



Agreste Conjoncture

Légumes



mai 2015

Infos rapides

Tomate – N° 1/6

Des récoltes en hausse mais une offre en léger repli pour ce début de campagne

Malgré la hausse des récoltes par rapport à la même période de 2014, l'offre, principalement alimentée par les importations à cette période, est en repli sur un an. La demande est dynamique au cours du mois d'avril et cette situation bénéficie aux cours qui résistent à la baisse saisonnière et retrouvent le niveau de la moyenne 2010-2014, en hausse par rapport à la campagne précédente.

Les superficies sont en repli sur un an et en forte diminution par rapport à la moyenne 2010-2014. La baisse des cultures sous serres froides est principalement responsable de ce fléchissement. Les rendements, soutenus par la résistance des installations sous serres chauffées, mode de production le plus performant, progressent et permettent d'inverser ce mouvement de repli.

Sommaire

Commercialisation

En début de campagne, les quantités sur les marchés sont en repli sur un an

page 2

Production et surface

La hausse des rendements permet de contrer la baisse des superficies

page 3

Méthodologie

page 4

Pour en savoir plus

page 4

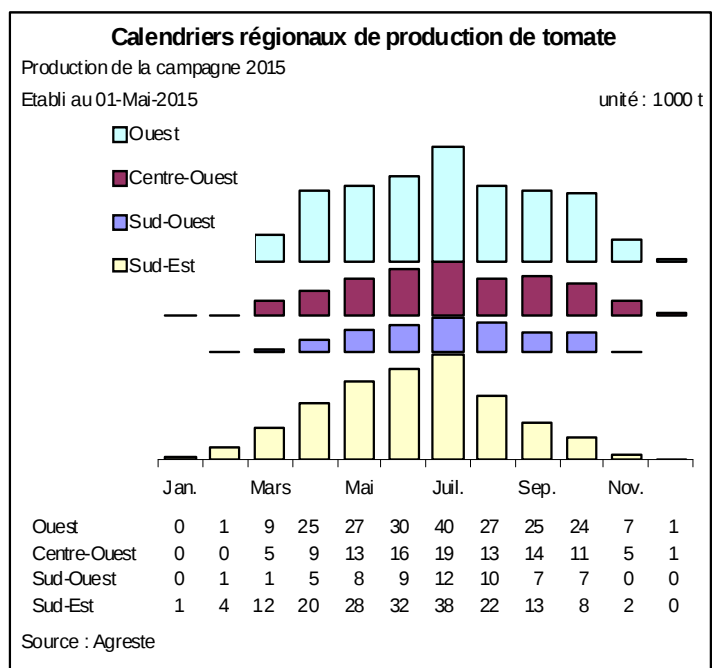
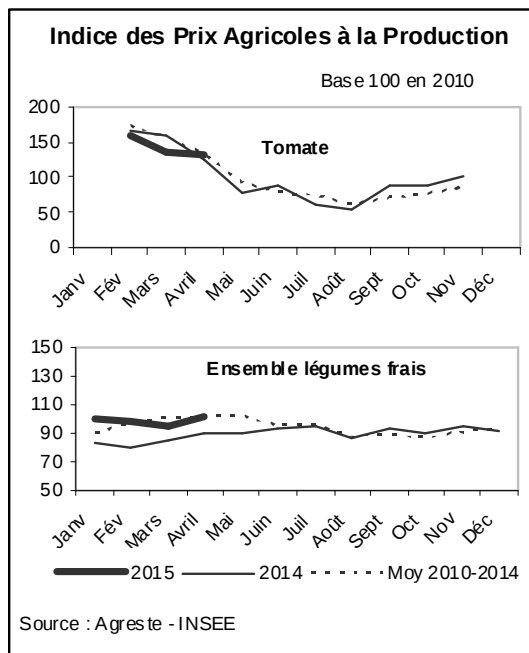
Commercialisation

Les faits marquants : en début de campagne, les quantités sur les marchés sont en repli sur un an

