

Agroalimentaire : le Maroc perd des parts de marché

Même si les exportations ont doublé, le Maroc a perdu des parts de marché au profit de la Turquie, des Emirats et de l’Egypte, précise une étude de l’Office des changes sur les échanges extérieurs du Maroc de produits alimentaires.

Les exportations marocaines ont atteint 22 milliards de dirhams en 2014 et ont doublé en l’espace de dix ans. Le Maroc a perdu des parts de marché, déficitaire de 3,3 milliards de dirhams en 2014 auprès des Etats-Unis, alors qu’en 2000, il enregistrait un excédent de 338 millions de dirhams.

Source : <http://www.le360.ma/fr/..agroalimentaire-le-maroc-perd-des-parts-de-marche-38173/27/04/2015>