen se situait à 0,26 euro le kilogramme, 8% de moins par rapport à la campagne 2013-2014. Tous les producteurs de mandarines ont obtenu des prix inférieurs à la campagne 2013-2014, sauf pour les Clemenrubi et les Oronules.

Les variétés qui ont connues la plus grande baisse des recettes sont les Clemenules, la Marisol et les Satsumas. En outre, la baisse de la production de toutes les variétés de Satsuma n'a pas pu être compensée par le meilleur prix réalisé au cours de la dernière campagne.

### **Oranges**

La balance pour l'ensemble des variétés d'oranges est équilibrée avec une légère augmentation de 300.000 euros par rapport à la saison précédente, bien que ce fût grâce à la meilleure performance des variétés de la deuxième partie de la saison qui ont compensé la catastrophe de la première partie.

Les Navelinas ainsi que d'autres types de Navel comme la Navelate ou la Washington Navel continuent à chuter à la fois en terme de production et de valeur économique bien que dans certaines zones précoces, comme la Marina, avaient une meilleur performance. Un autre fait à noter c'est que les Navels les plus tardives comme Powell, Barnfield ou d'autres variétés similaires, qui sont toutes brevetées, ont représenté l'effet modérateur de la catastrophe des Navelinas.

Il faut noter que le Valencia Late et la Lane Late, en raison de multiples facteurs externes tels que la chute de la récolte en Andalousie et les problèmes phytosanitaires des importations en provenance du Cône Sud ont eu une hausse significative du prix.

### **Citrons et pomelo**

Les citrons et les pomelos ont eu de meilleurs résultats que la saison dernière avec une augmentation des revenus de 18 et 2,2 millions d'euros respectivement. Pour les deux variétés prédominantes de citron dans la campagne valencienne, Fino et Verna, les producteurs ont obtenu des prix plus élevés.

### **Export**

Les dernières données d'exportation, qui correspondent à fin février (ne comprenant pas toutes les variétés d'oranges tardives) reflètent une croissance de 4% par rapport à la saison précédente. 93% des exportations d'agrumes de Valence ont été destinées à l'Union européenne et 1% seulement de toutes les expéditions a été vendu en Russie avant la mise en place de l'embargo russe.

Source : [www.agrodigital.com/25/2015](http://www.agrodigital.com/25/2015)