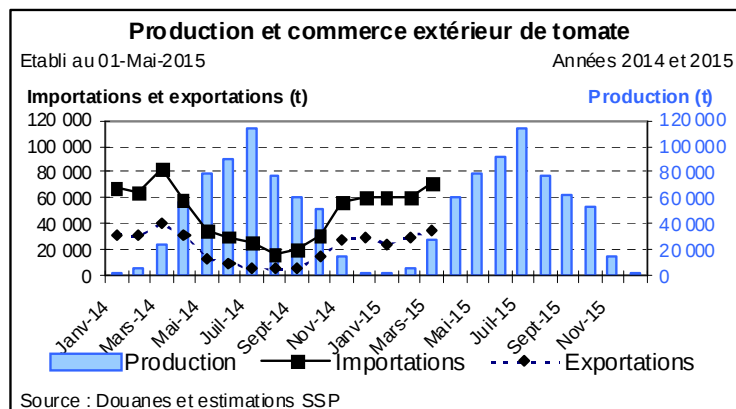
L'offre de ce début de campagne est inférieure à celle de 2015 à la même période. Alimentée, d'une part par des récoltes faibles à cette période, et d'autre part beaucoup plus largement par des importations, jusqu'en avril, les volumes disponibles sont en repli. La part de la production dans l'offre, dans ce contexte de hausse des récoltes sur un an et de baisse des importations, est en progression par rapport à 2014. Limitée à 20 % en mars 2014, elle atteint 30 % au cours du même mois de 2015. La diminution des quantités proposées en ce début d'année se trouve confrontée à une demande qui se développe rapidement. Stimulée par les températures douces, supérieures aux normales, et l'ensoleillement régulier à partir de la deuxième semaine d'avril, la consommation est dynamique. Les cours, après un début de campagne au niveau de 2014, en retrait par rapport à la moyenne 2010-2014, fléchissent en mars

mais parviennent à se maintenir en avril. Les prix présentent une baisse saisonnière limitée pour progresser par rapport à avril 2014 et rejoindre le niveau de la moyenne des cinq dernières campagnes. Les premières opérations de mise en avant ont permis de soutenir la demande. Les tomates grappes, qui dominent l'offre, progressent dans les serres chauffées. Cette hausse des superficies, associée au mode de production le plus performant, permet à ces variétés d'enregistrer une croissance des récoltes de 8 % sur un an. Les variétés dites traditionnelles, principalement la Cœur de Bœuf et la Noire de Crimée, poursuivent également leur progression. La Bretagne domine la production, avec 37 % des quantités nationales, stable sur un an, et cette position de leader est marquée en ce début d'année où les livraisons de cette région dépassent plus du tiers des récoltes de l'hexagone dès avril.

Les indicateurs : les cours, après une forte baisse en mars, résistent au repli saisonnier en avril



Mises en perspectives : les importations de ce début d'année sont en repli par rapport à 2014



Commerce extérieur de la France en 2014

Situation au 01-Mai-2015	Quantité (tonne)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	551 896	248 896	-303 000
U.E. à 28	210 005	238 304	28 300
Pays-Tiers	341 892	10 592	-331 300
Allemagne	2 045	79 801	77 756
Belgique	36 416	32 572	-3 844
Espagne	134 902	14 689	-120 212
Pays-Bas	25 394	22 005	-3 389
Maroc	321 197	ND	-321 197

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : la hausse des rendements permet de contrer la baisse des superficies

Surface : 2 250 ha (- 3 %)

Les superficies sont à nouveau en repli en 2015. Cette réduction des surfaces atteint 10 % par rapport à la moyenne 2010-2014. Les cultures sous serres sont les plus touchées mais ce mouvement concerne principalement les implantations sous serres froides, qui perdent 10 % sur un an, alors que les installations sous serres chauffées ne se replient que de 1 %. Les cultures de plein air sont également concernées avec 1 % de baisse sur un an. La répartition géographique de ces évolutions est très différenciée entre les régions avec, à l'Ouest, la Bretagne et les Pays de la Loire, qui demeurent stables, au Sud-Ouest, en Aquitaine, une forte progression des serres chauffées et dans le Sud-Est, en Rhône-Alpes et PACA, la perte principalement de cultures sous serres froides. La région du Languedoc-Roussillon se distingue avec, à l'opposé, une baisse des serres chauffées et une progression notable des serres froides.

Production : 591 300 t (+ 2 %)

La production est en hausse par rapport à 2014 mais également par rapport à la moyenne 2010-2014. Cette progression sur un an est liée à la résistance des superficies sous serres chauffées mais, par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes, elle illustre également le travail réalisé sur l'amélioration des performances à la fois sur les installations couvertes mais également sur les variétés mises en culture. Les rendements sont donc en progression continue avec, en 2015, un gain de 11 % par rapport à la moyenne 2010-2014.

Calendrier de production

La hausse des récoltes sur un an débute dès les premiers mois de cette campagne. Légèrement plus forte au printemps, elle est plus modérée en été. Comme pour 2014, le pic de production devrait être atteint en juillet, avant la forte baisse saisonnière à l'approche de l'automne.

