

Russie, le renforcement du rouble fait baisser les prix des fruits et légumes

En Russie, les chaînes de supermarché ont entamé des négociations avec leurs fournisseurs de fruits et légumes afin de diminuer le prix des produits à la vente, rapporte mardi 14 avril le site d'information russe *Izvestia*. En cause : la remontée de 30 % en deux mois du taux de change du rouble par rapport à l'euro et au dollar.

1 euro = 55 rb et 1 dollar = 52 rb (au 14/04/15)

Les fluctuations du taux de change influent en premier lieu sur les prix des fruits et légumes, qui sont pour la plupart achetés en dollars ou en euros, explique le directeur exécutif de l'Association russe des sociétés de commerce de détail (*AKORT*), Andreï Karpov. « Les fruits et légumes sont des biens périssables, pour lesquels les fournisseurs ne disposent pas de stocks importants achetés aux *anciens* tarifs », précise-t-il.

Dans certains magasins à Moscou, les prix des [bananes](#) et des oranges ont ainsi déjà baissé de 10 à 20 %.

Pour les autres produits – tels le fromage, les pâtisseries, l'huile d'olive, les noix, les fruits secs, l'alcool, les sauces ou les épices –, l'impact des variations du change sur les prix mettra plus de temps à se faire sentir : « Ces aliments, à la durée de vie plus longue, ont généralement été achetés à un taux de change élevé », ajoute M. Karpov. Le prix du vin, par exemple, pourrait ne commencer à diminuer que d'ici six mois, confirme le président de l'Union des viticulteurs et vignerons de Russie, Leonid Popovitch.

Concernant les aliments produits en Russie mais qui sont affectés indirectement par le cours du dollar et de l'euro – *via* le prix des matières premières et des emballages - , il ne faut pas s'attendre à une baisse des prix immédiate, estime encore Andreï Karpov.

Le 10 avril, les membres de l'Association russe des sociétés de commerce de détail avaient promis de baisser le prix des produits dans les deux semaines. Plusieurs chaînes de supermarché ont confirmé par la suite le lancement de négociations avec leurs fournisseurs.

De son côté, l'hypermarché Auchan a fait savoir que le renforcement de la monnaie russe avait déjà affecté ses prix. « Ils ont baissé pour certaines catégories de produits, comme les céréales et les aliments en conserve », a déclaré la directrice de la communication externe d'Auchan Russie, Maria Kournosova, qui souligne toutefois que pour les produits frais, la saison joue également un rôle, à côté des variations du prix des devises : « Par exemple, le prix du poisson frais a baissé de 30 % par rapport à décembre 2014 du fait, outre la remontée du rouble, de l'arrivée du printemps », a-t-elle précisé.

La devise russe, dont l'effondrement fin 2014 avait plongé la Russie dans une lourde crise économique et financière, a effectué en deux mois une remontée de 30 % par

rapport à l'euro et au dollar en raison, principalement, de la stabilisation des prix du pétrole.

Source : <http://www.lecourrierderussie.com/2015/04/russie-rouble-prix-fruits-legumes/>