

France : le marché du bio a encore progressé de 10% en 2014

En France, le marché du bio a progressé de 10% en 2014. C'est ce que révèle une étude de Natexbio, la Fédération des professionnels des produits biologiques et écologiques, que *RTL* vous a dévoilée jeudi 16 avril.

On apprend que 88% des français achètent des produits bio, avec le logo officiel AB, très contrôlé. Selon le cabinet Astéres, qui a fait l'étude, c'est une consommation de plus en plus familiale, particulièrement sur les marchés et dans les magasins spécialisés, qui concentrent plus de la moitié des ventes.

Les français dépensent en moyenne 66 euros par an et par habitant en produits bio, que ce soit des œufs, des yaourts, du lait, des céréales, des fruits et des légumes, mais aussi de la viande. 85% des ventes sont des produits alimentaires. Mais on trouve aussi du shampoing bio, des crèmes cosmétiques et de la lessive bio. Parce que cela rassure. On se dit que c'est bon pour la santé, sans pesticide, sans paraben. C'est plus sain mais c'est aussi bon pour la planète.

Un marché de 4 milliards d'euros en France

Mais le bio est aussi créateur de richesses. C'est un marché de 4 milliards d'euros en France. Il ne représente encore que 2,5% de l'industrie agro-alimentaire. De plus en plus de PME, et aussi de producteurs, se mettent au bio. Le secteur a créé 3% d'emplois en plus sur un an.

Et cela ne peut que progresser, car les entreprises bio sont très innovantes. Quatre entreprises sur dix ont lancé de nouveaux produits ces deux dernières années. Comme par exemple le quinoa, une céréale. Avant, cette graine n'était fabriquée qu'en Bolivie ; mais à présent, on la produit en France pour en faire des salades. Les produits frais végétariens ont trouvé leur marché, comme le lait d'amande et le lait de riz, dont les ventes ont doublé ces deux dernières années, avec la tendance du "Végan".

Le "Végan" est une appellation qui nous vient tout droit des États-Unis. C'est la contraction du mot végétarien en anglais. Mais maintenant, vous trouvez des produits "Végan", donc 100% végétariens, qui sont 100% Français. Par exemple : une salade de lentilles vertes AOC du Puy, avec du tofu à base de fèves de soja, produites dans le Sud-Ouest.