Les indicateurs : les superficies se replient mais la hausse des rendements préserve la production

Tomate pour le marché du frais

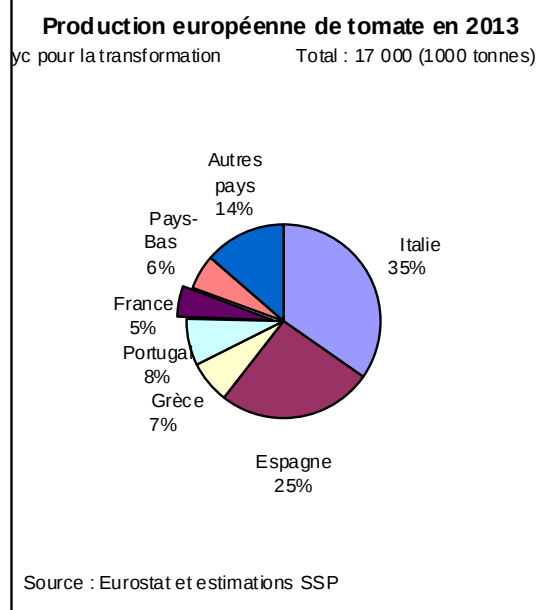
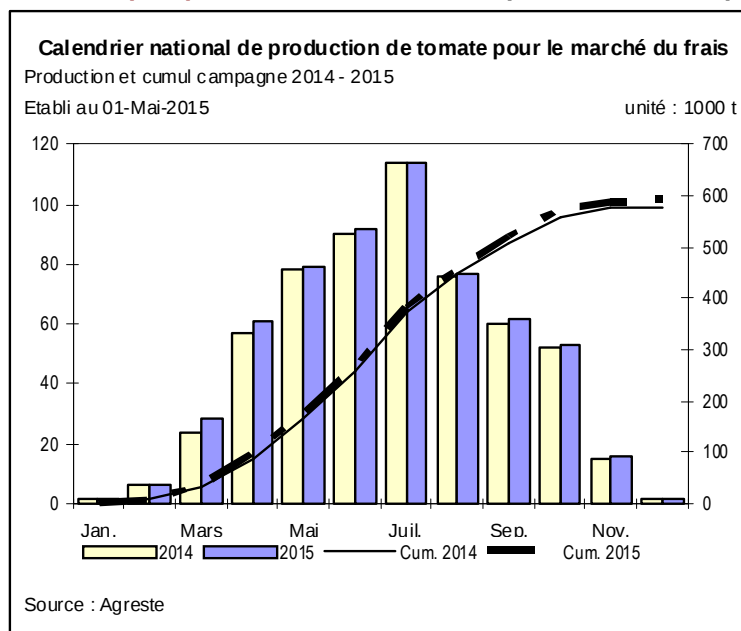
Campagne de production 2015 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Mai-2015		Ouest	Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France	Evol France 1 an
Surface	Serre	536	261	211	694	174	1 876	-4%
	Plein air	16	88	96	105	73	378	-1%
	Total surfaces	552	349	307	799	247	2 254	
	Evol 1 an	0%	-1%	3%	-8%	///	-3%	
	Evol 5 ans	2%	12%	13%	-16%	///	-10%	
Production	Serre	214 481	103 612	57 993	176 930	22 553	575 569	3%
	Plein air	704	4 010	3 426	4 832	2 765	15 737	-1%
	Total production	215 185	107 622	61 419	181 762	25 318	591 306	
	dont grappe	126 919	46 080	19 087	81 978	11 177	285 241	8%
	Evol 1 an	4%	0%	11%	0%	///	2%	
	Evol 5 ans	6%	7%	17%	-7%	///	2%	

Source : Agreste

Mises en perspectives : la hausse de production est répartie sur la presque totalité de la campagne



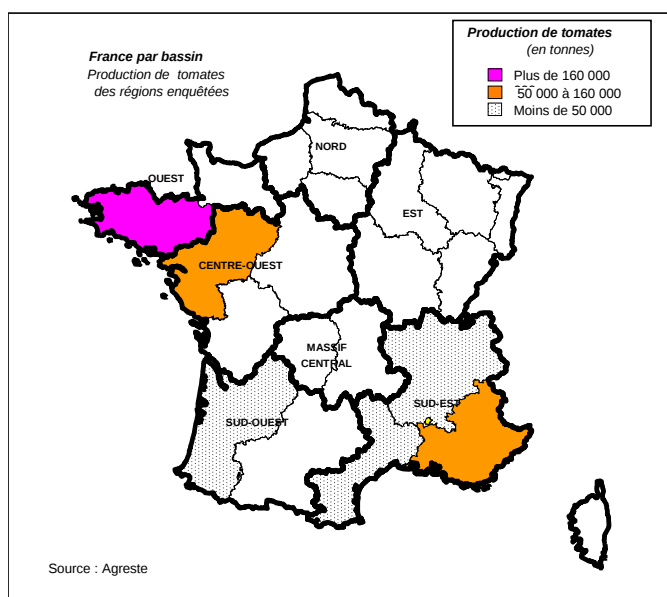
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Tomate**" concerne uniquement les tomates en frais. Elle porte sur 6 régions réparties dans 4 bassins de production :

- **OUEST** : La région Bretagne représente 39 % de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : La région Pays de la Loire représente 15 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 9% de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 31 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2013, 94 % de la production française de tomate en frais.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Tomate :

Mars - mai - juillet - août - septembre - novembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot

Rédacteur : Patrice Arnoux

Composition : SSP

Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)