

# **Maroc-Allemagne : la coopération passe à la vitesse supérieure**

## **TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ET GÉNÉTIQUE POUR BIENTÔT LE MAROC, "PARTERLAND" DE LA GREEN WEEK À BERLIN**

### **- L'Economiste : La coopération maroco-allemande a pu atteindre sa vitesse de croisière?**

- **Peter Bleser:** Il existe bon nombre de différents domaines où nous pourrions coopérer. D'abord en matière d'importation des produits que l'Allemagne ne produit pas tels que les légumes ou les agrumes que nous importons du Maroc. En revanche, l'Allemagne peut exporter sa technologie, son savoir-faire et son expertise en ce qui concerne l'élevage des animaux ainsi que la protection phytosanitaire. Ce qui pourrait augmenter le rendement de l'agriculture marocaine.

### **- Le partenariat maroco-allemand pourrait-il concerner la recherche & développement en matière de la sécurité alimentaire?**

- Il existe déjà une coopération entre notre Office fédéral allemand pour la protection des consommateurs et la sécurité sanitaire des aliments (BVL) et l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA). Ceci aidera à veiller à ce que les produits marocains correspondent aux standards requis européens. Ce qui va également contribuer à augmenter les exportations des produits agricoles marocains vers l'Europe.

### **- Un partenariat gagnant-gagnant suppose une balance commerciale équilibrée. Comment le Maroc et l'Allemagne pourraient œuvrer pour cet équilibre?**

- Tout à fait. Une bonne coopération ne fonctionnera que si les deux parties en profitent. Et c'est exactement notre objectif. L'année dernière, nous avons enregistré une augmentation des exportations du Maroc vers l'Allemagne de 35% et une hausse des exportations de l'Allemagne vers le Maroc de 6%. C'est un bon développement qui profite des deux côtés et c'est exactement notre but.

### **- Quelles sont les filières qui pourraient booster les échanges entre les deux pays?**

- Lors du 10e Siam, nous avons rencontré des éleveurs bovins. Il s'agit là d'un domaine très intéressant et les éleveurs allemands sont prêts à exporter leur savoir-faire et leur

génétique vers le Maroc. Nous avons d'autres projets dans l'élevage des plants, par exemple, et qui bénéficient de l'accompagnement du Centre de conseil agricole maroco-allemand (CECAMA) de la ville de Sidi Slimane. La coopération maroco-allemande dans le domaine agricole est focalisée sur l'agriculture biologique, la sécurité sanitaire et vétérinaire des produits agricoles, le conseil agricole ou encore la gestion des coopératives. A noter que les différentes formes de cette coopération fonctionnent très bien. Et en ce qui concerne le transfert de technologie et la génétique, les machines agricoles, nous sommes sur la bonne voie. Et les deux parties peuvent en profiter.

**- Le Maroc organise le Siam. L'Allemagne, la semaine verte. Quels sont les liens de rapprochement ou les similitudes entre les deux événements?**

- L'aspect le plus important est de regrouper les êtres humains et les décideurs politiques. Ceci fonctionne très bien entre nos deux pays. D'ailleurs, le Maroc sera "Parterland" de l'édition 2016 de la Green Week (la semaine verte internationale) à Berlin, prévue en janvier. Le Royaume sera donc visible au niveau global surtout en ce qui concerne sa politique agroalimentaire. Il profitera, comme pays hôte, de réceptions, publications médiatiques, et échanges. L'objectif est de présenter l'expérience marocaine aux participants et visiteurs internationaux, y compris les Allemands, d'essayer de dénicher de nouvelles pistes de collaboration, et de fournir une contribution dans la direction d'une meilleure coopération. Cette visibilité permettra aussi une prise de contact entre les entreprises des deux pays et une belle promotion touristique du Maroc en Allemagne. Pour ce qui est du Siam, nous allons encourager les entreprises allemandes à être beaucoup plus nombreuses.

Déjà pour cette année, nous avons eu un pavillon de plus de 450 m<sup>2</sup> qui a réuni différentes entreprises. Pour 2016, les petites et moyennes entreprises seront encouragées à faire le voyage au Maroc pour présenter leurs produits et surtout leurs technologies adaptées aux conditions du Maroc.